

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

Л.В.Губерський

2019 р.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»
«TOURISM»

мова викладання **англійська**

рівень вищої освіти: другий

на здобуття освітнього ступеню: магістра

за спеціальністю 242 Туризм

галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розглянуто та затверджено

на засіданні Вченої ради

від «25» серпня 2019 р.

протокол № 12

Введено в дію наказом ректора від

«28» 12 2019 р.

за № 1023-32

Київ 2019

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНІЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензія представників академічної спільноти – **Антоненко В.С.**, завідувач кафедри міжнародного туризму Київського національного університету культури і мистецтв, доктор географічних наук, професор

Б. Відгук представників професійних асоціацій – **Опанасюк Н.А.**, Перший віце-президент Туристичної асоціації України (ТАУ), кандидат юридичних наук

В. Відгук представників ринку праці – **Бойко О.В.**, Директор департаменту Центральної та Східної Європи тур операторської компанії України «Travel Professional Group» (TPG)

INFORMATION ON EXTERNAL APPROBATION

A. Academic community representative review by **V.S.Antonenko**, Head, International Tourism Department of the Kyiv National University of Culture and Arts, Doctor of Geographical Sciences, Professor.

B. Professional associations representative review by **N.A.Opanasiuk**, First Vice-President, Tourism Association of Ukraine (TAU), the Candidate of Juridical Sciences.

B. Labour market representative review – **O.V. Boiko**, Director, Central and Eastern Europe Department, Tourist Operator Company of Ukraine «Travel Professional Group» (TPG)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

№	Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Любіцева Ольга Олександрівна, голова проектної групи	Завідувач кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1977; Географ. Викладач географії)	Доктор геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема докторської дисертації «Геопросторова організація туристичного процесу»; рік захисту 2003 р.; професор кафедри країнознавства та туризму	35	Автор понад 200 наук. праць, в т.ч. підручники (з грифом МОНУ) Туризмознавство: вступ до фаху: К.:ВПЦ «Київський університет», 2008.-335с навчальні посібники: Туристичні ресурси України: Навчальний посібник.-К.: «Альтерпрес»,2007.-369с. монографії: Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти):К.: Альтерпрес», 2002-436с Розділи в монографії: 1.TheGeographyofTourismofCentralandEasternEuropeanCountries/ Monograph. SecondEdition. – Wroclaw, Poland, Springer,s. 509-551 2. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: монографія / кол.авт., за ред. А.Ю.Парфіненка.- Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2013.-280 с., С.215 – 228 3. Географія туризму / Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія /[В.К.Федорченко, В.С.Пазенок, О.А.Кручек та ін].- К.:ВЦ»Академія», 2013.-368с. (сс. 60-87) 4. Стратегічні оцінки та вектори соціально-економічного розвитку України в умовах Євроінтеграції та світового партнерства: колективна монографія/ за заг.ред. д.е.н., проф. В.Яценка, 357 с. -	1. Сертифікат про проходження наукового стажування у Вищій Школі Соціально-Природничій ім. Вінченца Поля (м.Люблін) з 01.02.- 28.02.2018р.

					<p>Monograph/editedby V.Yatsenko.-Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2017C. 326-347</p> <p>Міжнародні конференції (в Україні)</p> <p>1. Реформування курортної справи в Україні / Любіцева О.О. // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конф. «Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети (27 жовтня 2017р.).-Х.: ХНУ ім. В.Н.Каразіна, 2017. - 240 с., С.129-130</p> <p>2. Концепція підготовки кадрів для курортного господарства / Любіцева О.О. // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Містобудівне планування і управління прибережними територіями» (12-13 жовтня 2017 р., смт.Сергіївка Одеської обл.).- Одеса, «ПринтБистро», 2017.- 90 с., С.44-46</p> <p>Член робочої групи з розробки Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні (2007р.), Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні до 2015 р. (2016 р.).</p> <p>Член Вченої ради з туризму Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку України</p> <p>Підготувала 1 докторанта, 9 аспірантів.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

