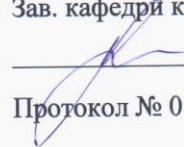


Розробник(и): д.геогр.н., проф. Любіцева О.О.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри країнознавства та туризму

 О.О. Любіцева

Протокол № 01 від «04» вересня 2017 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «11» вересня 2017 року №5

Голова науково-методичної комісії  С.П.Запотоцький

« _____ » _____ 20__ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни формування у магістрів наукового мислення, навичок теоретико-методологічного узагальнення праксеології туризму та здатності до критичного аналізу наукових здобутків різних наукових напрямів, спрямованих на розвиток теорії туризму.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

Успішне опанування курсу бакалаврського рівня, що забезпечує знання та навички з праксеології туризму

Знати наукові засади формування, етапи розвитку та наукові школи туризмології, внесок соціогуманітарних та географічних дисциплін в теорію та методологію туризму

Вміти – виявити теоретичні засади і методичні підходи соціогуманітарних та географічних наук і застосувати їх в туризмологічних дослідженнях; узагальнити різномірні знання з праксеології туризму і інтерпретувати їх з використанням методологічних підходів туризмології

Володіти елементарними навичками аналізу різномірних джерел інформації, методами філософських та загальнонаукових досліджень, методами конкретно наукових досліджень з економіки, географії, соціології

3. Анотація навчальної дисципліни:

«Туризмологія» як навчальна дисципліна спрямована на надання знань про розвиток наукового знання про туризм, на обґрунтування «науки про туризм/туризмологію» як міждисциплінарного напрямку наукових досліджень, який ґрунтується на специфіці туризму як об'єкту наукового знання і розглядається як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням. Розглядаються наукові ознаки туризмології: об'єкт, підходи до визначення предметної сутності, становлення туризмології як науки та наукові школи туризмології; структура туризмології, теоретико-методологічні положення складових туризмології та їх внесок у розробку теорії і методології туризму. Зокрема, соціогуманітарних наук: філософії туризму, соціології, культурології, психології та етики, історії і формування відповідних дисциплін, а також природничих наук: екології та географії туризму. Концепції просторової організації туризму. Методологія та поняттєво-термінологічний апарат туризмології.

4. Завдання (навчальні цілі) полягає в осмисленні необхідності формування теоретико-методологічних засад розвитку туризму як сфери наукового знання, розкритті ознак наукового знання і відповідності туризмології цим ознакам, структури туризмології та внеску її складових у розвиток теоретико-методологічних положень, розробку методології та формування поняттєво-категоріального апарату.

Внаслідок опанування курсу мають бути сформовані наступні компетентності:

Загальні компетентності:

ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку

Фахові компетентності:

ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності

ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації

ФК 11. Здатність до управління інформацією

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання	Форми (та/або	Методи	Відсоток у
--------------------	---------------	--------	------------

(1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		методи і технології) викладання і навчання	оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	підсумкові оцінки з дисципліни
Код	Результат навчання			
<i>PH1)</i>	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації	<i>лекція</i>	<i>Тест,</i>	<i>20%</i>
<i>PH 2)</i>	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію	<i>лекція</i>	<i>--/--</i>	<i>20%</i>
<i>PH3)</i>	Вміти використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму	<i>контрольна робота</i>	<i>Виступ на семінарі</i>	<i>40%</i>
<i>PH16)</i>	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя	<i>семінарське заняття, самостійна робота</i>	<i>Виступ на семінарі</i>	<i>20%</i>

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни	PH1	PH2	PH3	PH16
Програмні результати навчання				
ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності	+ Л.3			
ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації		+ Л. 1, 3		
ФК 11. Здатність до управління інформацією			+ Л. 1, 2	
ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку				+ Л. 1, 3

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів: Контроль знань здійснюється за модульно-рейтинговою системою, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки (50%)** включає: здатність до визначення ключових проблем та їх формулювання в понятійно-категоріальному апараті туризмології, адекватність застосування методологічного апарату, ступінь оригінальності мислення, викладу матеріалу, його презентації; **оцінювання практичної підготовки (50%)** включає: вміння узагальнити та представити аналітичний матеріал, повноту висновків та рекомендацій, виявлення та оцінка специфічних проблем.

Курс викладається на настановчій сесії (семестр 0), де надається завдання для виконання контрольної роботи, та у I семестрі I року навчання, де на семінарі захищається виконана контрольна робота в процесі публічного обговорення.

Обов'язковою умовою допуску до заліку є захист контрольної роботи, підготовленої у формі реферату.

Оцінювання за формами контролю:

	ЗМ1		ЗМ2	
	<i>Min. – 15 балів</i>	<i>Max. – 30 балів</i>	<i>Min. – 15 балів</i>	<i>Max. – 30 балів</i>
<i>Усна відповідь на семінарі</i>			15	30
<i>Доповнення на семінарах</i>			1	5
<i>Виконання контрольної роботи</i>				
<i>Повнота матеріалів</i>			5	10
<i>Грунтовність обробки і аналізу</i>			10	20
<i>Відвідування лекцій</i>	1	1 – за кожну лекцію	1	1 – за кожну лекцію

³ – мінімальна/максимальна оцінку, яку може отримати студент.
¹ – мінімальна/максимальна залікова кількість робіт чи завдань.

Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж *критично-розрахунковий мінімум – 30 балів* для одержання допуску до іспиту обов'язково слід виконати індивідуальне завдання з теми «Методологія досліджень в туризмології».

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі МКР здійснюються у відповідності до „Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу” від 1 жовтня 2010 року.

При простому розрахунку отримаємо:

	Змістовий модуль1	Змістовий модуль2	іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	1	30	30	60
Максимум	2	60	40	100

При цьому, кількість балів відповідає оцінці:

- 1-34 – «незадовільно» з обов'язковим повторним вивченням дисципліни;
- 35-59 – «незадовільно» з можливістю повторного складання;
- 60-64 – «задовільно» («достатньо»);
- 65-74 – «задовільно»;
- 75 - 84 – «добре»;

85 - 89 – «добре» («*дуже добре*»);

90 - 100 – «відмінно».

7.2 Організація оцінювання: Оцінювання у формі іспиту, який проводиться у «змішаній» формі: тестування + усна відповідь не менш, ніж на 3 питання тесту (на які попередньо відповідь була надана неправильно) – максимум 40 балів, - з урахуванням суми балів, набраних під час семестру. Семінари проводяться по темах у формі обговорення рефератів, підготовлених студентами («круглий стіл» за темою семінару), що дає результат в сумі 30-60 балів.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ теми	НАЗВА ТЕМИ	Кількість годин		
		Лекції	семінарські	Самостійна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «Наукові основи формування туризмології»				
1	Туризмологія: об'єктно-предметна сфера дослідження та місце в системі наукового знання	1	1	9
2	Становлення туризмології (наукові школи, центри)	1	1	10
3.	Методологічна система туризмології. Поняттєво-категоріальний апарат	2	2	10
Модульна контрольна робота 1				
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. «Інтеграція наукового знання у туризмології»				
4.	Структура туризмології.	1	1	10
5	Соціо-гуманітарна складова туризмології. Внесок гуманітарних дисциплін в розвиток теоретико-методологічних засад туризмології	1	1	10
6.	Природничі дисципліни та їх внесок у розвиток туризмології. Екологія туризму. Географія туризму, її концептуальні засади і їх використання в туризмології.	2	2	10
7	Праксеологія туризму. Педагогіка туризму як практика застосування знань з туризмології	2	2	10
Модульна контрольна робота 2				
Всього		10	10	69

Загальний обсяг **90 год.** в тому числі:

Лекції – **10 год.**

Практичні заняття – **10 год.**

Консультації – **1 год.**

Самостійна робота – **69 год.**

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Басюк Д.І. Основи туризмології, Навч.посібник.- Кам'янець-Подільський, «Аксіома», 2005.-204 с.
2. Любіцева О.О., Мальська М.П., Зінько Ю.В. Концептуальні засади географії рекреації і туризму /Географія та туризм: Наук.збірник.-К.: Альтерпрес, 2011. Вип.11, сс.3-13
3. Олійник Я.Б., Степаненко А.В. Теоретичні основи туризмології. Навч.посібник.- К.:Ніка-Центр, 2005.-316 с.
4. Пазенок В.С. Туризмология. Теоретический образ туризма.-К.: Альтепрес, 2012.-277 с.
5. Туризмология (теорія туризму).Навч.-методичний посібник зі спецкурсу - К.:КУТЕП, 2010.-70 с.
6. Туризмология: концептуальні засади теорії туризму: монографія / [В.К.Федорченко, В.С.Пазенок, О.А.Кручек та ін.].-К.: ВЦ «Академія», 2013.-368с.

Додаткова:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія.-К.:ВПЦ»Київський університет», 2001.-395с.
2. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту.Навч.посіб.- К.:»Альтерпрес», 2004.-288с.
3. Добров Г.М. Наука о науке. Введение в общее наукознание.-К.: Наукова думка, 1966.-304 с.
4. Крачило Н.П. Основы туризмования.- К.: Вища школа, головное изд-во, 1980.-120 с.
5. Леонов Атлас науки.-Харьков:ОФНТ,2007.-228 с.
6. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти).- К.:»Альтерпрес», 2002.- 436 с.
7. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху.- К.:ВЦ»Київський ун-т», 2008.-335 с.
8. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник.-К.:Знання, 2008.-661 с.
9. Методологические вопросы науковедения /под ред. В.И.Оноприенко.- К.:УкрИНТЭИ, 2001.-332с.
10. Пазенок В.С. Туризмология: методологія формування теоретичних засад /Туризм на порозі ХХІ століття: освіта, культура, екологія.-К, 1999
11. Пазенок В.С., Федорченко В.К. Філософія туризму: Навч.посіб.-К.:Кондор, 2004.-268с.
12. Педагогіка туризму. Навч.пос.//за ред. проф.В.К.Федорченка, проф.Фоменко Н.А., доц. Скрипник М.І., доц. Цехмістрової Г.С./.-К.:, Видав. Дім «Слово», 2004.-296с.
13. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник.-К.,:»Дніпро», 2000.-160с.
14. Холловой Дж.К., Тейлор Н. Туристический бизнес: Пер. С 7-го англ.изд.- К.:Знання,2007.-798с.
15. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії. Підручник.-Львів:Видав.центр ЛНУ ім.Івана Франка, 2003.-444 с.