

*КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА КРАЇНОЗНАВСТВА ТА ТУРИЗМУ*



www.lgtinfo.com.u

*НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС
«МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ»*

КИЇВ

УДК 528.92:004.65

Сировець С.Ю. Навчально-методичний комплекс «*Методи дослідження міжнародного туризму*». – Київ: «Альфа-ПК» 2019. – 60 с.

Затверджено:

На засіданні кафедри країнознавства та туризму (протокол № № 1 від «10» вересня 2019 р.)

Науково-методичною радою географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка (протокол № 2 від «01» жовтня 2019 р.)

Вченою радою географічного факультету (протокол №1 від «16» вересня 2019 р.)

Рецензенти:

Молочко А.М., к. геогр. н., проф., проф. кафедри картографії та геодезії географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Брайчевський Ю.С., к. геогр. н., доц., доц. кафедри країнознавства та туризму, географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Сировець С.Ю. Навчально-методичний комплекс «*Методи дослідження міжнародного туризму*» для програми підготовки фахівців за науково-освітньою програмою «Туризм». – Київ: «Альфа-ПК» 2019. – 60 с.

УДК 528.92:004.65

Зміст

| | |
|---|----|
| <i>Вступ</i> | 4 |
| <i>Змістовий модуль 1. «Теоретичні засади організації інформаційних технологій»</i> | 5 |
| <i>Тема 1. Інформаційні технології. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій.</i> | 5 |
| <i>Тема 2. Бази даних, системи управління базами даних. Інформаційно-пошукові системи</i> | 7 |
| <i>Тема 3. Мережні інформаційні технології, глобальна комп'ютерна мережа Інтернет. Сучасні комунікаційні системи</i> | 8 |
| <i>Тема 4. Корпоративні інформаційні системи</i> | 9 |
| <i>Змістовий модуль 2 «Особливості організації та функціонування інформаційних технологій в туристичній діяльності»</i> | 9 |
| <i>Тема 5. Автоматизовані системи управління готельним бізнесом, бронювання і резервування</i> | 9 |
| <i>Тема 6. Автоматизовані системи управління туристичним підприємством</i> | 9 |
| <i>Тема 7. Автоматизовані системи управління ресторанним бізнесом і індустрією розваг</i> | 10 |
| <i>Модуль № 3 Парус</i> | 10 |
| <i>Модульна контрольна робота 1</i> | 10 |
| <i>Запитання до модульної контрольної роботи 1</i> | 11 |
| <i>Модульна контрольна робота 2.</i> | 11 |
| <i>Модульна контрольна робота 3.</i> | 12 |
| <i>Модульна контрольна робота 4.</i> | 13 |
| <i>Модульна контрольна робота 5.</i> | 14 |
| <i>Модульна контрольна робота 6.</i> | 15 |
| <i>Запитання для залікової роботи</i> | 16 |
| <i>Модуль № 4 Амадеус</i> | 18 |
| <i>Тема 1. Початок роботи у системі Амадеус</i> | 18 |
| <i>Тема 2. Інформаційна база системи Амадеус</i> | 20 |
| <i>Тема 3. Додаткові функції.</i> | 24 |
| <i>Тема 4. Кодування і декодування</i> | 24 |
| <i>Завдання до тем 1-4</i> | 29 |
| <i>Тема 5. Розклад в системі Амадеус</i> | 32 |
| <i>Завдання до теми 5</i> | 36 |
| <i>Тема 6. Створення бронювання</i> | 40 |
| <i>Завдання до теми 6</i> | 45 |
| <i>Тема 7. Модифікація бронювання</i> | 47 |
| <i>Тема 8. Групові бронювання</i> | 48 |
| <i>Завдання до тем 7-8</i> | 49 |
| <i>ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ</i> | 51 |
| <i>РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА</i> | 54 |
| <i>ПИТАННЯ НА ІСПИТ</i> | 56 |

ВСТУП

Мета даного навчально методичного комплексу передбачає безперервність та послідовність набуття та розвитку загальних та фахових компетентностей з міжнародного туризму.

Туризм – одна з традиційних галузей використання інформаційних технологій, які зазвичай широко використовуються для створення туристичного продукту або його елементів. В той же час обробка та дослідження інформації, що характеризує різні сторони простору досягається завдяки сучасним методам та засобам обробки географічної інформації – використанням спеціалізованого програмного забезпечення та інформаційних систем.

Навчально-методичний комплекс складається з *чотирьох змістових модулів*. *Перший* присвячений вивченню концептуальних та методологічних засад інформаційних технологій. *Другий* – мережним та корпоративним інформаційним технологіям. *Третій* – методології дослідження та практики функціонування ринку автоматизованих системам управління, геоінформаційним технологіям в туристичній сфері та захисту інформаційних ресурсів туристичних підприємств. *Четвертий* – глобальній дистрибуційній системі «Амадеус».

В результаті опрацювання завдань даного навчально-методичного студент повинен *знати*: історичні аспекти розвитку інформаційних технологій в міжнародному туризмі; загальні принципи, методи і прийоми організації інформаційних технологій, технічні та прикладні системні програмні засоби, які забезпечують підтримку інформаційних технологій організації, архітектурні та функціональні особливості, переваги, недоліки різних інформаційних систем, ринок програмних та апаратних продуктів, методи оцінки економічної ефективності розробки та експлуатації нових технологій з обробки інформації; *вміти*: використовуючи застосовувати знання про організацію й застосування сучасних інформаційних технологій при вирішенні завдань у туристичній діяльності; орієнтуватися в питаннях створення й розміщення матеріалів у глобальній мережі Інтернет; використати на практиці принципи побудови сайтів; застосовувати мережеві програмні додатки з використанням WEB-технологій, здійснювати вибір та використовувати інформаційні технології в міжнародному туризмі.

Навчально-методичний комплекс базується на циклі дисциплін професійної та практичної підготовки, зокрема, «Сучасні інформаційні технології в туризмі» «Технологія обслуговування в туризмі», «Менеджмент та маркетинг», «Туристичне країнознавство», «Основи економіки туризму», «Організація наукових досліджень»тощо.

Змістовий модуль 1. «Теоретичні засади організації інформаційних технологій»

Тема 1. Інформаційні технології. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій.

Завдання 1. Скласти перелік базових понять з інформаційних технологій.

2. Навести приклади особливостей формування інформаційних систем класу ERP, MRP, CRM

| <i>ERP</i> | <i>MRP</i> | <i>CRM</i> |
|------------|------------|------------|
| | | |

Контрольні запитання та завдання 1.Що таке база даних? 2.Характеристика мови SQL. 3.Охарактеризувати класифікацію СУБД.

Рекомендована література: [2;5;6]

Тема 3. Мережні інформаційні технології, глобальна комп'ютерна мережа Інтернет. Сучасні комунікаційні системи

1.Проаналізувати вплив сучасних інформаційних мереж на розвиток туристичного бізнесу в Україні.

Контрольні запитання та завдання. 1.Навести приклади Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості. 2. Що таке єдиний інформаційний туристичний простір.

3. Система інформаційних і комунікаційних технологій, використовуваних у туризмі. 4.Навести приклади технології в області туристичного й готельного бізнесу.

Рекомендована література: [10;13]

Тема 4. Корпоративні інформаційні системи

- 1.Скласти таблицю сучасні корпоративні інформаційні системи.
- 2.Проаналізувати Технології Сховищ Даних (Data Warehouse). (питання на вибір)

Контрольні запитання та завдання 1. Що відноситься до Microsoft Dynamics CRM?

- 2.Що таке структура інформаційного забезпечення КІС? 3.Навести приклади корпоративних баз даних. 4.Особливості Data Warehouse.

Рекомендована література: [4;15;17]

Змістовий модуль 2 «Особливості організації та функціонування інформаційних технологій в туристичній діяльності»

Тема 5. Автоматизовані системи управління готельним бізнесом, бронювання і резервування

- 1.Скласти порівняльну таблицю систем бронювання. 2.Проаналізувати програмне забезпечення управління готелем. 3.Проаналізувати системи бронювання. (на вибір)

Контрольні запитання та завдання 1. Що таке система бронювання? 2. Що таке Amadeus? 3.Розкрити сутність автоматизованої системи управління готелем?

Рекомендована література: [20;22]

Тема 6. Автоматизовані системи управління туристичним підприємством

Скласти порівняльну таблицю програмних продуктів «ПАРУС», «ОВЕРІА» «Само-Тур».

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Контрольні запитання та завдання 1. Що таке системи бронування і резервування? 2. Назвати функціональні можливості системи автоматизації туроператорської діяльності? 3. Розкрити особливості системи бронювання транспортних і готельних послуг у режимі on-line.

Рекомендована література: [8;6;23;24]

Тема 7. Автоматизовані системи управління ресторанним бізнесом і індустрією розваг

1. Скласти таблицю функціональних можливостей системи автоматизації ресторанним бізнесом. 2. Проаналізувати технічне і програмне забезпечення ресторанного бізнесу. 3. Проаналізувати системи управління рестораном.

Контрольні запитання та завдання 1. Що відноситься до програмного забезпечення ресторанного бізнесу? 2. Що таке програмне забезпечення контролю служби харчування? 3. Навести приклади контролю служби харчування. 4. Особливості системи індустрії розваг.

Рекомендована література: [7;18;21]

Модуль № 3 Парус

Модульна контрольна робота 1.

Завдання №1 Роздрукуйте скріншот заповненої у системі форми про себе як про директора туристичної агенції “DreamLand” із завантаженим власним фото (головне меню «Словари – Персона – Сотрудники»).

2. Внесіть дані про обрану для дослідження країну у розділі «Страны» словника «Общие понятия» (головне меню «Словари – Общие понятия», контекстне меню «Добавить»).

Заповніть не менше п’яти населених пунктів, які є туристичними центрами обраної для дослідження країни (розділ «Населённые пункты», у правій частині вікна «Список понятий раздела», контекстне меню «Добавить» або Insert; у вікні «Понятие: Добавление» у полі «Мнемокод» написати назву міста; у полі «Связан с» вказати вибрану країну). Роздрукуйте скріншот введених даних стосовно обраної для дослідження країни та її туристичних центрів.

Запитання до модульної контрольної роботи 1. (питання на вибір)

1. Чи буде функціонувати система, якщо папку бази даних створити на зйомному носієві?
2. Яким чином перевірити активацію утиліти “Парус – Турагентство”?
3. Якими правами наділено користувача бази даних з ім’ям *SUPERVISOR*?
4. Чи відрізняються способи виклику довідкового розділу системи у вікнах типу «*Главное окно раздела*», «*Список*» та «*Форма редактирования*»?
5. Яку роль відіграє вкладка «*Указатель*» при роботі?
6. Яку роль відіграє вкладка «*Поиск*» при роботі?
7. Які проблеми можуть виникнути при роботі з розділом «*Справка*» та які шляхи їх подолання?
8. Які варіанти пошуку інформації в Системі є більш ефективними, ніж використання F1?
9. Яку нормативну й довідкову інформацію містить розділ «*Словарь*»?
10. Яким чином у головному меню можна задати нову валюту?
11. Як ввести в систему дані про свою організацію?
12. Яким чином ввести у систему дані про себе як про співробітника туристичної агенції “*DreamLand*”?
13. Як у розділі «*Категория працівника*» додати нові посади?
14. Як ввести в систему дані про клієнтів?
15. Яким чином при реєстрації квитка у списку міст (поле «*Города*») відображати лише ті міста, які розташовані у країні, що позначена у полі «*Страна*»?

Модульна контрольна робота 2.

Запитання до розділу 2.1 «Дисконтні картки»: 1. Яким чином здійснюється реєстрація дисконтних та клубних карток, які дозволяють надавати знижки та бонуси за різними критеріями?

Завдання: Роздрукуйте скріншот рис.18 із зареєстрованою на своє прізвище дисконтною карткою співробітника компанії, за якою надається фіксована знижка 10%.

Модульна контрольна робота 3.

Запитання до розділу 2.2 «Реєстрація заявок»:

1. Для виконання яких операцій призначений розділ реєстрації заявок?
2. Як створити замовлення туру і додати відомості про учасника такого замовлення?
3. Які функціональні можливості вкладки «Билеты»?
4. Які функціональні можливості вкладки «Отели»?