2.	Смирнов Ігор Георгійович, член проектної групи	Професор кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1973; Економіко-географ. Викладач географії)	Доктор геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема докторської дисертації «Логістичний напрям в суспільній географії: теорія і практика досліджень»; рік захисту 2004 р.; професор кафедри країнознавства та туризму	45	Автор понад 1200 наукових праць, зокрема підручників та навчальних посібників. Розділи в монографії: 1. Konzeptuell egrundsatzedes wirtschafts wachstums beider globalisierung: kollektive Monographie/herausgegeben von// Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor W.Jatsenko. – Verlag SWG imexGmbHNurnberg, Deutschland, 2017. – P. 413-431 (487) 2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання третє – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. – С.276-298 (448) Навчально-методичний комплекс: 1. Міжнародний туристичний бізнес: навчально-методичний комплекс - К.: ЛГТ КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. – 38 с.	1.Участь у роботі спеціалізованої вченої ради (Д 26.001.07 географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка) 2.Член редколегії фахового журналу «Географія та туризм»
3.	Шпарага Тетяна Іліодорівна, член проектної групи	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Луцький державний педагогічний інститут імені Лесі Українки (1982, вчитель географії та біології середньої школи)	Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема кандидатської дисертації «Територіальна організація сфери обслуговування населення Волинського обласного суспільно-географічного комплексу»; рік захисту 1994 р. доцент кафедри країнознавства та туризму	28	Автор понад 90 наукових і навчально-методичних праць. Міжнародні конференції (в Україні) 1. Формування сервісної економіки у цивілізаційному поступі людства / Шпарага Т.І. // Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри: Матеріали міжнар. наук. - практ. конф. (15-16 листопада 2017 р.). - К.: Київ. нац. торг. – екон. у-т, 2017. - С. 61-66.	1. Університет Анатолу, м. Ескішехір, Туреччина, 23 квітня - 29 квітня 2017 р. Стажування, ознайомлення з навчальним процесом, навчальними планами і програмами, методиками проведення лекцій, семінарських і практичних занять, навчальних практик на факультеті туризму університету Анатолу.
4.	Винниченко Ігор Іванович, член проектної групи	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1979; Географія; Географ. Фізико-географ. Викладач) Диплом Б-І№634267	К.геогр. наук; спеціальність 11.00.11 – конструктивна географія і раціональне використання природних ресурсів, тема кандидатської дисертації«Ландшафтні основи раціонального	31	Автор понад 130 наукових публікацій, у т.ч. монографій. Монографії Середовище тур бізнесу. Альтер-Прес, Київ, 2002. Розділ в монографії: Географічне країнознавство: підручник / Я.Б.Олійник, Б.П.Яценко, О.О.Любіцева; за наук.ред. проф. Я.Б.Олійника, Б.П.Яценка.	1. Стажувався у Вінницькому державному педагогічному університеті імені М. Коцюбинського (2013) 2. Стажувався у Інституті міжнародних

				землекористування в ерозійно-небезпечних районах (на прикладі Вінницької області)»; рік захисту 1987; доцент кафедри країнознавства та туризму		– К.: ВПЦ» Київський університет», 2016.- 911 с.	відносин Національного авіаційного університету, кафедра країнознавства та туризму (м. Київ, березень, 2019 р.)
Сировець Сергій Юрійович, член проектної групи	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (2007; Економічна та соціальна географія, менеджмент туризму)	Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема кандидатської дисертації «Територіальна організація рекреаційно-туристичної діяльності в Столичному суспільно-географічному регіоні»; рік захисту 2011 р. доцент кафедри країнознавства та туризму	11	Автор понад 30 публікацій Розділ в монографії: Географічне країнознавство: підручник / Я.Б.Олійник, Б.П.Яценко, О.О.Любіцева; за наук.ред. проф. Я.Б.Олійника, Б.П.Яценка. – К.: ВПЦ» Київський університет», 2016.- 911 с. Статті: 1. Світовий туристський рух: стан, тенденції та перспективи розвитку в контексті сучасних геополітичних загроз // Географія та туризм. – 2016. – Вип. 37. – С. 3-15. (у співавторстві) 2. Застосування графо-аналітичних методів при дослідженні рекреаційно-туристичної діяльності на регіональному рівні // Українська географія: сучасні виклики: збірник наукових праць в 3-х томах. – К.: Принт-Сервіс, 2016.- Т.ІІІ – С. 138. (у співавторстві)	1. Стажування в компанії Amadeus Ukraine», №3101/19 від 31.01.2019. 2. Сертифікат №104 від 12.11.2013р. (кваліфікаційний іспит з англійської мови за програмою додаткової (до вищої) освіти іноземної мови для наукових і професійних цілей), КНУ імені Тараса Шевченка, інститут філології. Аудіювання – В2, говоріння – В1, читання – С1, Письмо – В2.	

