

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Географічний факультет**

Кафедра країнознавства та туризму

**ЗАТВЕРДЖУЮ»**  
Заступник декана з навчальної  
роботи  
Географічний  
факультет  
«11» вересня 2017 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
LOGISTICS IN TOURISM (ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ)**

для студентів

галузь знань  
спеціальність  
освітній рівень  
освітній програма  
спеціалізація  
вид дисципліни

**24 Сфера обслуговування  
242 Туризм  
Магістр  
Туризм  
Міжнародний туризм  
вибіркова**

Форма навчання \_\_\_\_\_ **денна**  
Навчальний рік \_\_\_\_\_ **2017/2018**  
Семестр \_\_\_\_\_ **2**  
Кількість кредитів ECTS \_\_\_\_\_ **3**  
Мова викладання, навчання  
та оцінювання \_\_\_\_\_ **українська**  
Форма заключного контролю \_\_\_\_\_ **залік**

Викладачі: **проф. Смирнов Ігор Георгійович**

Пролонговано: на 20 12/2019 н.р. \_\_\_\_\_ «09» 20 18 р.  
на 20 11/2020 н.р. \_\_\_\_\_ «09» 20 19 р.

**КИЇВ – 2017**

Розробник:

*Смирнов Ігор Георгійович*, доктор геогр. наук, професор,  
професор кафедри країнознавства та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри країнознавства та туризму

\_\_\_\_\_ О.О. Любіцева

Протокол № 01 від «04» вересня 2017 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «11» вересня 2017 року №5

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_ С.П.Запотоцький

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

## ВСТУП

**1. Мета дисципліни** – вивчення питань логістичної організації та управління в туризмі, а також логістичних основ сталого розвитку в туризмі.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

**1. Знати** теоретичні концепції, особливості та методичні підходи в логістиці сталого туризму.

**2. Вміти** застосовувати теоретичні положення логістики туризму щодо практичних проблем забезпечення сталості розвитку туристичної галузі на прикладі сільського, міського, зеленого та інших різновидів туризму.

**3. Володіти елементарними навичками** логістичного оцінювання ресурсної бази різновидів туризму з метою забезпечення сталого розвитку галузі.

**3. Анотація навчальної дисципліни:** розкрито концептуальні засади логістики туризму, логістичні основи сталого розвитку туризму, логістику ресурсної бази туризму, логістику турфірми, логістику туру, логістику готельних послуг та ресторанну логістику.

**4. Завдання (навчальні цілі):** вивчення теоретичних основ і практики логістичних підходів в туристичній галузі; ознайомлення з принципами, методами і логістичними підходами до дослідження туризму; дослідження можливостей впровадження логістичних технологій в управління підприємствами туризму і туристичною індустрією України в сучасних умовах на засадах сталого розвитку.

**5. Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці 3 дисципліни
Код	Результат навчання			
1	Знати теорію логістики в туризмі	<i>Лекції</i>		50%
2	Вміти застосовувати теоретичні положення, методи та технології логістики в туризмі в практиці українського та міжнародного туризму	<i>Практичні заняття</i>		30%
3	Здійснювати необхідні комунікації з практикою туристичної галузі	<i>Ознайомлення з прикладами з логістичної практики українського туризму та тур фірм (реферати)</i>		10%
4	Забезпечити автономність та сформувані відповідальність логістичного мислення студентів щодо туристичної галузі	<i>Дослідження прикладів логістичної практики світового туризму та туристичних</i>		10%

		дестинацій		
--	--	------------	--	--

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання** (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	4.1	4.2
Програмні результати навчання (назва)					

**7. Схема формування оцінки.**

**7.1 Форми оцінювання студентів:**

- **семестрове оцінювання:**

1.Контрольна робота з 1-ї теми (тест): РН 1.1- 6– 10 балів

2.Реферат РН 1.1, РН 2.1.- 12-20 балів.

3. Контрольна робота з 2-ї теми (тест) : РН 1.2.- 6-10 балів

- **підсумкове оцінювання (у формі екзамену/комплексного екзамену, диференційованого заліку)<sup>2</sup>: форма – диференційований залік** (залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання для успішних студентів).