Запитання для залікової роботи

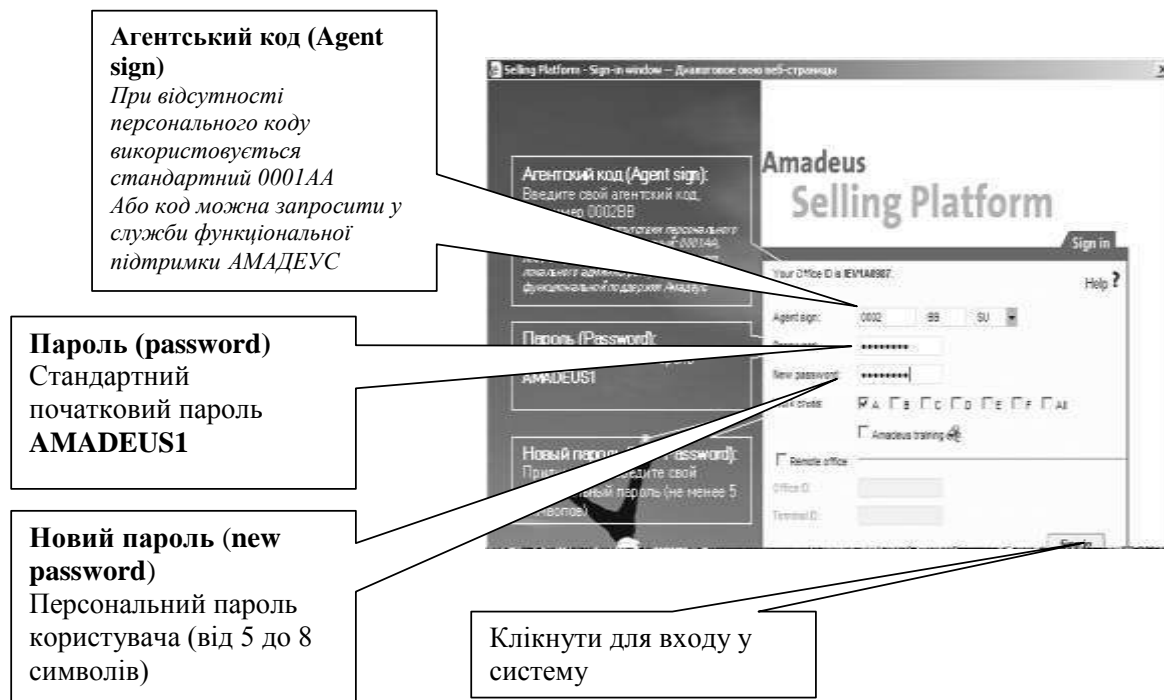
1. Чи буде функціонувати система, якщо папку бази даних створити на зйомному носіїві?
2. Яким чином перевірити активацію утиліти “Парус – Турагентство”?
3. Якими правами наділено користувача бази даних з ім’ям *SUPERVISOR*?
4. Чи відрізняються способи виклику довідкового розділу системи у вікнах типу «*Главное окно раздела*», «*Список*» та «*Форма редактирования*»?
5. Яку роль відіграє вкладка «*Указатель*» при роботі?
6. Яку роль відіграє вкладка «*Поиск*» при роботі?
7. Які проблеми можуть виникнути при роботі з розділом «*Справка*» та які шляхи їх подолання?
8. Які варіанти пошуку інформації в Системі є більш ефективними, ніж використання F1?
9. Яку нормативну й довідкову інформацію містить розділ «*Словарь*»?
10. Яким чином у головному меню можна задати нову валюту?
11. Як ввести в систему дані про свою організацію?
12. Яким чином ввести у систему дані про себе як про співробітника туристичної агенції “*DreamLand*”?
13. Як у розділі «*Категория работника*» додати нові посади?
14. Як ввести в систему дані про клієнтів?
15. Яким чином при реєстрації квитка у списку міст (поле «*Города*») відображати лише ті міста, які розташовані у країні, що позначена у полі «*Страна*»?
16. Яким чином здійснюється реєстрація дисконтних та клубних карток, які дозволяють надавати знижки та бонуси за різними критеріями?
17. Для виконання яких операцій призначений розділ реєстрації заявок?
18. Як створити замовлення туру і додати відомості про учасника такого замовлення?
19. Які функціональні можливості вкладки «*Билеты*»?
20. Які функціональні можливості вкладки «*Отели*»?
21. Які документи можна оформити і роздрукувати після реєстрації заявок в системі?
22. Які є способи оформлення документів?
23. Як підготувати рахунок до сплати для учасника заявки на повну суму вартості туру (спосіб 1)?
24. Як підготувати платіжний документ на оплату клієнтом заявки (спосіб 1)?
25. Як підготувати платіжний документ на оплату клієнтом заявки (спосіб 2)?
26. Як підготувати договір по заявці (спосіб 2)?
27. Як підготувати платіж туроператору по заявці (спосіб №1), використовуючи команду «*Добавление по образцу*»?

28. Яким чином оформляються заявки на окрему послугу – проживання у готелі?
29. Як оформити рахунок на послуги готелю?
30. Яким чином оформляються заявки на квитки?
31. Як оформити рахунок на проданий квиток?

Модуль № 4 Амадеус

Тема 1. Початок роботи у системі Амадеус

Щоб почати роботу в програмі Amadeus Selling Platform необхідно зайти на інтернет-сторінку за адресою <https://www.sellingplatformconnect.amadeus.com>. Надалі у діалогове вікно вноситься агентський код та пароль, вибирається робоча область в якій агент прописується, після чого потрібно натиснути Sign In.



Прописка в командному рядку:

Для входу у Центральну систему Амадеус потрібно ввести:
Jl 0001 AA / SU - PASSWORD прописка у виробничу базу даних (PRD)
где, **Jl** – код транзакції для входу (Jump In)
0002BB – агентський код для входу
SU – службовий код
PASSWORD – пароль (від 5-ти до 8-ми символів)

```
A-OUT B-SIGN COMPLETE/17NOV/SU
WELCOME TO THE SKL NATIVE SYSTEM.
*TRN*
>
```

| | |
|----------------|---------------------------------|
| A | Літера активної робочої області |
| -SIGN COMPLETE | Повідомлення про повний вхід |

| | |
|--------|--------------|
| /17NOV | Поточна дата |
| /SU | Робочий код |

JI0002BB/SU – PASSWORD/NEW PASSWORD прописка зі зміною пароля

Робота з робочими областями:

Для всіх терміналів визначено шість робочих областей. Вони позначені буквами А, В, С, D, Е, F. При вході у систему можна запросити одну чи декілька робочих областей. Використання робочих областей дозволяє розділити запити одного чи декількох агентів, що використовують один термінал.

JD – команда виводу на екран статусу областей.

```

5838CD88          IEV1A0927          PSEUDO CITY : IEV
AREA  TM  MOD SG/DT.LG TIME QCAT ACT.Q  STATUS  NAME
B-IN  TRN HH/SU.EN  24          SIGNED
A-OUT TRN HH/SU.EN  24          SIGNED
C          NOT SIGNED
D          NOT SIGNED
E          NOT SIGNED
F          NOT SIGNED
*TRN*
>

```

| | |
|-------------------|--|
| 5838CD88IEV1A0927 | Ідентифікатор мережі (58), терміналу LNIA- TA (38CD88) та ідентифікатор адреси офісу. |
| IEV | Код міста чи діючий код міста, де розміщено термінал |
| AREA | Колонка робочих областей А,В,С... |
| TM | Колонка, що показує час простою терміналу у робочій області, у хвилинах |
| MOD | Статус області – виробнича база чи (PRD) навчальна (TRN) |
| SG | Колонка входу в систему та два останніх символи агента |
| /DT | Агентський код |
| LG | Колонка мови відображення інформації |
| TIME | Формат часу: 24-годинний або 12-ти годинний |
| QCAT | Колонка категорії черги, використовується при сортуванні для певного агента |
| ACT.Q | Діюча черга |
| STSTUS | Стан робочої області |

| | |
|------|---|
| NAME | Ім'я першого пасажера в PNR, якщо PNR у цій області не закритий |
|------|---|

Якщо користувач уже прописаний у більш ніж одній області, то є можливість переходити з однієї області в іншу.

JMB – перехід у область в якій до цього вже прописані (де B – це ідентифікатор робочої області).

Якщо потрібно зареєструватися в новій області і одночасно туди перейти:

JXC – перехід у область + прописка у області (де C – це ідентифікатор робочої області).

Вихід із системи

JO – Вихід з системи із активної області

JOC – Вихід з однієї робочої області (якщо відкрито більше однієї), де C – індикатор області

JOC/D – Вихід з декількох робочих областей одним запитом

JO* - Вихід із всіх робочих областей, визначених до даного агентського коду

Тема 2. Інформаційна база системи Амадеус

Інформаційна база системи Амадеус (AIS) - це центральне джерело всієї інформації. Інформацію з AIS можна запросити без реєстрації в системі. Вся інформація в AIS представлена за категоріями, предметом і сторінками.

GG – код запиту доступу до інформацій у AIS

Для відображення списку всієї інформації у AIS вводиться:

GG AIS

Система надає перелік всіх категорій і показує коди, які необхідно ввести, щоб отримати інформацію.

Коди для перегляду інформації.

Інформація може бути на декількох сторінках. Запити для переходу по сторінках:

MD або M – перехід на наступну сторінку

MU – перехід на попередню сторінку

MT – перехід на першу сторінку

MB – перехід на останню сторінку

MPGG – повернутися на останній екран, що запрошувався

MSn – перейти на певний № рядка (n)

GPn - перейти на певний № сторінки (n)

Якщо на дисплеї відображається остання сторінка, то у кінці повідомлення:

END OF DISPLAY.

Інформація про авіакомпанію

Код: GG AIR код авіакомпанії.

Наприклад: GG AIR LH – інформація про Люфтганза (*Lufthansa*), GG AIR AF - інформація про *Air France*, GG AIR PS - інформація про *MAU*

Якщо відома категорія, тема і сторінка, можна одразу звернутися до цієї інформації через код:

GG AIR LH BAGS – інформація про умови перевезення багажів.

Для перевірки типу доступу авіакомпанії в систему Амадеус, запит:

GG PCA и код авіакомпанії.

Для запиту інформаційної сторінки певної авіакомпанії в якомусь місті –

GG AIR LH IEV (Люфтганза у Києві)



Інформація про країну.

Індекс інформації про країну відображає на екрані перелік тем, які відносяться до різних країн та інформує про те, як отримати певну інформацію про країну.

Для відображення списку тим, необхідно ввести:

GG COU або **GG COUNTRY**

Можна запросити список країн в алфавітному порядку, ввівши перші літери назви країни:

GG COU D

Якщо відомий двобуквений код країни, можна використовувати введення:

GG COU FR – інформація про Францію.

Можна запросити список штатів (регіонів) в алфавітному порядку:

GG STATE CA – перелік штатів Канади

Інформація про альянси

Авіаційний альянс - партнерське об'єднання авіакомпаній, що дозволяє досягти більш високого рівня міжнародного співробітництва у комерційних авіаперевезеннях.

Найбільш крупні пасажирські: Star Alliance (27 авіакомпаній); [SkyTeam](#) (20); [Oneworld](#) (15)

Для запиту інформаційної сторінки про альянси, використовується

GG ALLIANCE

Наприклад: *GG STAR ALLIANCE*

Інформація про аеропорт

Інформаційна сторінка аеропорту містить подробиці про зручності в аеропорту і транспортному сполученні між аеропортами та основними центрами

Щоб запитати екран з інформацією про аеропорт, вводиться

GG APT или **GG AIRPORT**

Якщо відомий трибуквений код аеропорту, можна набрати:

GG APT JFK

Також можна отримати список всіх аеропортів, розташованих у місті, вказавши трибуквений код міста:

GG APT NYC – аеропорти Нью-Йорка

```
SURFACE          EN  1FEB02 05501
=====
WELCOME TO NYC - CITY OF NEW-YORK
=====
THIS CODE IS NOT AN AIRPORT CODE. PLEASE ENTER ONE OF THE
FOLLOWING COMMAND LINES TO OBTAIN INFORMATION ABOUT ONE OF
THE THREE AIRPORTS OF NEW-YORK:

NEW YORK J.F. KENNEDY INTERNATIONAL AIRPORT ..... GG APT  JFK
NEW YORK LA GUARDIA AIRPORT ..... GG APT  LGA
NEWARK INTERNATIONAL AIRPORT ..... GG APT  EWR

END OF DISPLAY
>
```

Розшифровка кодів

Інформаційна база системи Амадеус дозволяє розшифрувати всі діючі коди

Запит на розшифровку кодів в алфавітному порядку:

GG CODE (A-Z)

```
W CODES          EN  9MAR05 1120Z
CODE             EXPLANATION
-----
W                ECONOMY CLASS/PREMIUM - - AIRCRAFT CABIN (IATA)
WCBW            WHEELCHAIR - DRY CELL BATTERY*
WCBW            WHEELCHAIR - WET CELL BATTERY*
WCHC            WHEELCHAIR - ALL THE WAY TO SEAT
WCHR            WHEELCHAIR - FOR RAMP
WCHS            WHEELCHAIR - UP AND DOWN STEPS
WCMP            WHEELCHAIR - MANUAL POWER*
WCOB            WHEELCHAIR - ON BOARD*
WH              WITHIN WESTERN HEMISPHERE (AREAL) (ROUTING INDICATOR)

*NOTE - CODES ONLY FOR USE BY AND BETWEEN US AIRLINES.
```

Інформація про погоду

Прогноз погоди можливо запросити на найближчі 5 днів.

Для кожного дня система відображає: мінімальну і максимальну температуру в Цельсіях і Фаренгейтах, короткий опис погодних умов.

Введення для отримання інформації про погоду:

GG WEA ODS – погода м.Одеса

Інформаційні сторінки представництва Амадеус

Для перегляду інформаційної сторінки представництва компанії Амадеус, розташованої в будь-якій країні використовується введення: **GG AMA UA** (UA - код України)

Функції та рівні доступу авіакомпанії

Для того, щоб відобразити інформацію про функції та рівні доступу авіакомпанії в системі, використовується введення: **GG PCA XX**, де XX - код авіакомпанії.