При розробці Програми враховані вимоги:

Проекту освітнього стандарту вищої освіти України для другого магістерського рівня галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм.

INTRODUCTION

Developed by a working group in the composition as follows:

№	Names of the project group leader and members	Position (for part-time employees – their primary employer and position))	Institution, from which the faculty member graduated (year of graduation, specialization, qualification according to the diploma on higher education)	Academic degree, code and title of the scientific specialization, topic of the dissertation, academic title, name of the department where the title was awarded)	Academic work experience (years)	Research activities (major publications, research work, participation in conferences and seminars, supervising post-graduate and doctorate students, supervision of student research projects)	Qualification advancement trainings (institution, certificate, topic, issuing date)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Olha Lubiceva, project group leader	Head, Regional Geography and Tourism Department, Faculty of Geogrpahy T.Shevchenko National University of Kyiv	T.Shevchenko State University of Kyiv (1977; geographer, teacher of geography)	Doctor of geographical sciences; specialization 11.00.02 – economic and social geography; topic of the doctorate dissertation “Geospatial organization of the tourist process”; defended in 2003; professor of Regional Geography and Tourism Department	35	<p>Authored over 200 academic works, including text-books (recommended by the Ministry of Education) “Tourism Studies: Introduction to the Profession” Kyiv, VPC Kyiv University, 2008.-335p.</p> <p>Readers: Tourist Resources of Ukraine: a Reader.- Kyiv: «Alterpress»,2007.-369p.</p> <p>Monographs: Tourist Services Market (geospatial aspects) Kyiv: Alterpress, 2002-436p.</p> <p>Chapters in monographs: 1.TheGeographyofTourismofCentralandEast ernEuropeanCountries/ Monograph. SecondEdition. – Wroclaw, Poland, Springer,s. 509-551 2. Specifics of development and implementation of the state tourism policy: international, national, regional experience: A Monograph / edited by A.Y.Parfinenko. – Kharkiv, KNU Karazina, 2013. – 280 p., p. 215-228 3. Geography of Tourism: Tourismology: conceptual principles of the tourism theory: A Monograph / [V.K.Fedorchenko, V.S.Pazeniuk, O.A.Kruchek et al.] Kyiv.:VC Acadmemy, 2013.-368p. (p.. 60-87) 4. Strategic Evaluations and Vectors of the Social and Economic Development of Ukraine under Conditions of European Integration and World Partnerships: A Monograph/ edited by V.Yacenko, 357 p. - Monograph/edited by V.Yatsenko.-Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2017C. 326-347 ???</p>	1. Certificate on academic advancement training at the University of Social and Natural Sciences of Paul Vincent (Lublin) from 01.02 – 28.02.2018

					<p>International conferences (in Ukraine)</p> <p>1. Refroming the Resorts Business Sector in Ukraine / Lubiceva O.O. // Proceedings of the VIII International research-to-practice conference. “Tourism Business: World Trends and National Priorities” (27 October 2017) – Kharkiv, KNU Karazina, 2017. – 240 p., p.129-130</p> <p>2. The concept of professional training for the resort business / Lubiceva O.O. // Proceedings of the International research-to-practice conference «City development planning and management of the coastal areas» (12-13 October 2017, the town of Serhiivka, Odesa oblast).- Odesa, «PrintBistro», 2017.- 90 p., p.44-46</p> <p>A member of the working group on preparation of the Strategy for Tourism and Resorts Development in Ukraine (2007), Strategy for Tourism and Resort s Development in Ukraine by 2015 (2016).</p> <p>A member of the Academic Board of the Tourism and Resort Department at the Ministry of Economic Development of Ukraine.</p> <p>Supervied 1 post-doctorate and 9 PhD students.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

