

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра країнознавства та туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана з навчальної роботи



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ»

для студентів

галузь знань **24 Сфера обслуговування**
напрямок підготовки **242 Туризм**
освітній рівень **Магістр**
освітня програма **Туризм**
спеціалізації **Міжнародний туризм**
вид дисципліни **вибір ВНЗ**

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2017/2018
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	6
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі: **лектор к.геогр.н., доц. Матвієнко Н.М.**

Пролонговано: на 2018/2019 н.р.  «03» 09 2018 р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2017

Розробник(и): Матвієнко Н.М., к.геогр.н., доц., кафедра країнознавства та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри країнознавства та туризму

 О.О. Любіцева

Протокол № 01 від «04» вересня 2017 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «11» вересня 2017 року №5

Голова науково-методичної комісії

 С.П.Запотоцький

« _____ » _____ 20 _____ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни – сформувати у студентів методологічні знання та практичні навички необхідні для управління проектами з урахуванням специфіки функціонування підприємств туристичної сфери в сучасних умовах.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1) успішне опанування курсів, які читаються на освітньо-кваліфікаційному рівні «бакалавр»: «Основи регіонального розвитку туризму», «Моніторинг розвитку туризму», «Менеджмент туризму», «Математичні методи з основами вищої математики і статистики».

2) володіння навичками роботи з картографічними джерелами, комп'ютерними програмами Microsoft Word, Excel, PowerPoint програмним забезпеченням для користування Інтернетом.

3. Анотація навчальної дисципліни – Викладаються методологічні аспекти управління проектами в туризмі, зокрема роль проектів у забезпеченні розвитку туристичної галузі, їх принципи, цілі, завдання та функції. Аналізуються особливості управління проектами в туризмі. Оцінюються методи дослідження інвестиційної привабливості окремих туристсько-рекреаційних регіонів. Розглядаються завдання, принципи, стратегічні цілі формування стратегії управління проектами туристичного підприємства та основні параметри оцінки її результативності. Викладаються основи управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства. Розглядається поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту, його зміст і порядок розробки. Характеризуються ризики, що супроводжують реалізацію проектів туристичного підприємства.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Дослідити особливості управління проектами в галузі туризму (ІК, ЗК3)
- Проаналізувати сучасний методичний інструментарій оцінки ефективності проектів (ФК2, ФК8)
- Визначити порядок підготовки до розгляду реальних проектів (ФК12)
- Ознайомити з оцінкою інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств у сфері туризму (ФК11)
- Проаналізувати ефективність окремих проектів (ЗК10, ФК12)
- Визначити заходи зменшення ризиків проектів туристичних підприємств (ЗК1, ФК10)

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	<i>Знати: теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства; роль проекту у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств</i>	лекція		4%
1.2	<i>визначення та основні елементи проекту</i>	самостійна робота		3%
1.3	<i>класифікацію проектів</i>	семінарське заняття		4%
1.4	<i>життєвий цикл проекту та його основні етапи</i>	лекція		4%

1.5	задачі та характеристику основних особливостей управління проектами в туризмі	лекція	Тест, правильних відповідей	60%	4%	
1.6	методологію передпроектного аналізу	семінарське заняття			4%	
1.7	специфічні види інвестиційних проектів в туризмі	самостійна робота			3%	
1.8	методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі	самостійна робота			3%	
1.9	послідовність процесу розробки стратегії управління проектами, зміст основних його етапів	семінарське заняття			4%	
1.10	характеристику основних форм реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної індустрії	самостійна робота			3%	
1.11	основні методи управління часом у проекті	лекція			4%	
	основні принципи формування джерел фінансування проектів туристичного підприємства	самостійна робота			3%	
1.12	основи управління якістю проекту	самостійна робота			3%	
1.13	основи управління командою проекту	самостійна робота			3%	
1.14	класифікацію видів ризиків, що виникають при реалізації проектів	самостійна робота			3%	
1.15	знати процедуру управління змінами в проектах	семінарське заняття			4%	
1.16	знати процес завершення проекту	семінарське заняття			4%	
2.1	Вміти: визначати особливості контексту проекту в туризмі	семінарське заняття			Виступи та доповнення на семінарських заняттях	20%
2.2	оцінювати інвестиційну привабливість окремих проектів підприємств у сфері туризму	самостійна робота				
2.3	аналізувати та оцінювати ефективність окремих проектів	лекція				
2.4	пропонувати заходи зменшення ризиків проектів туристичних підприємств	самостійна робота				
2.5	розробляти стратегію управління проектами туристичного підприємства	семінарське заняття				
2.6	запропонувати та обґрунтувати ідею власного проекту виведення нового туристичного продукту на ринок	самостійна робота	презентація	30%		