Наприклад: **GG PCA LH**

Якщо стоїть YES, то компанія працює в системі Амадеус, якщо позначок не має – працює в іншій системі.

```
LAST SEAT AVAIL INDIC : /          CARRIER PREFERRED DISP : ALL
  STANDARD ACCESS :             BOOKING RANGE IN DAYS : 361
  AMADEUS ACCESS SELL : YES      INTERACTIVE SEAT MAP : YES
  DYNAMIC SCHEDULE UPD : YES    INTERACTIVE ASR : YES
  NUMERIC AVAIL UPDATE : YES    ASR DAYS/HOURS : 361/00
  AMADEUS DYNAMIC AVAIL : YES   BP ISSUE DAYS/HOURS : 000/00
  DIRECT ACCESS :

  PASSIVE SEGMENT:              PASSIVE NOTIFY:              PNR CLAIM:
  SERVICE SEGMENT:             DELETE SEGMENT:              TICKETLESS:
  MEAL VALIDATION: Y          FREQUENT FLYER: Y              EPAY:

  FOR DECODING ENTER :          TICKET NUMBER TRANSMISSION:ALL
  GGPCALDEC   FOR MENU)         GROUP TICKET NUMBER TRANSM:
  GGPCALDEC1  FOR ACCESS)       OPERATIONAL MVT/DIV FLIFO:Y
  GGPCALDEC2  FOR FUNCTION)

>
```

Інтерлайн - угоди

Інтерлайн-угода - це визнання однією авіакомпанією перевізної документації іншої авіакомпанії, кожна зі сторін укладеного договору має право оформляти на своїх бланках перевезення на регулярні внутрішні та/або міжнародні лінії інтерлайн-партнера, і/або на трансферні авіап перевезення, за обов'язкової участі двох сторін інтерлайн - угоди.

У системі можна відобразити інформацію по інтерлайн-угодах авіакомпаній.

TGAD - отримати перелік авіакомпаній, які надають свої Інтерлайн-угоди в системі Амадеус

TGAD-AF - інформація про угоду для зазначеної авіакомпанії (*Air France*)

TGAD-AF/PS - інформація про угоду між зазначеними авіакомпаніями

AF - чий бланк використовуємо (валідуючий перевізник)

PS - хто виконує рейс.

```

)>TGAD
      --INDEX--
AA  AB  AC  AE  AF  AH  AI  AM
AP  AQ  AR  AS  AT  AU  AV  AW
AY  AZ  A0  A2  A3  A4  A5  A6
A7  A9  BA  BC  BD  BE  BG  BI
BK  BN  BP  BR  BT  BV  BW  BX
B2  B3  B6  B7  B8  CA  CB  CC
CF  CI  CK  CM  CO  CP  CS  CT
) >TGAD-AF
--AIRLINES HAVING AGREEMENT WITH: AF
AA TPE - AB TPE - AC TPE - AE TPE
AF TPE - AH TPE - AI TPE - AJ TP
AM TPE - AP TPE - AR TPE - AS TPE
AT TPE - AV TPE - AY TPE - AZ TPE
A3 TPE - A5 TPE - A9 TPE - BA TPE
BD TPE - BE TPE - BI TP - BL TPE

```

```

)>TGAD-AF/PS
--AIRLINES HAVING AGREEMENT WITH: AF
PS T P E

```

Тема 3. Додаткові функції.

Допомога (Help)

Help містить опис і приклади всіх команд Амадеуса. Функцію Help можна використовувати в будь-який момент, а після її використання продовжувати попередні транзакції.

HE – код запиту

Для відображення певної теми: **HE PNR**

```

HE PNR
FOR INFORMATION ABOUT  ENTER  FOR INFORMATION ABOUT  ENTER
-----
INTRODUCTION          GP INT  KEYWORDS OR QUICKPATHS  GP QPS
ACCOUNTING INFORMATION HE AI   CONTACT DETAILS         GP PHO
ADVANCE SEAT REQUEST  GP ADV  COPY PNR                GP COP
ADVICE CODES          GP STA  CORPORATE REMARKS       GP REM
AIR SEGMENTS          GP SEG  CRUISE SEGMENTS         GP CRU
ANCILLARY SERVICES    GP ANC  DECREASE PASSENGERS     GP SEG
APIS TRAVEL DOCUMENTS GP APS  E-MAIL CONTACT DETAILS  GP PHO
AUXILIARY SEGMENTS    GP AUX  ELECTRONIC MISC.        HE END

```

Запит останньої команди: **RE**

Два останніх запити: **RE 2**

Калькулятор

В системі Амадеус є калькулятор, який можна використовувати в цілях:

Математичні обчислення **DF**

Визначення часу **DD**

Визначення дати **DD**

Визначення температури **DK**

Метрична конвертація **DK**

Математичні розрахунки

| | |
|--------------------------|-----------------|
| додати (;) | DF 134.55;22.50 |
| відняти (-) | DF 324-25 |
| помножити (*) | DF 152*4 |
| поділити (/) | DF 20/3 |
| відсоток (P) | DF 368 P 10 |
| Піднести до степеня (**) | DF 20**4 |

Тема 4. Кодування і декодування

У авіа індустрії використовується спеціальний ідентифікатор для кожного аеропорту і міста - унікальний трибуквений код.

Коди визначаються Міжнародною авіатранспортною Асоціацією (IATA) і Міжнародною Організацією Стандартизації (ISO). Кожна авіакомпанія має двобуквенний код, кожне місто і аеропорт має трибуквенний код. Коди дозволяють швидко і ефективно визначати міста, аеропорти та авіакомпанії. Багато міст мають однакові назви, але розташовані в різних країнах. Оскільки дуже складно запам'ятати всі коди аеропортів та міст, у Амадеус існує функція їх кодування і розшифровки.

Кодування назви міста / аеропорту

Код запиту: **DAN** (Decode Airport Name)

Для відображення трибуквенного коду міста або аеропорту, вводиться:

DAN LONDON

Якщо не впевнені у правильному написанні міста, можна додати зірочку після перших трьох символів.

Наприклад: **DAN LON ***

Специфікація країни:

DAN LONDON / GB, де GB код Великобританії або країни і штату:

DAN PARIS / USTX, де перші два символи - ISO код країни (US), другі дві - код штату або провінції (TX).

Тільки залізнична станція:

DAN FRANKFURT / R

Визначення коду асоційованого міста (місця розташування, у яких немає кодів IATA)

DAN LONGBEACH / S

DAN CANNES / S

```
DANFRANKFURT/R
**
** ITINERARY DETAILS,TRAVEL TOOLS,ADD TO CALENDAR AND MUCH
** MORE.GEND CUSTOMERS TO CHECKMYTRIP.COM-NOW IN 17 LANGUAGES
**
A:APT B:BUS C:CITY G:GRD H:HELI O:OFF-PT R:RAIL S:ASSOC TOWN
ZFR C FRANKFURT ODER /DE
R ZFR - FRANKFURT ODER RAILWAY - OK /DE
FRA*C FRANKFURT /DE
R ZRB - FRANKFURT RAILWAY - OK /DE
>
```

Індикатори:

A: APT - Аеропорт

B: BUS - Автовокзал

CITY - Код міста

G: GRD - Наземний транспорт

H: HELI - Аеродром для вертольотів

O: OFF-PT IATA - код міста не збігається з кодом аеропорту (наприклад, Antibes / France)

R: RAIL - Залізнична станція

S: ASSOC - У міста немає власного IATA-коду, але існує прикріплений («асоційований») місто, що має такий код

G: GRD - використовується тільки а / к SAS для позначення наземного транспорту в Швеції

Розшифровка коду міста / аеропорту. Список аеропортів в місті

Код: **DAC** (Decode Airport Code)

Для розшифровки коду IATA, вводиться: **DAC IEV** (наприклад Київ)

Щоб відобразити список всіх кодів, що відносяться до одному коду IATA, необхідно набрати - **DAC PAR / ALL**

Результат відображається одночасно з зазначенням відстані між центром міста і відносяться до нього локаціях.

DBLON - Список аеропортів у Лондоні

Кодування / розшифровка назви країни

Код: **DC** (De / Encode Country)

Для кодування і розшифровки назви країни використовується один і той же ввід - **DC**.

Для відображення на екрані коду країни вводиться: **DC JAPAN**

Якщо відомий ISO код країни, можна ввести: **DC JP**

| | | |
|----------------|----------------------|-----------------------------|
| DCJAPAN | | |
| JP | JAPAN/ASIA | TCE |
| JPY | JAPANESE YEN | LOCAL/INTL PUBLISHED |
| JPB | JAPAN CITIZEN | |
| > | | |

Кодування / розшифровка штату / провінції

Код: **DNS** (De / Encode Name of State)

Введення **DNS** дає можливість:

- Кодувати штат або провінцію за назвою **DNS FLORIDA**
- Розшифрувати штат або провінцію за кодом **DNS USCA**
- Отримати перелік всіх штатів або провінцій певної країни **DNS US**

Якщо вводиться менше 4 символів, замість відсутніх символів необхідно додати зірочки (*).

Наприклад: **DNS CAL ****

Назва авіакомпанії

Код: **DNA** (De / Encode Name of Airline)

Якщо необхідно дізнатися двобуквенний код авіакомпанії, вводиться назва авіакомпанії:

DNA LUFTHANSA

Щоб відобразити на екрані назву авіакомпанії за її двобуквеним кодом, вводиться:

DNA LH

Можна також відобразити назва авіакомпанії за її тризначним кодом,

набравши:
DNA 074

```
>dna074
DNA074
KL/KLM 074 KLM ROYAL DUTCH AIRLINES
```

Тип літака (обладнання)

Код: **DNE** (De / Encode Name of Equipment)

Якщо необхідно дізнатися трибуквений код типу літака, вводиться: **DN AIRBUS**

Якщо необхідно дізнатися тип літака по трибуквеному коду, вводиться: **DNE 737**

```
DNE737
737 N BOEING 737 ALL SERIES PASSENGER JET 104-189
```

п - вузькофюзеляжний
w - широкофюзеляжний

Максимальна кількість пасажирів

Мінімальний час стиковки

DM (Decode Minimum Connecting Time)

В системі можна запросити мінімальний час стикування для:

- Певної авіакомпанії в певному місті / аеропорту
- Різних аеропортів в одному місті
- Різних типів стикування: (Domestic to Domestic (D / D), Domestic to International (D / I), International to Domestic (I / D), International to International (I / I).

Щоб запитати мінімальний час стикування в певному аеропорту, вводиться:

DM KBP - (Бориспіль)

Між аеропортами: DM KBP-IEV - (Бориспіль-Жуляни)

```
>dmkbp
DMKBP/05AUG10
KBP STANDARD MINIMUM CONNECTING TIMES
KBP-IEV FROM - TO D/D D/I I/D I/I
CC FLTN-FLTR ORGN EQPTM-CC FLTN-FLTR DEST EQPTM HMM HMM HMM HMM
- 400 400 400 400

KBP-KBP FROM - TO D/D D/I I/D I/I
CC FLTN-FLTR ORGN EQPTM-CC FLTN-FLTR DEST EQPTM HMM HMM HMM HMM
- 200 200 200 200
CK SPECIFIC CARRIER FOR EXCEPTIONS TO STANDARD CONNECTING TIMES
PRECLEARANCE MAY APPLY
>DNKBP-IEV
DMKBP-IEV/05AUG10
KBP STANDARD MINIMUM CONNECTING TIMES
KBP-IEV FROM - TO D/D D/I I/D I/I
CC FLTN-FLTR ORGN EQPTM-CC FLTN-FLTR DEST EQPTM HMM HMM HMM HMM
- 400 400 400 400
CK SPECIFIC CARRIER FOR EXCEPTIONS TO STANDARD CONNECTING TIMES
PRECLEARANCE MAY APPLY
```

Приклади запитів

DM CDG2A - Певний термінал прильоту
DM CDG-2B - Певний термінал вильоту
DM CDG2A-2B - Певні термінали вильоту і прильоту
DM VV / KBP - Для зазначеної авіакомпанії
DM AF / CDG / LH - В одному аеропорту між різними авіакомпаніями
DM AF / CDG-ORY / LH - Між різними аеропортами із зазначенням авіакомпаній
DM AF / CDG2A-2B / LH - Між різними терміналами одного аеропорту із зазначенням авіакомпаній
DM4 - 4 рядок в екрані наявності місць
DM2 * 12 - В екрані наявності місць час стиковки для пари міст
DM1 / 2 - Сегмент рейсу в броні між рейсами першої та другої рядки

визначення часу

DD - Визначити системний час (UTC або Zulu time), поточний день і дату
Зараз час встановлюється за допомогою всесвітнього координованого часу (UTC), який було введено замість часу за Гринвічем (GMT).
Zulu time - час по нульовому меридіану (zero meridian time) = UTC
Слід пам'ятати, що час по UTC не переводиться ні взимку, ні влітку. Тому для тих місць, де є перехід на літній час, зсувається UTC
DD IEV - Визначити місцевий час, поточний день і дату
DD IEV1500 / MAD - Визначити час в Мадриді, якщо в Києві 15.00
DD IEV / NYC - Визначити часову різницю між двома містами

визначення дати

DD 19JUL15 - Визначити день тижня для певної дати
DD 15MAR / -7 - Визначити дату за сім днів до вказаної дати
DD 12APR / 21 - Визначити дату, яка буде через певну кількість днів (21).
DD 03MAR / 15APR - Визначити кількість днів між двома датами в поточному році
DD 31DEC15 / 30JUL16 - Визначити кількість днів між двома датами в різних роках

Тіматік

Тіматік - це інформаційна база для туристів про візовий режим, довідки, загальну інформацію про країну. Тіматік також містить інформацію про митне регулювання.