2.	Ihor Smirnov, project group member	Professor of Regional Geography and Tourism Department, Faculty of Geography, T.Shevchenko National University of Kyiv	T.Shevchenko State University of Kyiv (1973; economic geographer, geography teacher)	Doctor of geographical sciences; specialization 11.00.02 – economic and social geography; topic of the doctorate dissertation “Logistical Direction in Human Geography: Research Theory and Practice”, defended in 2004; professor of Regional Geography and Tourism Department	45	<p>Authored over 1200 academic works including readers and text-books</p> <p>Chapters in monographs:</p> <p>1. Konzeptuell egrundsatzedes wirtschafts wachstums beider globalisierung: kollektive Monographie/herausgegeben von// Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor W.Jatsenko. – Verlag SWG imexGmbH Nürnberg, Deutschland, 2017. – P. 413-431 (487)</p> <p>2. Prospects for Tourism Development in Ukraine and Worldwide: Management, Technologies, Models: A Monograph. Third edition. Lutsk: IVV Lutskyyi NTU, 2017. – p.276-298 (448)</p> <p>Academic and methodological complex “International Tourist Business: academic and methodological complex. Kyiv, LGT T.Shevchenko National University of Kyiv, 2017. – 38 p.</p>	<p>1. A member of the specialized Academic Board (Д 26.001.07, Faculty of Geography, T.Shevchenko National University of Kyiv)</p> <p>2. A member of the editorial of “Geography and Tourism” bulletin</p>
3.	Tetiana Shparaga, project group member	Associate professor of Regional Geography and Tourism Department, Faculty of Geography, T.Shevchenko National University of Kyiv	Lutsk State Pedagogical Institute named by Lesia Ukrainka (1982, comprehensive school teacher of geography and biology)	Candidate of geographical sciences; specialization 11.00.02 – economic and social geography; Topic of the candidate of science dissertation “Territorial Organization of the Service Sector in Volyn oblast human-geographic complex”, defended in 1994. Associate professor at Regional Geography and Tourism Department	28	<p>Authored over 90 academic and teaching and methodological works.</p> <p>International conferences (in Ukraine)</p> <p>1. Evolution of Service Economy in the Civilizational Progress of Humanity / Shparaga T.I. // Service Economy in the Context of Global Competition: Legal and Institutional Dimension: Proceedings of the the international research-to-practice conference (15-16 November 2017 p.). – Kyiv, Kyiv National Trade and Economics University:, 2017. - p. 61-66.</p>	<p>1. Anadolu University, Eskişehir, Turkey. 23 - 29 April 2017. Professional advancement training, reviewing teaching practices, curricula and syllabi, lecture and seminar techniques, internship arrangements at the Faculty of Tourism of the Anadolu University</p>
4.	Ihor Vynnychenko, project group member	Associate professor of Regional Geography and Tourism Department, Faculty of Geography, T.Shevchenko	T.Shevchenko State University of Kyiv (1979; geography; geographer. Physical geographer. Teacher) Diploma B-IN№634267	Candidate of geographical sciences; specialization 11.00.11 – constructive geography and rational natural resource management; Topic of the candidate of science dissertation “Landscape Basis of	31	<p>Authored over 130 academic works including monographs</p> <p>Monographs:</p> <p>Tourism Business Environment. Alter-Pres, Kyiv, 2002.</p> <p>Chapter in the monograph:</p> <p>Regional Geography: A Reader / Y.B.Oliinyk, B.P.Yacenko, O.O.Lubiceva;</p>	<p>1. Professional advancement training at Vinnytsia State Pedagogical University named by M.Kociubynskyi (2013)</p> <p>2. Professional advancement training at the Institute of</p>