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів: рівень досягнення поставлених цілей навчання визначається за результатами письмової розгорнутої контрольної роботи (тесту), виступу на семінарських заняттях, участю у дискусіях, підготовки презентації, оволодіння необхідними методологічними знаннями та практичними навичками необхідними для управління проектами з урахуванням специфіки функціонування підприємств туристичної сфери в сучасних умовах.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови її опанування на належному рівні наступна:

- семестрове оцінювання:

1. Тестова робота 1: РН 1.1.— РН 1.6 — 40 балів / 30 балів.

2 Виступи на семінарських заняттях 2: РН 1.7.— РН 1.12 —20 балів / 10 балів.

3. Доповнення, дискусії під час семінару 3: РН 1.1.-1.12 — 10 балів/ 5 балів

4. Виконання презентації: РН 2.1-3.2 — 30 балів / 15 балів

7.2 Організація оцінювання:

Заняття проводяться у вигляді лекцій та семінарського заняття. Завершується дисципліна заліком.

Після завершення розгляду відповідних тем проводиться тестова перевірка. Набуття студентами знань та навичок також оцінюється під час семінарського заняття, участю у дискусії та виконанні презентації.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і семінарських занять

№ п/п	Назва теми*	Кількість годин		
		лекції	семінарські	Самостійна робота
1	Вступ. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Тема 1.</i> Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства	2		
2	<i>Тема 2.</i> Визначення поняття «проект» у вітчизняній та зарубіжній літературі. Основні елементи проекту.			5
3	<i>Тема 3.</i> Класифікація проектів.			5
4	<i>Тема 4.</i> Сутність та процеси управління проектами в туризмі	2		
5	<i>Тема 5.</i> Особливості контексту проекту в туризмі		2	
6	<i>Тема 6.</i> Формування стратегії управління проектами туристичного підприємства		2	
7	ТЕХНОЛОГІЯ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Тема 1.</i> Життєвий цикл проекту та його основні етапи	2		
8	<i>Тема 2.</i> Методологія передпроектного аналізу		2	
9	<i>Тема 3.</i> Розробка концепції проекту. Управління інтеграцією проекту			5
10	<i>Тема 4.</i> Мобілізація ресурсів проекту			5
11	УПРАВЛІННЯ ІНСТИТУЦІЙНИМИ ПІДСИСТЕМАМИ ПРОЕКТУ В ТУРИЗМІ <i>Тема 1.</i> Управління часом у проекті	2		
12	<i>Тема 2.</i> Розробка та контроль календарного плану		2	
13	<i>Тема 3.</i> Управління вартістю проекту			5
14	<i>Тема 4.</i> Планування ресурсів			5
15	<i>Тема 5.</i> Управління якістю проекту			5
16	<i>Тема 6.</i> Управління командою проекту			5
17	<i>Тема 7.</i> Управління комунікаціями проекту			5
18	<i>Тема 7.</i> Управління конфліктами в проектах			5
19	<i>Тема 8.</i> Управління ризиками проекту			9
20	МОНІТОРИНГ ПРОЕКТУ <i>Тема 1.</i> Моніторинг проекту та оцінка економічної ефективності	2		
21	<i>Тема 2.</i> Особливості управління інноваційними проектами в туризмі			10
22	ЗАВЕРШЕННЯ ПРОЕКТУ <i>Тема 1.</i> Управління змінами і завершення проекту		1	
	<i>Підсумкова контрольна робота (тест)</i>		1	
ВСЬОГО		10	10	69

Загальний обсяг **90 год**, в тому числі:

Лекцій – **10 год**.