Можна отримати три різних екрани в текстовому режимі:

TIFF або TI / VISA - маска для візової інформації

TIFH або TI / HEALTH - інформація про медичні довідки

TIFA або TI / ALL - маска для отримання загальної інформації

Додаткові можливості тематика

Список міст певної країни, за назвою країни: TILCC / ITALY
 Список міст певної країни за кодом міста: TIRCC / ROM
 Список груп, асоціацій, об'єднань, спілок, альянсів і пр.: TIRGL
 для відображення певної групи зі списку: TIRGL / SCHN - країни Шенгену
 При запиті інформації про певну країну, можна вказати інформаційні розділи:
 Митниця - CS Довідки - HE Віза – VI
 Валюта - CY Географія - GE Паспорт і віза PV
 Паспорт - PA Такси – TX

Наприклад для запиту митної інформації (CS) в Лісабоні (LIS), вводиться:
 TIDFT / LIS /CS
 де TI - Код транзакції для Тіматік
 DFT - Індикатор для відображення повного тексту
 / LIS - Після косої йде код міста, аеропорту або країни
 / CS - Після косої йде код розділу відображуваної інформації (в даному випадку - митниця)

Завдання до тем 1-4

Варіант 1

- 1). Де можна знайти інформацію про аеропорт у м. Мадрид

 1. 2). Де можна знайти інформацію про авіакомпанію [Air Berlin](#)

- 3). Де можна знайти інформацію про коди, що починаються на літеру А

- 4). Які коди у аеропортів
[HAIFA](#)
[KAUNAS](#)
- 5). Який код країн і код їх валюти
 Японія
 Албанія
- 6). Напишіть коди аеропортів у країні Peru

- 7). Які міста мають наступні коди
 IZM.....
 KRK.....
- 8). Який мінімальний стиковочний час у аеропортів Парижу (Шарль де Голь та Орлі)

- 9). Який код авіакомпанії
[British Airways](#).....
2. 10). Яким одним кодом можна вийти з усіх робочих областей

3. Варіант 2

- 1). Де можна знайти інформацію про аеропорт у м. Відень

-
- 2). Де можна знайти інформацію про авіакомпанію HUN
.....
- 3). Де можна знайти інформацію про коди, що починаються на літеру L
.....
- 4). Які коди у аеропортів
AKTAU
PUTAO.....
- 5). Який код країн і коди їх валют
Sweden
Republic of South Africa
- 6). Напишіть коди аеропортів у країні Бразилія
.....
- 7). Які міста мають наступні коди
AUN
YEA
- 8). Який мінімальний стиковочний час у аеропортів Лондона (Гатвик та
Лутон)
.....
- 9). Який код авіакомпанії
4. Danish Air Transport.....
5. 10). Яким одним кодом можна вийти з усіх робочих областей
6.

Варіант 3

- 1). Де можна знайти інформацію про аеропорт/и у м. Бангкок
.....
- 2). Де можна знайти інформацію про авіакомпанію D3
.....
- 3). Де можна знайти інформацію про коди, що починаються на літеру G
.....
- 4). Які коди у аеропортів
WATTAY.....
LOS CANOS.....
- 5). Який код країн і коди їх валют
Непал
Ісландія
- 6). Напишіть коди аеропортів у країні Qatar
.....
- 7). Які міста мають наступні коди
RUF.....
RHO.....
- 8). Який мінімальний стиковочний час у аеропортів Нью-Йорка
(ім. Дж.Кенеді та Ньюарк)
.....
- 9). Який код авіакомпанії
7. Malaysia Airlines.....

8. 10). Яким одним кодом можна вийти з усіх робочих областей

9.

10. Варіант 4

1). Де можна знайти інформацію про аеропорти у м. Лісабон

.....

2). Де можна знайти інформацію про авіакомпанію LY

.....

3). Де можна знайти інформацію про коди, що починаються на літеру S

.....

4). Які коди у аеропортів

[LAWAS](#)

[HERCEGNOVI](#)

5). Який код країн і коди їх валют

Mozambique

Finland

6). Напишіть коди аеропортів у країні Пакистан

.....

7). Які міста мають наступні коди

CAI.....

BRU.....

8). Який мінімальний стиковочний час у аеропортів Москви (Шереметьєво та Домодедово)

.....

9). Який код авіакомпанії

11. [All Nippon Airways](#).....

12. 10). Яким одним кодом можна вийти з усіх робочих областей

13.

Варіант 5

1). Де можна знайти інформацію про аеропорт у м. Маямі

.....

2). Де можна знайти інформацію про авіакомпанію JL

.....

3). Де можна знайти інформацію про коди, що починаються на літеру Z

.....

4). Які коди у аеропортів

[AVIGNON-CAUM](#)

[TARTU](#).....

5). Який код країн і коди їх валют

Колумбія

Монголія

6). Напишіть коди аеропортів у країні Tunisia

.....

7). Які міста мають наступні коди

HAN.....

MEX.....

- 8). Який мінімальний стиковочний час у аеропортів Парижу (Шарль де Голь та Орлі)
- 9). Який код авіакомпанії
14. [Turkish Airlines](http://www.turkishairlines.com).....
15. 10). Яким одним кодом можна вийти з усіх робочих областей
16.
- 17.

Тема 5. Розклад в системі Амадеус

Амадеус пропонує наступні опції для перегляду розкладу рейсів авіакомпаній і наявності на них місць:

- > **Availability** (наявність) AN / AD / AA - Рейси, які мають принаймні один клас обслуговування для продажу або лист очікування
- > **Schedule** (розклад) SN / SD / SA - Всі рейси за розкладом, незалежно від того, чи є в наявності вільні місця для продажу чи ні, якщо авіакомпанія має угоду про продаж з Амадеус
- > **Direct Access** (прямий доступ) ACLnn (# рядка) - Можливість прямого доступу до бази даних певної авіакомпанії
- > **Timetable** (загальний розклад) TN / TD / TA - Інформація про рейс із зазначенням днів здійснення польотів

Система демонструє рейси в наступному порядку:

- безпосадкові рейси
- прямі рейси із зупинкою на маршруті
- стиковальні рейси і рейси зі зміною типу літака

Розподіл типів рейсів

Безпосадковий - Політ між двома містами без зупинок (КВР-AMS)

Прямий - Політ між двома містами з однією або більше зупинками на маршруті

Стиковальний - Політ між двома містами зі зміною одного або (з пересадкою) більш міст на маршруті (КВР-AMS-NYC)

Зі зміною типу - Політ між двома містами зі зміною типу літака в проміжному місті

Авіакомпанії, що уклали з АМАДЕУС угоди про продаж, розрізняються типами доступу. Таких типів 5, кожен з них має свій індикатор - умовне позначення:

| | |
|--|--------|
| Amadeus Access (доступ Амадеус) | / |
| Amadeus Access Update (Доступ оновлення) | : |
| Amadeus Access Sell (Доступ продажів) | . |
| Direct Access (Прямий доступ) | * |
| Standard (Стандартний доступ) | пробіл |

Можна запросити кілька типів екрана наявності місць (Availability). Тип екрану, залежить від використовуваного коду транзакції.

AN 19 MAY IEV FRA - Нейтральний екран наявності місць (Neutral)
AD 15AUG FRA CPH 0800 - Екран наявності місць для рейсів, що вилітають за годину до зазначеного при введенні часу (Departure)
AA 20JUL IEV FRA 1600 - Екран наявності місць за часом прильоту. Система надає рейси по запрошенням часу прильоту, включаючи рейси, що прилітають за дві години до зазначеного при введенні часу (Arrival)
Наприклад: запит на наявність місць на дату 19 травня по маршруту Київ-Франкфурт
AN 19 MAY IEV FRA
де
AN – код запиту екрану наявності місць
19 MAY – дата вильоту
IEV FRA – коди міст (Київ, Франкфурт) за IATA

Додаткові опції екрану наявності місць

| <i>Опція</i> | <i>код</i> | <i>відображається</i> | <i>приклад</i> | <i>примітки</i> |
|--------------------|------------|---|------------------------------------|---|
| Певна авіакомпанія | /A | Наявність місць для певної авіакомпанії | AN 19SEP IEVFRA/ALH | Рейс Київ-Франкфурт на 19 вересня а/к Люфтганза (LH) |
| | | | AN 19SEP IEVFRA/A- LH | Рейси за винятком певної авіакомпанії |
| Кількість місць | /B | Запит відповідної кількості місць | AN 19SEP IEVFRA/B3 | Запит на 3 місця |
| Клас бронювання | /C | Наявність місць для певного класу бронювання | AN 19SEP IEVFRA/CM | A;F;P;R – перший клас J;C;D;Z;I – бізнес-клас S;W;B...економ клас |
| Тип рейсу | /F | Дисплей обмежений для безпосадкових (N), прямих (D), стикувальних (C) рейсів | AN 19SEP IEVFRA/FN | Показати безпосадкові рейси |
| Пункт пересадки | /X | Вказується пункт пересадки (можна ввести максимум дві | AN 19SEP IEVNCE/XFRA | Переліт Київ-Ніцца зі стиковкою у Франкфурті |
| | | | AN 19SEP IEVNCE/XFRA120 | Із вказанням мінімального |

| | | точки пересадки) | | часу стиковки (1:20) |
|------------------|----|--|-----------------------|--|
| | | | AN 19SEP IEVNCE/X-FRA | Виключення стикувальної точки |
| Екран рейсів | /D | Відобразити наявність для вказаного типу рейсу: тільки чартерний (C), тільки чартерний і по розкладу (M), тільки по розкладу (S) | AN 19SEP IEVFRA/DM | Відобразити наявність місць у чартерних рейсах по розкладу |
| Стиковки on-line | /O | Екран наявності стиковок однієї авіакомпанії на всіх рейсах | AN 19SEP IEVFRA/O | |

Приклади комбінування запиту AN 19SEP IEVNCE/XFRA/ALH/B3/CM
запит на наявність трьох місць економ-класу на дату 19 вересня по маршруту Київ (IEV) - Ніцца (NCE) зі стиковкою у Франкфурті (FRA), на рейсі а/к Люфтганза (LH).

Точки стиковок

Якщо немає впевненості, що наявні стиковки між двома містами, у Амадеус можна зробити довідковий запит по наявності стиковок для пари міст **DRT** – код запити

Наприклад: запит чи є стиковки між Києвом та Сінгапуром *DRT KBP SIN*

Семиденний пошук

Він дає перший можливий рейс з дати запити.

Для цього потрібно поставити / після коду трансакції на наявність місць AN / 14JANIEVGVA/APS

Пошук по дню тижня:

AN SA/IEVGVA або AN 6 / IEVGVA

Екран наявності місць для двох пар міст

Можна запросити наявність місць для двох пар міст в одній команді. Система шукає комбінацію безпосадкових, прямих або стикувальних рейсів для кожної частини маршруту.

Приклади:

Переліт туди-назад в один день: AN 19SEP IEVFRA*

Наявність місць на рейс між двома різними парами міст у один і той же день: AN 19SEP IEVFRA* IEVNCE

Наявність місць на рейс між двома різними парами міст у різні дати
 AN 19SEP IEVFRA* 15OCTIEVNCE
 Переліт туди-назад зі зворотнім ви літом через певну кількість днів
 AN 19SEP IEVFRA*+3 (назад через 3 дні)

Зміна запиту наявності місць

При необхідності можна змінити будь-який параметр екрану наявності місць. Для цього використовують код AC що дозволяє: 1). Змінити пару міст, дату чи час; 2). Змінити опцію; 3). Змінити тип екрану; 4). Змінити екран бажаного перевізника; 5). Відобразити наявність місць на зворотній рейс.