**7.2. Організація оцінювання:** (обов'язково зазначається порядок організації передбачених робочою навчальною програмою форм оцінювання із зазначенням орієнтовного графіку оцінювання). Оцінювання знань студентів за умови заліку з даної дисципліни виконується шляхом фіксації виконання студентами завдань з вивчення дисципліни протягом семестру, у т.ч. за результатами контрольних робіт та підготовки рефератів (орієнтовну кількість балів вказано в позиції 7.1).

**7.3 Шкала відповідності оцінок**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59
<b>Зараховано / Passed</b>	60-100
<b>Не зараховано / Fail</b>	0-59

## 8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Номер і назва теми*	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
1	Концептуальні засади логістики туризму	2	2	9
2	Логістичні основи сталого розвитку туризму	2	2	15
3	Логістика ресурсної бази туризму	2	2	15
4	Логістика турфірми. Логістика туру.	2	2	15
5	Логістика готельних та ресторанних послуг у туризмі	2	2	15
	<b>ВСЬОГО</b>	10	10	69

\*Примітка: слід зазначити також теми, винесені на самостійне вивчення

**Загальний обсяг 90 год**, в тому числі :

Лекцій - **10 год**.

Семінари - **10 год**.

Консультації - **1 год**.

Самостійна робота - **69 год**.

## 9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА:

### **Основні:**

1. Банько В.Г. Туристична логістика: Навч.пос. /В.Г.Банько. – К.:ЦУЛ, 2008.
2. Гвозденко А.А. Логістика в туризмі: Уч.пос./ А.А.Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підр./ М.П.Мальська, Н.В.Атнотюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008.
4. Смирнов І.Г. Логістика: просторово-територіальний вимір: моногр. – К.: Обрії, 2004.
5. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч.пос./ І.Г.Смирнов. – К.: Знання, 2009.
6. Смирнов І.Г. Логістика у зовнішньоекономічній діяльності / І.Г.Смирнов, І.Г.Хільчевська // Регулювання зовнішньоекономічної діяльності: навч.пос./ за ред. І.І.Дахна. – К.: ЦУЛ, 2009. – С.65-150.
7. Смирнов І.Г. Маркетинг у туризмі: Навч.пос./ І.Г.Смирнов. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016.
8. Смирнов І.Г. Бізнесові і основи міжнародного туризму: навч.пос. / І.Г. Смирнов. – К.: ВПЦ «Київський ун-т», 2007.
9. Смирнов І.Г. Міжнародний туристичний бізнес: навч.-мет.пос./ І.Г.Смирнов, Н.В. Фоменко. – І.-Ф.: Галицька академія, 2009.

### **Додаткові:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: Навч.пос./ О.В.Аріон. – К.: Альтерпрес, 2008.
3. Биржаков М.В. Индустрия туризма: перевозки / М.В.Биржаков, В.И.Никифоров. – СПб. : Герда, 2007.
4. Вавилова В.Г. Основы международного туризма. - М.: Гардарики, 2004.
5. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок / В.Г.Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Квартальнов В.А. Биосфера и туризм: в 5 т. – Т.5. Стратегический менеджмент в туризме / В.А.Квартальнов. – М.: Наука, 2003.
7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О.Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2004.
8. Смирнов І.Г. Транспортна логістика: навч.пос./ І.Г.Смирнов, Т.В.Косарева. – К.: ЦУЛ, 2008.
9. Смирнов І.Г. Ресторанна логістика: міжнародний та український аспекти / І.Г.Смирнов// Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2009. - №4 (45).- С.4-18.
10. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник/ Под.ред. Л.П.Воронцовой. – М.: АспектПресс, 2002.

### **10. Додаткові ресурси:**

*Електронні ресурси (не тільки відкриті) на яких розміщено додаткову інформацію щодо дисципліни, у т.ч. сайт кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка (lgtinfo.com.ua), де знаходиться електронний варіант навчальних посібників І.Г.Смирнова «Логістика туризму» та «Маркетинг у туризмі».*