

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Географічний факультет

Кафедра країнознавства та туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана з навчальної роботи

« 15 вересня 2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

для студентів

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітній програма
спеціалізація
вид дисципліни

24 Сфера обслуговування
242 Туризм
Магістр
Туризм
Міжнародний туризм
вільного вибору студента

Форма навчання _____ денна
Навчальний рік _____ 2017/2018
Семестр _____ 3
Кількість кредитів ECTS _____ 6
Мова викладання, навчання
та оцінювання _____ українська
Форма заключного контролю _____ іспит

Викладачі: проф. Смирнов Ігор Георгійович

Пролонговано: на 20 18/20 19 н.р. _____ 09 _____ 20 18 р.

на 20 19/20 20 н.р. _____ 09 _____ 20 19 р.

КИЇВ – 2017

Розробник:

Смирнов Ігор Георгійович, доктор геогр. наук, професор,
професор кафедри країнознавства та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри країнознавства та туризму

 О.О. Любіцева

Протокол № 01 від «04» вересня 2017 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «11» вересня 2017 року №5

Голова науково-методичної комісії  С.П.Запотоцький

« _____ » _____ 20 _____ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни – надати студентам найсучасніші знання з особливостей міжнародного туристичного бізнесу, зокрема його теоретично-концептуальної бази, економічних функцій, компонентної та регіональної структури, нових організаційних форм в умовах глобалізації; сформувати навички аналізу та моделювання міжнародних бізнесових процесів у туризмі; розкрити можливості і перспективи участі України в міжнародному туристичному бізнесі в XXI ст.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати теоретичні положення МТБ, їх сутність, особливості та прикладання до практики сучасного розвитку туристичної галузі у світі і в Україні.

2. Вміти застосовувати теорію МТБ до проблемних питань розвитку туризму в Україні та в інших країнах.

3. Володіти елементарними навичками аналізу міжнародного ринку туристичних послуг, виконання МТБ економічних та інших функцій, аналізу компонентної та регіональної структури МТБ, створення туристичних кластерів, організації круїзного туризму

3. Анотація навчальної дисципліни: розглядається міжнародний туристичний бізнес, як феномен сучасного світу, теорії міжнародного туристичного бізнесу, туристичні чудеса світу та України, особливості міжнародного ринку туристичних послуг, економічні функції МТБ, компонентна та регіональна структура МТБ, міжнародні туристичні організації та участь у них України, нові форми МТБ в умовах глобалізації, таймшер, як система володіння відпочинком у МТБ, туристичні кластери у МТБ, круїзний туризм у МТБ.

4. Завдання (навчальні цілі): формування знань та вмінь з теоретичних та практичних характеристик та особливостей здійснення операцій міжнародного бізнесу, у т.ч. українськими туристичними фірмами.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці 3 дисципліни
Код	Результат навчання			
1	Знати теорію міжнародного туристичного бізнесу	<i>Лекції</i>		50%
2	Вміти застосовувати теоретичні положення, методи та технології міжнародного туристичного бізнесу у практиці українського та міжнародного туризму	<i>Практичні заняття</i>		30%
3	Здійснювати необхідні комунікації з практикою туристичної галузі	<i>Ознайомлення з прикладами з практики українського туристичного бізнесу (реферати)</i>		10%
4	Забезпечити автономність та сформувати відповідальність бізнесового мислення студентів у туризмі	<i>Дослідження прикладів практики світового туристичного бізнесу</i>		10%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	2.1	4.1	4.2

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1.Контрольна робота з 1-ї теми (тест): РН 1.1- 6– 10 балів

2.Реферат РН 1.1, РН 2.1.- 12-20 балів.

3. Контрольна робота з 2-ї теми (тест) : РН 1.2.- 6-10 балів

- підсумкове оцінювання (у формі екзамену/комплексного екзамену, диференційованого заліку)²: форма – іспит (проводиться у письмовій формі).