Ідентифікація системи бронювання і типу запиту AN

Повтор формату запиту

Скільки залишилось днів до вильоту, дата вильоту і день тижня

Рівень доступу авіакомпанії

Тип літака

Час перельоту, включно з посадками

```

  >AN19SEP1EVFFRA
  AN19SEP1EVFFRA
  ** AMADEUS AVAILABILITY - AN ** FRA FRANKFURT.DE 44 SU 19SEP 0000
  ** RD*RADISSON BLU*THE ONLYH ROUND HTL IN THE WORLD*FREE INTENT
  ** CLOSE TO CITY CTR: FAIR/FREE FITNESS/MILES >HARDFRA850
  1 LH3235 09 C9 D9 Z8 I6 R6 Y9 /KBP B FRA 1 0535 0715 E0/321 2:40
    B9 M9 H9 X9 Q9 N9 V9 W9 U9 S9 P9 G9 K9 L9 T9 E3
  2LH:UA9149 J4 C4 D4 Z4 Y4 B4 E4 KBP B FRA 1 0535 0715 E0.321 TR 2:40
    M4 U4 H4 Q4 SR T0 LR K4 G4
  3 PS 401 C6 D6 Z6 S9 Y9 B9 KR /KBP B FRA 2 0820 1005 E0/735 2:45
    LR MR E9 09 RR GR T5 W9 H9 V9 Q9 N5
  
```

Номер лінії та рейсу

Класи бронювання і кількість вільних для продажу місць
 O, L - лист очікування відкритий
 R - за запитом
 C, S - Лист очікування закритий

Коди аеропортів вильоту і призначення із зазначенням терміналів

Час вильоту

Час прильоту

Кількість посадок, наявність ел.білета

Екран додаткових опцій:
 TR - права на трафік обмежені
 UP - актуалізація рейсу
 TIM - зміна часу рейсу

IR - нерегулярність
 NEW - додатковий рейс
 EQT - зміна типу літака

| ODESSA | | ODESSA | | EN 4AUG10 0504Z | |
|------------|--------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|--|
| ODESSA | | UA/ | | UPDATED ON 04AUG 05:04Z | |
| DATE | CELSIUS MIN/MAX | FARENHEIT MIN/MAX | CONDITIONS | | |
| WED 04 AUG | 22/ 37 | 72/ 99 | VERY HOT AND HUMID | | |
| THU 05 AUG | 21/ 34 | 70/ 93 | SUNNY | | |
| FRI 06 AUG | 21/ 34 | 70/ 93 | SUNNY | | |
| SAT 07 AUG | 22/ 31 | 72/ 88 | SUNNY | | |
| SUN 08 AUG | 16/ 33 | 61/ 91 | SUNNY | | |

| Варіанти запиту | Приклад |
|--|--|
| АС<код аеропорту чи міста вильоту> | АСМАД |
| АС//<код аеропорту чи міста призначення> | АС//IEV |
| АС< код аеропорту чи міста вильоту >< код аеропорту чи міста призначення > | АКСІНВКК |
| АС<дата на N днів пізніше> | АС5 |
| АС-<дата на N днів раніше> | АС-3 |
| АС/N<новий пункт призначення> | АС/НВКК |
| АС/А<перевізник> | АС/АВА |
| АС/АУУ | відобразити всі авіакомпанії |
| АС/В<кількість місць> | АС/В6 |
| АС/С<клас обслуговування> | АС/CF |
| АС<перевізник>/ - з нейтрального екрану в екран перевізника | АСLН/ |
| АС/Х<стикувальний пункт> | АС/ХFRA |
| АС1А/ | з екрану перевізника у нейтральний екран |
| АС/F<тип рейсу> | АС/FC |

Запит зворотної наявності місць

АСR - Відобразити зворотні рейси на сьогодні

АСR23MAR - Відобразити зворотні рейси на зазначену дату

АСR6 - Відобразити зворотні рейси через вказану кількість днів

Завдання до теми 5

Варіант 1

1. Зробіть запит на наявність місць на дату 27 грудня по маршруту Київ-Женева

.....

2. Зробіть запит екрану наявності місць для рейсів, що вилітають за годину до 19.00 20 січня 2016 р. по маршруту Київ — Нью-Йорк.

.....

3. Визначте і перелічіть точки стикунок між Києвом та Пекіном (з часом прильоту у міста стикування до 11.00)

.....

4. Зробіть семиденний пошук наявності місць на 22 січня по маршруту Мадрид-Київ (авіакомпанія АF)

.....

5. Змініть попередній запит відобразивши розклад по маршруту Мадрид-Київ на 5 днів раніше.

.....

6. Змініть попередній запит відобразивши зворотній рейс через 7 днів.

.....
7. Відобразіть екрани розкладів по маршруту Київ-Париж і в зворотньому напрямку на 20 січня ввівши один запитати
.....

8. Відобразіть наявність місць на рейси Київ-Сінгапур та Сінгапур-Пекін на одну й туж дату — 26 січня.
.....

9. Зробіть запит на наявність місць F класу на 28 грудня по маршруту Київ-Маямі з стиковкою у Нью-Йорку
.....

10. У попередньому запиті змініть місто прибуття на Лос-Анжелес та клас бронювання на K.
.....

Варіант 2

1. Зробіть запит на наявність місць на дату 27 грудня по маршруту Київ-Сан-Франциско (авіакомпанія МАУ)
.....

2. Зробіть запит екрану наявності місць для рейсів, що вилітають за годину до 09.00 11 січня 2016 р. по маршруту Київ — Париж.
.....

3. Визначте і перелічіть точки стиковок між Києвом та Бангкоком (з часом прильоту у міста стиковки до 10.00)
.....
.....

4. Зробіть семиденний пошук наявності місць на 14 січня по маршруту Лондон-Київ (авіакомпанія Люфтганза), клас бронювання – H.
.....

5. Змініть попередній запит відобразивши розклад по заданому маршруту на 3 дні раніше
.....

6. Змініть попередній запит відобразивши зворотній рейс через 6 днів.
.....

7. Відобразіть екрани розкладів по маршруту Київ-Сінгапур і в зворотньому напрямку на 22 березня ввівши один запитати
.....

8. Відобразіть наявність місць на рейси Київ-Франкфурт (5 січня, клас бронювання D) та Київ-Берлін (6 січня, клас бронювання A) в одному запиті
.....

9. Змініть попередній запит, помінявши клас бронювання у другій парі міст з A на F.
.....

10. Змініть попередній запит дописавши до першої пари міст кількість місць – 3
.....

Варіант 3

1. Зробіть запит на наявність місць на дату 2 січня по маршруту Київ-Москва (авіакомпанія МАУ)

2. Зробіть запит екрану наявності місць для рейсів, що вилітають за годину до 08.00 16 січня 2016 р. по маршруту Київ — Лондон (авіакомпанія Люфтганза).

3. Визначте і перелічіть точки стикунок між Києвом та Токію (з часом прильоту у міста стикунок до 11.00)

4. Зробіть семиденний пошук наявності місць на 12 січня по маршруту Женева-Київ (авіакомпанія AF)

5. Змініть попередній запит відобразивши розклад по заданому маршруту на 8 днів раніше.

6. Змініть попередній запит відобразивши зворотній рейс через 2 дні.

7. Відобразіть екрани розкладів по маршруту Київ-Копенгаген і в зворотному напрямку на 20 квітня ввівши один запитати

8. Відобразіть наявність місць на рейси Лондон-Нью-Йорк та Нью-Йорк-Маямі на одну й ту ж дату — 24 січня (у обох парах міст - авіакомпанія BA).

9. У попередньому запиті для другої пари міст виведіть на екран всі авіакомпанії, що здійснюють рейси.

10. У попередньому запиті для другої пари міст змініть місто прибуття на Лос-Анжелес.

Варіант 4

1. Зробіть запит на наявність місць на дату 2 березня по маршруту Київ – Відень (авіакомпанія МАУ)

2. Зробіть запит екрану наявності місць для рейсів, що вилітають за годину до 13.00 9 січня 2016 р. по маршруту Київ — Франкфурт.

3. Визначте і перелічіть точки стикунок між Києвом та Осокою (з часом прильоту у міста стикунок до 10.00)

4. Зробіть семиденний пошук наявності місць на 4 січня по маршруту Відень-Лондон (авіакомпанія British Airways), клас бронювання – С.

5. Змініть попередній запит відобразивши розклад по заданому маршруту на

4 дні раніше

6. Змініть попередній запит відобразивши зворотній рейс через 9 днів.

7. Відобразіть екрани розкладів по маршруту Київ-Маямі і в зворотному напрямку на 5 січня ввівши один запитати

8. Відобразіть наявність місць на рейси Київ-Гонконг (5 січня, клас бронювання D) та Київ-Пекін (23 квітня, клас бронювання A) в одному запиті

9. Змініть попередній запит, помінявши клас бронювання у другій парі міст з А на Н.

10. Змініть попередній запит дописавши до першої пари міст кількість місць – 2

Варіант 5

1. Зробіть запит на наявність місць на дату 6 березня по маршруту Київ - Куала-Лумпур (авіакомпанія Malaysia Airlines)

2. Зробіть запит екрану наявності місць для рейсів, що вилітають за годину до 07.00 18 січня 2016 р. по маршруту Київ — Сінгапур.

3. Визначте і перелічіть точки стикунок між Києвом та Маямі (з часом прильоту у міста стикування до 10.00)

4. Зробіть семиденний пошук наявності місць на 3 січня по маршруту Лос-Анжелес - Київ

5. Змініть попередній запит відобразивши розклад по заданому маршруту на 5 днів раніше.

6. Змініть попередній запит відобразивши зворотній рейс через 3 дні.

7. Відобразіть екрани розкладів по маршруту Київ-Лондон і в зворотному напрямку на 12 квітня ввівши один запитати

8. Відобразіть наявність місць класу С на рейси Мадрид-Москва та Мадрид-Київ на одну й ту ж дату — 14 січня

9. У попередньому запиті для другої пари міст змініть клас бронювання на Н.

10. У попередньому запиті для другої пари міст змініть місто відправлення на Париж.

Тема 6. Створення бронювання

Бронювання або PNR (Passenger Name Record) - це запис про пасажира, що містить інформація про його мандрівку. Пункти інформації, що створені в PNR, називаються **елементами**. PNR може містити максимум 999 елементів. Ці елементи можуть бути обов'язковими і додатковими.

Обов'язкові елементи PNR:

- Ім'я
- Маршрут
- Контактний елемент
- Тікетінг
- Від кого отримана інформація

Після внесення всіх п'яти необхідних елементів необхідно закрити бронювання, щоб відправити запис у Центральну систему Амадеус.

При створенні бронювання у системі йому присвоюється код (6 символів) – **локатор запису**. В подальшому локатор запису використовується для запиту раніше створеного и закритого бронювання.

Додаткові елементи PNR:

- Запит додаткових послуг
- Інша інформація про послуги
- Основні і конфіденційні ремарки
- Поштова адреса
- Юридична адреса

Протягом створення бронювання його елементи можна вносити в будь-якій послідовності. Кожному з цих елементів система присвоює номер і розміщує його у потрібній послідовності.

Елемент імені

Елемент імені пасажира складається з його прізвища, імені і статі. Можливе введення до 9 імен у індивідуальне бронювання. Для ціноутворення елемент імені пасажира може включати тип пасажира (дорослий -ADT, дитина (від 2 до 12 років) - CHD, немовля (до 2 років) - INF). Елемент імені для немовля має відноситись до імені дорослого пасажира. Якщо дитина без супроводу – елемент CHD не вноситься. При внесенні імені дитини чи немовля система автоматично створює інформаційний елемент - SSR, який передається у авіакомпанії

Для створення нового імені для одного пасажиру вводиться:

NM<кількість пасажирів з однаковим прізвищем> <прізвище пасажира/ім'я стать>

Наприклад: *NM1IVANENKO/IVAN MR*

Система дозволяє одним вводом внести записи про декількох пасажирів, якщо вони мають однакове прізвище. Наприклад: *NM2IVANENKO/IVAN MR/ANNA MRS*

При записі даних про дитину чи немовля проставляється дата її народження або вік:

NM1BORYSENKO/IVAN (CHD/ 01 MAR 09) – приклад вводу імені дитини
NM1IVANENKO/ANNA MRS (INF/ LISA/ 18 MAY 14) – приклад вводу імені дорослого і немовля, що мають однакове прізвище.

NM1IVANENKO/ANNA MRS (INF BORYSENKO/ LISA/ 18 MAY 14) - приклад вводу імені дорослого і немовля, що мають різні прізвища.

NM1BORYSENKO/I (CHD) (ID 10 YRS) - приклад вводу імені дитини із датою народження.

Для пасажирів який везе з собою багаж, що займає місце, або якщо пасажирів потрібно два місця для комфорту, необхідно внести дану інформацію в полі імені:

NM2 PETROV/OLEG MR/CBBG – для багажу у салон

NM2 PETROV/OLEG MR/EXST – для додаткового місця

Необхідно також створити SSR елемент з описом багажу чи поясненням необхідності додаткового місця і прив'язати до реального пасажирів. Так само варто проконсультуватися в авіакомпанії щодо процедури замовлення місць для таких пасажирів.

Елемент маршруту

Елементом маршруту може бути авіа переліт, бронювання готелю, оренда автомобіля, наземне транспортування. Елемент маршруту можна внести використовуючи:

- > Короткий продаж з кодом **AN** або **SN**
- > Прямий (довгий) продаж.

Короткий продаж (Sell Segment)

Якщо на екрані дисплею відображу наявність місць, можна зробити ввід для короткого продажу безпосередньо з цього дисплею. Наприклад для дисплею екрану наявності місць:

```
** AMADEUS AVAILABILITY - AN ** BKK BANGKOK.TH 39 TH 20OCT 0000
1 SQ 970 C4 Z4 J4 D4 Y4 S4 B4 SIN 2 BKK 0710 0835 E0.772 2:25
   E4 M4 H4 Q4 W4 N4 VR TR L4 K4 GR
2 SQ 972 C4 Z4 J4 DR Y4 S4 B4 SIN 2 BKK 0940 1105 E0.772 2:25
   E4 M4 H4 Q4 W4 NR VR TR L4 K4 GR
```

Щоб продати одне місце у С класі на рейс SQ970 необхідно ввести:

SS1C1, де

SS – код транзакції сегменту продажу, **1** – кількість місць, **C** – клас обслуговування

1 – номер рядка

Відповідь:

Так

```
RP/IEV1A0987/
1 SQ 970 C 20OCT 4 SINBKK HK1 2 0710 0835 772 E 0 M
```

ож

можна використовувати ввід коротких продажів для бронювання місць з екрану двох пар міст. Наприклад:

SS1C1*11 – одне місце з першого рядка у класі С та одне місце з 11 рядка.