Семінарські заняття - **10 год**.

Консультації – **1 год**.

Самостійна робота - **69 год**.

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Афанасьєв М.В., Гонтарева І.В. Управління проектами: Навчально–методичний посібник. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 272 с.
2. Балабанов И. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? - М.: Финансы и статистика, 1995.
3. Бойко М. Г. Ціннісно орієнтоване управління в туризмі : монографія / М. Г. Бойко ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : КНТЕУ, 2010. - 523 с.
4. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. М.: СИНЕРГ-ГЕО. 1997.-187с.
5. Бушуев С.Д., Бушуева Н.С., Бабаєв І.А., Яковенко В.Б., Гриша Е.В., Дзюба С.В., Войтенко А.С. Креативные технологии управления проектами и программами: Монография. – К.: «Саммит-Книга», 2010. – 768 с.
6. Губський Б.В. Інвестиційні процеси в глобальному середовищі - К.: Наук. думка, 1998. - 390 с.
7. Економіка туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Камушков [та ін.] ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя ; Д. : АкцентПП, 2012.- 192 с.
8. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон. Управление проектами: Практическое руководство. / Пер с англ. — М.: Дело и сервис, 2007.
9. Корпоративне управління в туризмі : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. /1. Л. Сазонець, В. О. Ткач, В. М. Зайцева, О. С. Камушков ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя : [б. в.], 2011. - 222 с.
10. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М.П.Мальська, М.Й.Рутинський, С.В.Білоус, Н.Л.Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.

Додаткова:

1. Бойко М. Г. Ціннісно орієнтоване управління в туризмі : монографія / М. Г. Бойко ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : КНТЕУ, 2010. - 523 с.
2. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. - К. : Кондор, 2012. - 435 с.
3. Економіка туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Камушков [та ін.] ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя ; Д. : АкцентПП, 2012.- 192 с.
4. Карташевская И. Ф. Формирование эффективной системы управления в туризме на основе кластерного моделирования : монография / И. Ф. Карташевская; Тавр. нац. ун-т им. В. И. Вернадского. - Симф. : ДИАЙПИ, 2012.-445 с.
5. Корпоративне управління в туризмі : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. /1. Л. Сазонець, В. О. Ткач, В. М. Зайцева, О. С. Камушков ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя : [б. в.], 2011. - 222 с.
6. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич; Львів. нац. Ун-т ім. І.Франка, ф-т міжнар. відносин, геогр. факультет. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник 2-вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
8. Поклонський Ф. Ю. Теоретичні та практичні аспекти управління розвитком малого підприємства сфери туризму : монографія / Ф. Ю. Поклонський, К. А. Панасюк ; Донец. нац.

ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк : Дон.НУЕТ, 2013. - 207 с.

9. Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиций: Учебн. пособие. - Днепропетровск: ГМетАУ, 1998.

10. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Учебное пособие. – Киев: Абсолют-В, Эльга, 1999. – 304с.

11. Товб А.С., Ципес Г.Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 239 с.

12. Турбина К. Инвестиционный процесс и страхование инвестиций. - М.: Анкил, 1995.

13. Управление проектами / ИИ. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. - М. : Омега-Л, 2004.

14. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие для студ. вузов / А.Д. Чудновский и др.; Гос. ун-т управления, Институт туризма и развития рынка. Экономика, 2001. - 576 с.

Интернет-джерела:

1. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт. - Режим доступу : <http://www2.unwto.org>

2. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт. - Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua>.

3. Міністерство інфраструктури України. Офіційний сайт. - Режим доступу : <http://mtu.gov.ua>.

4. <http://www.pmpofy.ru>.

5. <http://www.projectmanagement.ru>.

6. www.investmeneghger.com