7.2. Організація оцінювання: (обов'язково зазначається порядок організації передбачених робочою навчальною програмою форм оцінювання із зазначенням орієнтовного графіку оцінювання).Оцінювання знань студентів за умови заліку з даної дисципліни виконується шляхом фіксації виконання студентами завдань з вивчення дисципліни протягом семестру, у т.ч. за результатами контрольних робіт та підготовки рефератів (орієнтовну кількість балів вказано в позиції 7.1).

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

**8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.
ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЗАНЯТЬ**

№ п/п	Номер і назва теми*	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
1	Міжнародний туристичний бізнес як феномен сучасного світу	2	2	15
2	Теорії міжнародного туристичного бізнесу	2	2	15
3	Туристичні чудеса світу та України	2	2	15
4	Особливості міжнародного ринку туристичних послуг	2	4	15
5	Економічні функції МТБ	2	2	15
6	Компонентна структура МТБ	2	2	15
7	Регіональна структура МТБ та міжнародні туристичні організації	4	4	16
8	Нові форми МТБ в умовах глобалізації	2	2	16
9	Таймшер, туристичні кластери та круїзний туризм у МТБ	2	2	16
	ВСЬОГО³	20	22	138

*Примітка: слід зазначити також теми, винесені на самостійне вивчення

Загальний обсяг 180 год, в тому числі :

Лекцій - **20 год**.

Семінари - **22 год**.

Самостійна робота - **138 год**.

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА:

Основні:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм/ А.Ю.Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Воскресенский М.В. Международный туризм. – Уч. пос./ М.В.Воскресенский. – М.: Экономика, 2011.
3. Мальська М.П. Туристичний бізнес: Навч.пос./ М.П.Мальська. – К.: ЦУЛ, 2014.
4. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристкой фирмой: Уч.пос./ Н.К.Моисеева. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 202 с.
5. Смирнов І.Г. Бізнесові і основи міжнародного туризму: навч.пос. / І.Г. Смирнов. – К.: ВПЦ «Київський ун-т», 2007.
6. Смирнов І.Г. Міжнародний туристичний бізнес: навч.-мет.пос./ І.Г.Смирнов, Н.В. Фоменко. – І.-Ф.: Галицька академія, 2009.
7. Смирнов І.Г. Логістика круїзної компанії, як джерело конкурентної переваги на круїзному ринку/ І.Г.Смирнов// П'яті літні наукові читання: Матеріали міжн.конф. – К.: Центр наукових публікацій, 2014. – С.43-45.
8. Смирнов І.Г. Консорціум історичних міст як туристичний кластер: словацький досвід / І.Г.Смирнов // Географія і туризм, 2013. – Вип.25. – С.184-194.
9. Смирнов І.Г. «Королівські міста» Словацької республіки/ І.Г.Смирнов // Географія та економіка в сучасній школі. – 2013.- № 7-8. – С.60-63.

Додаткові:

1. Бутко И.И. Туристический бизнес: основы организации / И.И.Бутко, Е.А.Ситников, Д.С.Ушаков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
2. Вавилова В.Г. Основы международного туризма: Уч.пос. / В.Г.Вавилова. - М.: Гардарики, 2004.
3. Дербак М.Ю. Інноваційна діяльність науково-навчального центру «Синевир»: монографія / М.Ю.Дербак, В.В.Обозний, І.Г.Смирнов. – К.: НПУ ім.М.П.Драгоманова, 2013.
4. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник/ В.С.Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Смирнов І.Г. Інновації в туризмі: маркетинговий мікс / І.Г.Смирнов // Географія та туризм. – вип.24. – 2013. – С.46-52.
6. Смирнов І.Г.Логістика туризму: Навч.пос. / І.Г.Смирнов.- К.: Знання, 2009.
7. Холловой Дж.К. Туристический бизнес: Пер.с англ. / Дж.К.Холловой, Н.Тейлор. – К.: Знання, 2007.
8. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: навч.пос./ За ред. І.М.Школи. – Чернівці: Книги – XXI, 2005.

10. Додаткові ресурси:

Електронні ресурси (не тільки відкриті) на яких розміщено додаткову інформацію щодо дисципліни, у т.ч. сайт кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка (lgtinfo.com.ua), де знаходяться електронні варіанти навчальних посібників І.Г.Смирнова «Логістика туризму» та «Маркетинг у туризмі».