Прямий продаж

Якщо відомі всі деталі про рейс, можна зробити прямий продаж місця. Цей ввід не використовує екран наявності місць. Наприклад:

SSSQ970C20OCTSINBKK1, де

SS – код трансакції

SQ970 – код авіакомпанії та номер рейсу

C – клас обслуговування

20OCT – дата вильоту

SINBKK – коди аеропортів вильоту та прильоту

1 – кількість місць, які бронюєте

Сегмент листа очікування

Якщо всі місця заброньовані, але ще не викуплені (на екрані наявності місць поряд із класом бронювання відображається **0** або **L**), є можливість внести пасажирів у лист очікування на конкретне місце. Для цього додається константа **PE** (або PA, PC, PD). Наприклад:

SS1C1/PE – при короткому продажі

SS SQ970 C 20OCT SINBKK PE1 – при прямому продажі

Сегмент з відкритою датою польоту

Вноситься, в разі, якщо пасажир не знає точної дати польоту і застосовується переважно для попереднього розрахунку ціни за білет.

SO <код авіакомпанії> <клас бронювання> <аеропорт вильоту> <аеропорт прибуття>

SO LH C FRAMUC

Контактний елемент

Контактний елемент використовується для запису контактних даних про пасажирів (телефон, факс тощо) для подальшого зв'язку. Це інформація вноситься у довільній формі, окрім коду трансакції. Наприклад: *AP IEV 521 46 78 – H*

AP – код трансакції

IEV – код міста

521 46 78 – номер телефону

H – індикатор розташування телефону (рекомендується використовувати: **H** – домашній, **B** – робочий, **A** – агентство)

Внесення поштової адреси: **AM THE BIG HOUSE LITTLE STREET**

Внесення юридичної адреси: **AB 36 VOROVSKOGO STREET**

Внесення e-mail: **APE - fmayer@amadeus.net**

Внесення номеру факсу: **APF - +38 044 244 21 21- Fax**

Елемент тікетінга

Елемент тікетінгу містить інформацію про те, де і коли був виписаний квиток. Наприклад: **TK TL 19SEP/1200** – білет буде викуплений до 12.00 19 вересня, де

TK - код трансакції

TL – індикатор угоди

19SEP/1200 – дата та час, до якого мають викупити білет

Індикатори тікетінга:

| Опція | Індикатор | Опис |
|-----------------------|-----------|--|
| Ticket Time Limit | TL | Остання дата викупу білету |
| Ticket Revalidation | TR | Білет необхідно переборонювати |
| Ticketed | OK | Білет викуплено |
| Airport Ticket | AT | Білет необхідно викупити у офісі аеропорту |
| Prepaid Ticket Advice | PT | білет оплачений у одному місці, а буде викуплений у іншому |
| Cancel Itinerary | XL | Автоматичне анулювання броні у визначену дату чи дату і час. |

Елемент підпису агента (*Received from*) - референція

Цей елемент визначає відповідального за створення чи модифікації бронювання агента. Текст вільного формату може складатися з максимум 69 символів. Приклади: RF TANYA; RFAG01, де **RF** – код транзакції

Завершення створення бронювання

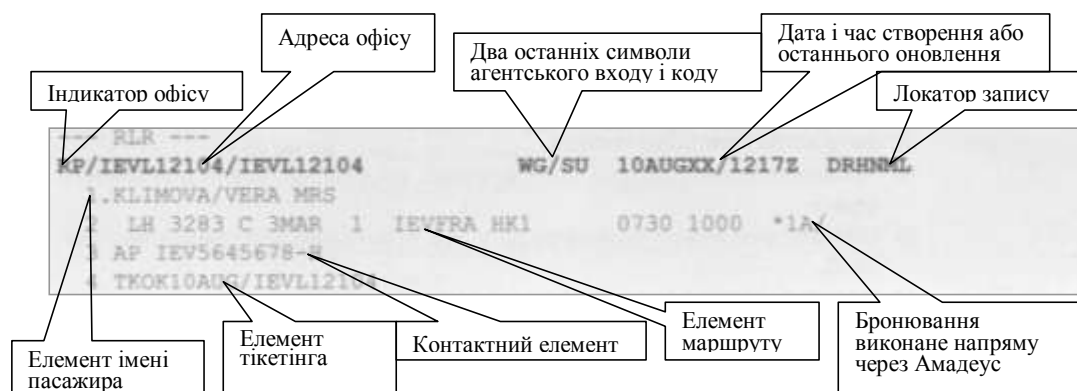
Якщо у бронювання внесені усі п'ять основних елементи, його необхідно закрити, щоб відправити данні у систему. Для завершення бронюванні вводиться код **ET**.

У відповідь система присвоює бронюванню **локатор запису** (6 символів), який використовується для наступних викликів бронювання після його

END OF TRANSACTION COMPLETE - C04EVD

закри
ття:

Для повторного виклику бронювання одразу після його закриття використовується код **ER**.



Транзакція ігнорування

Система дає можливість ігнорувати бронювання під час його створення чи внесення у бронювання змін. При ігноруванні бронювання протягом його створення (тобто ще до того як йому було присвоєно локатор запису) видаляються всі елементи і усі авіа- та інші бронювання повертаються у інвенторну систему. Якщо транзакція ігнорування використана під час

внесення змін у вже створене бронювання, система видаляє нововведення, залишаючи бронювання у первинному вигляді і відправляє у систему.

Код ігнорування – *IG*

Якщо необхідно ігнорувати нові зміни і знову відкрити бронювання використовується код - *IR*

Виклик бронювання

Варіанти виклику PNR

RT - виклик активної PNR на екран

RT XXXXXX - виклик PNR по локатору

RT / ПРИЗВИЩЕ - виклик PNR по прізвищу першого пасажера

RT / Т - виклик PNR за першою літерою прізвища

RT3 - виклик PNR зі списку всіх прізвищ

RT0 - повернутися в список.

Додаткові елементи бронювання

Попередня інформація про пасажера

Внесення паспортних даних (**SR DOCS**): **SR DOCS** <код а/к, в яку буде відправлена інформація> - **НК**<к-ть сервісів> - <тип документа*> - <трибуквений код країни в якій випущено документ> - <номер документа> - <трибуквений код національності пасажера> - <дата/місяць/рік народження пасажера> - <стать> - <дата закінчення терміну дії документа> - <прізвище пасажера, як вказано у документі> - <ім'я пасажера> - <друге ім'я> - <індикатор утримувача паспорту> / <асоціація з пасажиром> / <асоціація з сегментом перельоту>.

Наприклад: **SR DOCS BA НК1-P-GBR-012345678- GBR-30JUN75-M-14APR17-JOHNSON-SMIT-H/P1/S3**

* - типи документів: P – паспорт; AC – сертифікат члену екіпажу; A,C,I – ідентифікаційні карти тощо.

Інформація про візу (**SR DOCO**): **SR DOCO** <код а/к, в яку буде відправлена інформація> -**НК**<к-ть сервісів> - <місто і країна народження пасажера>- <тип документа (тільки V)> - <номер візи> - <місце оформлення візи> - <дата видачі візи> - <трибуквений код країни для якої видана віза> / <асоціація з пасажиром> / <асоціація з сегментом перельоту>. Наприклад: **SR DOCO BA НК1 – MANCHESTER GBR – V – 17890654 – LONDON GBR – 18JUN15 – USA/P1/S3**

Попередній запит місця

У системі Амадеус можна зробити запит і отримати підтвердження на бронювання місця для пасажера. Попередній запит може бути створений за наступних умов: 1) один запит максимум для 9 пасажирів, 2) попередній запит можна надсилати за 362 дні до рейсу, але тільки на підтверджені рейси, 3). Кожна авіакомпанія, що має договір з Амадеус про бронювання конкретних місць, визначає часові рамки, коли можна робити цей запит та ін. Приклади кодів:

ST - Запит на місце в салоні для тих хто не палить

ST / W / P1 / S5 - Запросити місце біля вікна для першого пасажира, для 5-го сегмента маршруту.

Якщо попереднє бронювання місць не можливо, то можна вказати яким місцям пасажир надає перевагу:

ST / NSST або **ST / RQST / 10A**

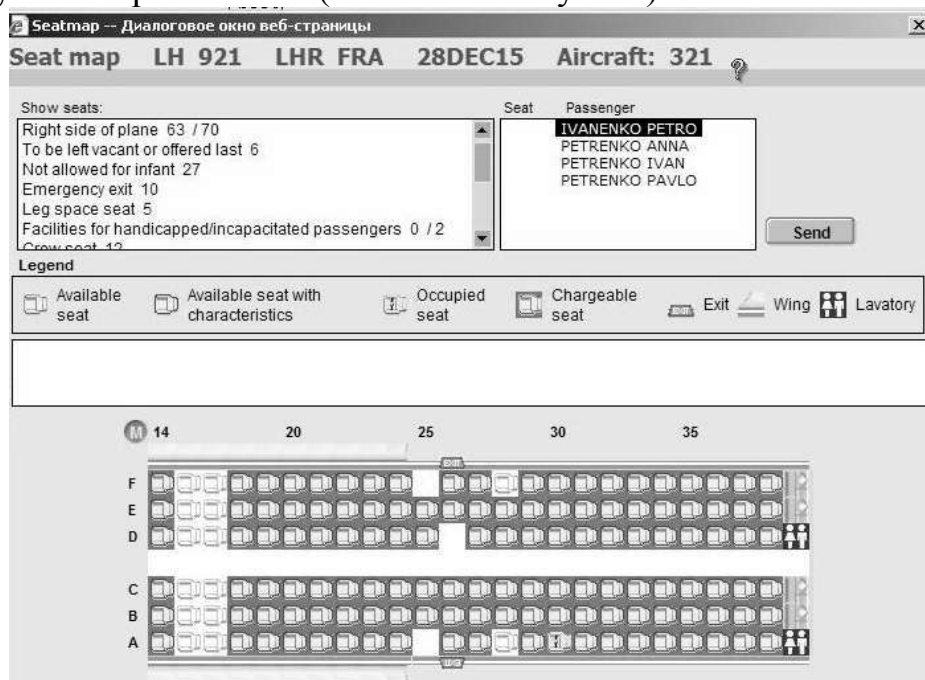
Екран карти місць

На карту місць можна зробити запит трьома способами:

- без бронювання: **SM LH 3283/C/25JAN KBPFRA**

- з екрану бронювання: **SM 5**, де 5 - номер авто сегмента

- з екрану наявності місць: **SM/1/C**, де 1 - номер рядка, C - кабіна обслуговування бронювання (можна не вказувати).



Завдання до теми 6

Варіант 1

Частина 1. До Вас звернулася родина Іваненків, які бажають забронювати білети. Летіти будуть Василь Іваненко, його дружина Анна, старший син Іван (11.03.10 року народження) і молодший син Сашко (17.12.14). Вони замовляють білети на а/к Британські Авіалінії, класу Y на маршрут Київ-Лондон на 2 березня

Лондон-Нью-Йорк на 10 березня

Нью-Йорк – Маямі на 15 березня

Маямі-Київ через Лондон на 19 березня

Білети будуть викуплені 1 березня

Домашній телефон родини Іваненків: 380443425674

Напишіть локатор запису.....

Частина 2. Внесіть зміни у бронювання: родина Іваненків вирішила злітати 4 березня з Лондону у Париж і повернутися 8 березня. Треба забронювати місця на рейсах авіакомпанії Air France.

Відобразіть карту місць на всіх авіа перельотах і забронюйте місця біля вікна.
Робочий телефон В. Іваненка - 380441254367

Варіант 2

Частина 1. До Вас звернулася родина Петренків, які бажають забронювати білети. Летіти будуть Іван Петренко, його дружина Анна Сидоренко, старший син Іван (11.03.2000 року народження) і молодший син Сашко (17.12.10). Вони замовляють білети на а/к Американські Авіалінії, класу С на маршрут

Київ - Нью-Йорк на 13 березня

Нью-Йорк – Сан-Франциско на 16 березня

Сан-Франциско – Мехіко на 20 березня

Мехіко-Київ через Маямі на 25 березня

Білети будуть викуплені 10 березня

Домашній телефон родини Петренків: 380445246708

Напишіть локатор запису.....

Частина 2. Внесіть зміни у бронювання: родина Петренків вирішила злітати 21 березня з Мехіко у Гавану і повернутися 23 березня. Треба забронювати місця на найзручніших рейсах.

Відобразіть карту місць на всіх авіа перельотах і забронюйте місця біля вікна.

Робочий телефон І.Петренка - 380445789634

Варіант 3

Частина 1. До Вас звернулася родина Захаренків, які бажають забронювати білети. Летіти будуть Іван Захаренко, Петро Захаренко, його старший син Павло Іваненко (14.11.09 року народження) і молодша донька Софія (17.12.13). Вони замовляють білети класу F або Y на маршрут

Київ – Софія на 3 березня

Софія – Прага на 11 березня

Прага – Варшава на 17 березня

Варшава-Київ 20 березня

Білети викупають одразу.

Домашній телефон І.Захаренка: 380442457689

Напишіть локатор запису.....

Частина 2. Внесіть зміни у бронювання: родина Захаренків вирішила злітати 13 березня з Праги у Берлін і повернутися 15 березня. Треба забронювати місця на найзручніших рейсах а/к Люфтганза.

Відобразіть карту місць на всіх авіа перельотах і забронюйте місця біля вікна.

Домашній телефон П.Захаренка – 380442148539

Варіант 4

Частина 1. До Вас звернулася подружжя Павло Денисенко та Софія Бориско, які бажають забронювати білети класу С на маршрут

Київ – Пекін на 20 серпня
Пекін – Шанхай на 27 серпня
Шанхай – Бангкок на 3 вересня
Сінгапур-Київ через Делі на 10 вересня
Білеті будуть викуплені 18 серпня
Домашній телефон Павла Денисенка: 380443651487
Напишіть локатор запису.....

Частина 2. Внесіть зміни у бронювання: подружжя вирішило злітати 23 серпня з Пекіну у Сеул і повернутися 25 серпня. Треба забронювати місця на найзручніших рейсах.

Відобразіть карту місць на всіх авіа перельотах і забронюйте місця біля вікна.
E-mail подружжя – pashasofa@ukr.net

Варіант 5

Частина 1. До Вас звернулася родина Бабенків, які бажають забронювати білети. Летіти будуть Марія Бабенко із донькою Натаю (12.09.12) та своєю мамою Анною Івановою. Вони замовляють білети класу W на маршрут

Київ – Ізмір на 2 травня

Ізмір – Нікосія на 9 травня і назад через 2 дні

Ізмір – Софія на 13 травня і далі поїдуть автобусом до Києва

Білеті викупають 26 квітня.

Домашній телефон М.Бабенко: 380445973578

Напишіть локатор запису.....

Частина 2. Внесіть зміни у бронювання: родина Бабенкі вирішила не їхати автобусом, а полетить з Софії до Києва 17 травня.

Відобразіть карту місць на всіх авіа перельотах і забронюйте місця біля вікна.

Домашній телефон А.Іванової – 380445346786

Тема 7. Модифікація бронювання

Можна змінити чи видалити існуючі елементи бронювання. При внесенні змін в бронювання система автоматично відправляє попередні елементи у історію бронювання після завершення трансакції.

Анулювання елементів

Видалення по номеру рядка у бронюванні:

XE 5 – видалити 5 рядок

XE 6-8, 10, 12

RF; ER – Закріпити модифікації

XE 1 – Видалити першого пасажира в списку, зменшити кількість місць на 1

XI – Видалити маршрут повністю

Коригування імені пасажера

Номер сегмента PNR / на що міняємо

Всі додаткові елементи, асоційовані із пасажиром, зберігаються

NU1 / 1 IVANCHENKO / ALEX MR – коригування прізвища.

NU1 / ANDREY MR – коригування імені

NU1-3/5/4 KOT / OLEG MR / IVAN MR / OLGA MRS / INNA MRS

Зміна імені пасажирів

1/1 PETROV / A MR – Поміняти прізвище першого пасажирів

1 / - Прибрати інформацію в дужках після першого пасажирів

1 / (INF / OLEG / 05MAY06) – Додати інформацію в дужках після першого пасажирів

При внесенні змін до імені пасажирів, всі додаткові елементи, асоційовані з іменем, видаляються.

Інші модифікації

4/2 – збільшити / зменшити к-ть місць в броні, до отримання локатора

5 / IEV 550-55-55-B – Змінити контактний елемент пасажирів

8 / OK – Змінити статус тікетінга (тайм ліміту)

8 / 22SEP – Змінити дату тікетінга (тайм ліміту)

Зміна класу бронювання і дати

SBY – Змінити клас бронювання на всіх сегментах

SBC2 – Змінити клас бронювання на 2 сегменті

SBM2,5 – Змінити клас бронювання на 2 і 5 сегментах

SB19JUN – Змінити дату перельоту для всіх сегментів

SB18AUG4 – Змінити дату перельоту для 4 сегмента

SB20MAY2-5 – Змінити дату перельоту для діапазону сегментів

Тема 8. Групові бронювання

Групові PNR може містити від 10 до 99 пасажирів. Елементи бронювання можуть вводитися в будь-якій послідовності, індивідуальні імена можуть бути внесені до чи після закриття бронювання.

Груповий елемент імені (Group Name)

Наприклад: NG15 LONDON – де 15 це кількість пасажирів в групі, LONDON – назва групи

Ім'я групи можна змінити до закриття PNR наступним чином: 0 / TOUR LONDON

Елемент маршруту

Продаж можна здійснювати у форматі короткого та прямого продажу.

Короткий: AN25JANIEVLON / ABA

SS15G1 / SG

SS15G1 / SG * 11 / SG – для двох пар місць

SS15M2 / PG – пріоритетний лист очікування

Прямий: SS LH3382 M 12FEB DUSLHR SG15

SS LH3382 M 12FEB DUSLHR PG15 – пріоритетний лист очікування

Внесення індивідуальних імен в групові бронювання

Індивідуальні імена пасажирів вносяться у будь-який час, як до закриття PNR, так і після. Наприклад:

NM 2 BROWN / ALAN MR / BELLA MRS

NM IVANOV / OLEG MR1 PETROV / ALEX MR1STEPANOV / IVAN MR
Список індивідуальних імен знаходиться в додатковій області PNR.
Для перегляду списку індивідуальних імен використовують код *RTN*

Груповий елемент тарифу

До основних елементів бронювання необхідно додати груповий елемент тарифу – *SSR*.

Цей елемент визначає тип використання групового тарифу.

SRGRPF-GV15, де

SR – код транзакцій для запиту спеціальних послуг

GRPF – індикатор групового тарифу

-GV15 – код типу тарифу

Модифікації

Кожну модифікацію в груповому бронюванні необхідно закріплювати через закриття бронювання і подальшого його відкриття.

Зменшити групу без видалення індивідуальних назв:

XE 0.10 – видалити 10 місць

Видалити пасажера разом з місцем:

XE1 – видалити 1-го пасажера зі списку і зменшити групу на 1 місце

Видалити індивідуальні імена без зменшення групи:

1G – видалити 1 ім'я зі списку

1-4 / 7G – видалити з 1 по 4 і 7 в списку (всього 5)

Розділення групи:

SP 0.10 – відокремити 10 чоловік з невизначеними іменами

SP 3,5,6 – відокремити третього, 5-го і 6-го певного пасажера

Завдання до тем 7-8

Варіант 1

До Вас звернувся Петро Фоменко, який хоче зробити бронювання для групи з 12 чоловік. Він знає ППІ шести осіб з групи та назву групи.

Назва групи: ASTANA

Пасажири:

Дмитро та Наталія Василенки

Петро Петрук

Михайло Іванов

Анна Обозна

Іван Сідоров

Забронуйте білет по маршруту:

Київ-Астана (клас Y) на 25 квітня та зворотній рейс на 3 травня

Білету будуть викуплені за 7 днів до вильоту

Домашній телефон П.Фоменка: 380442643567

Код типу тарифу – GK10

Напишіть локатор запису.....

Варіант 2

До Вас знову звернулася родина Петренків, потрібно внести деякі зміни у створене бронювання. 1). Прізвище Анни правильно пишеться СидАренко. 2). Старший син Іван взагалі не їде, треба анулювати його бронювання повністю. 3). З Мехіко до Києва вони планують летіти не 25, а 24 березня, змініть дату вильоту без анулювання сегменту. 4) Також Петренко бажає змінити клас бронювання по всьому маршруту на дешевший.

Варіант 3

До Вас знову звернулася родина Захаренків, потрібно внести деякі зміни у створене бронювання. 1). Павло Іваненко не 2009, а 2001 року народження. 2). З Софії до Праги вони планують летіти не 11, а 10 березня. 3). Домашній телефон П.Захаренка – 380442258539.

Варіант 4

До Вас знову звернулося подружжя Денисенко-Борисенко, потрібно внести деякі зміни у створене бронювання. 1). Дата викупу білету змінюється на 19 серпня. 2). Правильно прізвище Софії пишеться Борисько. 3). З Пекіну до Сеулу вони бажають злітати 24 серпня і повернутися 26. 4) Також хочуть змінити клас бронювання на рейс Пекін-Сеул на дешевший.

Варіант 5

До Вас звернувся Петро Кот, який хоче зробити бронювання для групи з 15 чоловік. Він знає ППП шести осіб з групи та назву групи.

Назва групи: LONDON

Пасажири:

Дмитро, Петро та Наталія Галушки

Петро Іванов

Михайло Петров

Анна Сіркова

Забронуйте білет по маршруту:

Київ-Лондон (клас F) на 15 червня

Лондон-Київ через Париж на 23 червня

Білету будуть викуплені до 18.00 10 червня. В разі якщо їх не викупають бронювання анулюється.

Домашній телефон П.Кота: 380442654678

Код типу тарифу – GK10

Напишіть локатор запису.....

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Система поняття що охоплює концепції, котрі використовуються компаніями для управління їхніми взаємовідносинами зі споживачами, включаючи збір, зберігання й аналіз інформації про споживачів, постачальників, партнерів та інформації про взаємовідносини з ними. 1. ERP 2. MRP 3. CRM

2. Сховище даних це -

1. сукупність програм для зберігання і обробки великих масивів інформації; 2. інтерфейс, що підтримує наповнення і маніпулювання даними; 3. набір даних, що підтримує хронологію і здатний бути комплексним джерелом достовірної інформації для оперативного аналізу та прийняття рішень.

3. Фізичне сховище даних - це

1. дані з різних оперативних джерел даних копіюються в єдине сховище. Зібрані дані приводяться до єдиного формату, узгоджуються та узагальнюються. Аналітичні запити адресуються до сховища даних. 2. дані з оперативних джерел даних не копіюються в єдине сховище. Вони витягуються, перетворюються та інтегруються безпосередньо при виконанні аналітичних запитів в оперативній пам'яті комп'ютера.

4. Віртуальне сховище даних – це

1. дані з різних оперативних джерел даних копіюються в єдине сховище. Зібрані дані приводяться до єдиного формату, узгоджуються та узагальнюються. Аналітичні запити адресуються до сховища даних.

2. дані з оперативних джерел даних не копіюються в єдине сховище. Вони витягуються, перетворюються та інтегруються безпосередньо при виконанні аналітичних запитів в оперативній пам'яті комп'ютера.

5. jПарус – Ресторан. Front-office – це

1. робоче місце офіціанта 2. робоче місце бармена, повара 3. робоче місце повара 4. робоче місце керуючого, 5. робоче місце адміністратора

6. jПарус – Ресторан.. Back-office - це

1. робоче місце офіціанта 2. робоче місце бармена, повара 3. робоче місце повара 4. робоче місце керуючого, 5. робоче місце адміністратора

7. Інформаційна технологія - це

1.Цілеспрямована організована сукупність інформаційних процесів з використанням засобів обчислювальної техніки, що забезпечують високу швидкість обробки даних, швидкий пошук інформації, розосередження даних, доступ до джерел інформації незалежно від місця їх розташування

2. Сукупність методів, виробничих процесів та програмно-технічних засобів, об'єднаних у технологічний ланцюжок, що забезпечує виконання інформаційних процесів з метою підвищення їхньої надійності та оперативності і зниження трудомісткості ходу використання інформаційного ресурсу.

3. Сукупність методів, виробничих і програмно-технологічних засобів, об'єднаних у технологічний ланцюжок, що забезпечує збирання, зберігання, обробку, висновок і поширення інформації. Інформаційні технології призначені для зниження трудомісткості процесів використання інформаційних ресурсів.

8. Інформаційні технології за ступенем охоплення завдань управління:

1. Гіпертекстові системи 2. Мультимедійні системи 3. Електронний офіс 4. Експертна підтримка

9. Інформаційні технології за ступенем охоплення завдань управління за класом реалізованих технологічних операцій

1. Автоматизація функцій управління 2. Робота з табличним процесором 3. Робота з текстовим редактором 4. Підтримка прийняття рішень

10. CRM-підходи (поставити відповідність)

1. Оперативний 2. Співробітницький 3. Аналітичний

А. програма взаємодії зі споживачами без участі персоналу з роботи з клієнтами.

Б. аналіз інформації про споживачів із різноманітними цілями.

В. автоматизація споживчих бізнес-процесів, що допомагає персоналу з роботи з клієнтами виконувати свої функції.

11. Інформаційні технології – це:

1. процеси, що застосовуються в системах управління базами даних; 2. технології та засоби, що забезпечують та підтримують інформаційні процеси; 3. процеси збирання інформації

12. Для створення графічної інформації не пристосовані

1. система MS PowerPoint XP; 2. графічний редактор (Paint, PhotoShop); 3. Internet Explorer 8.0; 4. MS Word 2003.

13. Електронні таблиці - це:

1. таблиці баз даних; 2. прикладні програми, що призначені для табличних розрахунків;

3. таблиці, що використовуються текстовим процесором для побудови таблиць.

14. Бази даних – це:

1. будь-які сховища інформації; 2. впорядкований набір логічно взаємопов'язаних даних, що використовується спільно; 3. дані, що розміщені в електронних таблицях.

15. Для реляційної бази даних основною властивістю є

1. чіткий порядок розташування рядків і стовпців таблиць; 2. організація у вигляді двовимірних таблиць; 3. залежність від вищого рівня ієрархії.

16. Структура бази даних – це:

1. принцип або порядок організації записів в базі даних та зв'язків між ними; 2. структурована інформація; 3. інформаційна модель системи даних.

17. Система управління базами даних – це:

1. впорядкований набір логічно взаємопов'язаних даних, що використовується спільно;
2. комп'ютерна програма чи комплекс програм, що забезпечує користувачам можливість створення, збереження, оновлення, пошук інформації та контролю доступу в базах даних;
3. система накопичення та збереження інформації.

18. Інформаційні ресурси – це:

1. окремі документи, масиви документів, які входять до складу інформаційних систем
2. відомості, незалежно від форми їх представлення, що засвоюються у формі знань
3. організаційно упорядкована сукупність документів (інформаційних продуктів) та інформаційної інфраструктури

19. Корпоративна інформаційна система, призначена для автоматизації обліку й управління.

1. ERP 2. MRP 3. CRM

20. Система, побудована навколо планування потреби в матеріалах, яка включає додаткові планові функції. 1. ERP 2. MRP 3. CRM

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

основна:

1. Богданов В. В. Управление проектами в Microsoft Project 2003 : учебный курс. – СПб. : Питер, 2004. – 608 с.
2. Ветитнев А.М. Информационные технологии в социо-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебное пособие/ А.М. Ветитнев, Вл.В. Коваленко, В.В. Коваленко. – М.: Форум, 2010. -400 с. – (Высшее образование).
3. Бабенко Л.П., Лаврищева К.М. Основи програмної інженерії. - К.: Знання, 2001. - 269 с.
4. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 200 . - 352 с.
5. Горев А., Макашарипов С., Ахаян Р. Эффективная работа с СУБД. - СПб.: Питер Ком, 2006. - 704 с.
6. Гордієнко І.В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 259 с.
7. Горелов, Г. Цифровые телекоммуникационные сети. Уч. пособ. [Текст, электронный ресурс] / Г.В. Горелов, Н.А. Казанский, В.А. Кудряшов, О.Н. Ромашкова. - Х.: Транспорт Украины, 2000. - 213 с.
8. Гуляев В. Г. Нові інформаційні технології в туризмі. - М., 1999. - 144 с.
9. Журавльова І.В., Чен Р.М. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн., – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 452 с.
10. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2002. - 264 с.
11. Кіптенко В.К., Малиновська О.Ю., Федчук А.П. Навчально-методичний комплекс занять з програмним модулем «Парус - Турагенство» (версія 7.4. для Windows). К.: ЛГТ, 2013. – 50с. з іл.
12. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. - К.: Центр навч. літ., 2004. - 272 с.
13. Матвієнко О. В., Бородіна І Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. - К.: Центр навчальної літератури, 200 . - 154 с.
14. Морозов М. А. Н.С. Морозова. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. - 2-е изд., стереотип. - М.: Изд. Центр “Академия”, 200 . - 240 с.
15. Литвин І. І., Конончук О. М., Дещинський Ю. Л. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник. - Львів: Новий Світ-2000, 200 . - 304 с
16. Новиков Ф. А., Яценко А. Д. Microsoft Office 2000 в целом. - СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2000. - 728 с.
17. Пінчук Н.С., Галузинський Г.П., Орленко Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу: навч. посібн. / Н. С. Пінчук, – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 352 с.
18. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 1 : Информационные технологии в турфирме. – М. : Советский спорт, 2001. – 320 с.
19. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 2 : Информационные технологии в сфере гостеприимства. – М. : Советский спорт, 2001. – 285 с.

20. Ситник В. Ф. Системи підтримки прийняття рішень : навч. посібн. / В. Ф. Ситник. – К. : КНЕУ, 2004. – 614 с.
 21. Скотт Дж. Microsoft Dynamics CRM 4 для чайників / Скотт Джоэл, Ли Девид, Вейсс Скотт ; пер. с англ. – М. : ООО "ИД Вильямс", 2009. – 368 с. : ил.
 22. Ситник В.Ф. та ін. Основи інформаційних систем: - К.: КНЕУ, 2001. - 420 с.
 23. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. - К.: КОНДОР, 2005. - 302 с.
 24. Скопень М.М., М.К. Сукач Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі: навч. посіб. - К.:Каравела, 2010. - 336 с.
 25. Симонович С.В. Информатика: Базовый курс. - СПб.: Питер, 2002. - 640 с.
 26. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристического бизнеса. - М.: Сов. спорт, 2001. - 208 с.
 27. Тарнавський Ю. А. Практикум з Internet-технологій: Метод. вказівки до виконання лаб. робіт. - К.: МАУП, 200 . - 136с.
 28. Шафран Э.Ш. Создание Web-страниц: самоучитель. - СПб.: Питер, 2001. - 320 с.
 29. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме: учебное пособие / Н. Н. Шаховалов; АлтГАКИ, кафедра информатики. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 251 с.
- додаткова література:*
30. Артемов В. Ю. Основи менеджменту для інформаційних аналітиків: курс лекцій. - К. : КНТ, 2007. - 272 с.
 31. Гаранин Н.И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве. – М. : Советский спорт, 2005. – 224 с.
 32. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах. Навчальний посібник. - К.: КНЕУ, 2001. - 400 с
 33. Карпенко С. Г., Иванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2002. - 264 с.
 34. Кормич Б. А. Організаційно-правові основи політики інформаційної безпеки України: Автореф. дис. д-ра юрид. наук: 12.00.07. — Х.: НХУ України, 2004.
 35. Левин М.Д. Методы поиска информации в Интернет / М. Д. Левин. – М. : СОЛОН-Пресс, 2003. – 224 с.
 36. Пономаренка В.С. Інформаційні системи і технології в економіці. - К.: Видавничий центр “Академія”, 2002.- 544с.
 37. Попов В. М. Глобальный бизнес и информационные технологии / В. М. Попов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 185 с.
 38. Попов В. Б. Практикум по Интернет-технологиям : учебный курс / В. Б. Попов. – СПб. : Изд. "Питер", 2002. – 480 с.
 39. Страхарчук А.Я. Страхарчук В.П. Інформаційні технології в економіці.- К.: Укоопспілка, 1999. С. 260-285.
 40. Харченко В. С. Інформаційна безпека. Глосарій. — К.: КНТ, 2005.
 41. Hansen F. and Oleshchuk V.A.: Conformance Checking of RBAC Policy and its Implementation, The First Information Security Practice and Experience Conference, ISPEC 2005, Singapore, LNCS, Volume 3439, pp. 144-155, 2005.
 42. Shelly, Gary, Cashman, Thomas, Vermaat, Misty, and Walker, Tim. (1999). *Discovering Computers 2000: Concepts for a Connected World*. Cambridge, Massachusetts: Course Technology.

ПИТАННЯ НА ІСПИТ

1. Теоретичні засади організації інформаційних технологій.
2. Інформаційні системи. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем
3. Роль інформаційних систем та технологій в управлінні сучасними організаціями.
4. Історія розвитку інформаційних систем.
5. Класифікація, структура й компоненти інформаційних систем.
6. Промислові стандарти інформаційних систем. Інформаційні систем класу ERP, MRP, CRM.
7. Види інформаційних систем: експертні, управлінських знань, стратегічної інформації, бізнес-інформації, інтегровані, корпоративні інформаційні системи.
8. Інформаційні системи управління.
9. Класифікація інформаційних систем управління. Інформаційні автоматизовані системи управління.
10. Типи інформаційні автоматизованих систем управління.
11. Види забезпечень у складі інформаційних автоматизованих систем управління.
12. Інформаційні системи організаційного управління.
13. Інформаційні системи керівників.
14. Інформаційні системи правової інформації.
15. Типи інформаційних структур.
16. Інформаційні системи в управлінні діяльністю туристичного підприємства.
17. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем. Інформаційна складова організації туристичної діяльності.
18. Перспективи розвитку інформаційних технологій у сфері туризму.
19. Математичне, програмне та інформаційне забезпечення інформаційних систем.
20. Класифікація програмного забезпечення.
21. Прикладне програмне забезпечення.
22. Програмне забезпечення туристичної діяльності.
23. Бази даних, системи управління базами даних. Інформаційно-пошукові системи.
24. Поняття бази даних і системи управління базами даних (СУБД).
25. Моделі організації даних. Об'єкти баз даних.
26. Запити до БД, мова SQL.
27. Класифікація і характеристика СУБД.
28. Застосування СУБД у туризмі.
29. Призначення комерційних баз даних.
30. Сучасні комунікаційні системи.
31. Мережна операційна система й архітектура мережі.
32. Глобальна мережа Інтернет й Інтернет-технології.
33. Класифікація Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості.

34. Використання глобальної комп'ютерної мережі Інтернет у туристичній діяльності.
35. Використання засобів мультимедіа в туристичній діяльності.
36. Основні відомості про мультимедійні технології.
37. Становлення систем мультимедіа.
38. Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті.
39. Віртуальні подорожі.
40. Створення й використання енциклопедичних, довідкових і рекламних дисків.
41. Корпоративні інформаційні системи.
42. Інформаційна система управління взаєминами з клієнтами.
43. Визначення й призначення корпоративних інформаційних систем (КІС).
44. Склад і структура корпоративних інформаційних систем.
45. Особливості корпоративних баз даних.
46. Склад і характеристика основних елементів програмного продукту для КІС.
47. Технології Сховищ Даних (Data Warehouse).
48. Перспективи розвитку КІС. КІС та Інтернет-технології.
49. Системи управління документами – СУД.
50. Світовий ринок корпоративних інформаційних систем.
51. ERP-, MRP-, CRM-системи.
52. Microsoft Dynamics CRM.
53. Комп'ютерні системи підтримки прийняття рішень (СППР) на підприємствах.
54. Організаційно-методологічні аспекти створення СППР.
55. Базова модель СППР: інтерфейс користувача, бази даних і системами управління базами даних (СУБД), бази моделей і системи управління базами моделей (СУБМ).
56. Стандарт MRP (Material Requirement Planning – планування матеріальних потреб).
57. Стандарт MRP-II (Manufacture Resource Planning – планування виробничих ресурсів).
58. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning – планування ресурсів підприємства).
59. Особливості організації та функціонування інформаційних систем в туристичній діяльності.
60. Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного підприємства
61. Інтернет-технології в туристичному бізнесі.
62. Основні характеристики економічних моделей для електронної комерції.
63. Управління ланцюгом постачальників й споживачів туристичних послуг.
64. Електронні платежі та безпека.
65. Засоби просування туристичних товарів і послуг у мережі.
66. Маркетингові дослідження в Internet. Теле- і відеоконференції в мережі Інтернет.
67. Елементи Web-дизайну.

68. Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного підприємства в мережі Інтернет.
69. Автоматизовані системи управління готельним бізнесом, бронювання і резервування.
70. Характеристика і функціональні можливості систем бронювання і резервування.
71. Класифікація систем бронювання і резервування.
72. Системи бронювання Amadeus, Galileo, Worldsplan, Sabre.
73. Поняття автоматизованої системи управління готелем.
74. Призначення та основні функціональні можливості системи автоматизації продаж туристичних послуг
75. Автоматизовані системи управління туристичним підприємством.
76. Призначення та основні функціональні можливості системи автоматизації туроператорської діяльності.
77. Програмні продукти «ПАРУС», «ОВЕРІА» «Само-Тур».
78. Призначення та основні функціональні можливості системи автоматизації туроператорської діяльності.
79. Системи бронювання і резервування.
80. Перспективи й проблеми розвитку систем бронювання.
81. Бронювання транспортних і готельних послуг у режимі on-line.
82. Підготовка системи «Парус-Турагентство» до роботи.
83. Створення баз даних для роботи в Системі «Парус-Турагентство»
84. Довідкова система. Заповнення словників. Реєстрація дисконтних карток.
85. Реєстрація заявок. Підготовка документів.
86. Реєстрація готелів. Реєстрація білетів.
87. Автоматизовані системи управління ресторанним бізнесом і індустрією розваг.
88. Програмне забезпечення контролю служби харчування.
89. Програмне забезпечення автоматизації підприємств індустрії розваг.
90. Геоінформаційні системи, геоінформаційні технології в організації туризму.
91. Програмний пакет ArcView GIS.
92. Географічні інформаційні системи (ГІС).
93. Складові частини й компоненти ГІС.
94. Програмний пакет OziExplorer.
95. Подання просторових даних: векторна й растрова моделі. Застосування й можливості використання технологій геоінформаційних систем.
96. Моделювання фінансово-економічної діяльності туристичних підприємств.
97. Інтерактивні інформаційні системи підтримки різних видів діяльності.
98. Особливості фінансових систем підтримки прийняття рішень.
99. Підтримка прийняття стратегічних рішень, планування маркетингу, моделювання стану ринку, багатокритеріальних рішень у туристичному бізнесі.
100. Фінансові технології на основі пакета MS Project Expert.

101. Розроблення стратегічного та фінансового планів туристичного підприємства.
102. Розрахунок й аналіз бізнес-плану для підприємств.
103. Безпека інформаційних систем.

Наукова література

Сировець С.Ю. Навчально-методичний комплекс «*Методи дослідження міжнародного туризму*». – Київ: «Альфа-ПК»2019. – 60 с.

Мета даного навчально методичного комплексу передбачає безперервність та послідовність набуття та розвитку загальних та фахових компетентностей з міжнародного туризму.

Лабораторія геоінформації та туризму
кафедри країнознавства та туризму
географічного факультету
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
Київ, проспект Глушкова, 2, к.318

Підписано до друку 29.12.2019. Формат 60x90/16 Папір офс.
Гарнітура Times New Roman. Друк офсетний. Ум. – друк. арк. 2.15.
Обл.- вид. арк. 2.2. Наклад 100. Замовлення № СФ-0000078

Видавництво ТОВ «Альфа-ПК», м. Київ, вул. Антоновича 125А
Свідоцтво про реєстрацію ДК 1806