		National University of Kyiv		Rational Land Use Management in Erosion-Threat Areas (the Case of Vinnytsia Oblast), defended in 1987; associate professor of Regional Geography and Tourism Department		edited by prof. Y.B.Oliinyk and B.P.Yacenko. Kyiv: VPC Kyiv University», 2016.- 911 p.	International Relations of the National Aviation University, Regional Geography and Tourism Department. (Kyiv, March, 2019)
Serhii Syrovec, project group member	Associate professor of Regional Geography and Tourism Department, Faculty of Geography, T.Shevchenko National University of Kyiv	T.Shevchenko State University of Kyiv (2007; Economic and social geography , tourism management)	Candidate of geographical sciences; specialization 11.00.02 – economic and social geography; topic of the candidate of science dissertation «Territorial Organization of the Recreational and Tourist Activities in the Capital Human Geographic Region»; defended in 2011. associate professor of Regional Geography and Tourism Department	11	<p>Authored over 30 публікацій</p> <p>Chapter in the monograph: Regional Geography: A Reader / Y.B.Oliinyk, B.P.Yacenko, O.O.Lubiceva; edited by prof. Y.B.Oliinyk and B.P.Yacenko. Kyiv: VPC Kyiv University», 2016.- 911 p.</p> <p>Articles:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. World Tourism Movement: Condition, Trends and Prospects of Development in the Context of Current Geopolitical Threats. // Geography and Tourism – 2016. – Issue 37. – P. 3-15. (co-authored) 2. Application of Graphical-Analytical Methods in Studying Recreation and Tourism Activities at a Regional Scale // Ukrainian Geography: Current Challenges: collected works in 3 volumes. – 2016. – Kyiv: Print Service. – Vol.3 – p.138 (co-authored) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Professional advancement training at Amadeus Ukraina», №3101/19 of 31.01.2019. 2. Certificate №104 of 12.11.2013 (qualification examination in English language, the programme of additional (to the higher) education in foreign languages for academic and professional purposes, T.Shevchenko National University of Kyiv, Institute of Philology. Auditioning – B2, Speaking – B1, Reading – C1, Writing – B2. 	

The Programme is prepared in accordance with the requirements of the *Education Standard Project* for the Higher Education in Ukraine at the second magisterial level in the Field 24 *Service Sector, Speciality 242 Tourism*

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / PROFILE OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME

«ТУРИЗМ» / «TOURISM»

за спеціальністю 242 Туризм / Speciality 242 Tourism
галузі знань 24 Сфера обслуговування / Field of knowledge 24 Service industry

1 - Загальна інформація / General Information	
<p>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</p> <p>The High Education Degree and title of qualification</p>	<p>Ступінь вищої освіти: Магістр Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: Туризм Спеціалізації: «Міжнародний туризм», або «Організація курортної справи»</p> <p>Master Speciality 242 Tourism Tourism Specializations: «International Tourism», or «Organization of Resorts Business»</p>
<p>Мова(и) навчання і оцінювання</p> <p>The language(s) of education and training and evaluation</p>	<p>Англійська</p> <p>English</p>
<p>Обсяг освітньої програми</p> <p>The volume of the educational program</p>	<p>120 ЄКТС, 2 акад.роки</p> <p>120 ECTS, 2 academic years</p>
<p>Тип програми</p> <p>The type of the programme</p>	<p>Освітньо-наукова</p> <p>Educational and Scientific</p>
<p>Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання</p> <p>The full name of the institution of higher education, as well as the structural unit in which the training is conducted</p>	<p>Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Географічний факультет</p> <p>Taras Shevchenko National University of Kyiv Geographical Faculty</p>
<p>Наявність акредитації</p> <p>The availability of accreditation</p>	<p>Міністерство освіти і науки України, Київ, Україна; акредитація до 2019 р. <u>Сертифікат:</u> серія НД, № 1188033, термін дії до 01 липня 2019 р.</p> <p>Ministry of Education and Science of Ukraine, Kyiv, Ukraine. Accredited till 2019 Certificate: НД, #1188033,</p>

	Valid till 01 July 2019.
Цикл/рівень програми The cycle/level of the programme	8 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК); 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL) Другий цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ EHEA) 8th level of the National Framework of Qualifications of Ukraine (NFQ); 7th level of the European Framework of Qualification for the life-long learning (EQF LLL). The Second Cycle of the European Space of Higher Education (HPFQ EHEA)
Передумови Prerequisites	Перший рівень вищої освіти First level of higher education
Форма навчання The form of education	Денна (очна) Full-time
Термін дії освітньої програми The duration of the educational program	5 років 5 years
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми The web-address of the permanent description of the educational program	 http://geo.univ.kiev.ua
2 - Мета освітньої програми / The purpose of the educational program	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації) The purpose of the program (taking into account the level of qualification)	Підготовка фахівців для успішного здійснення організаційно-управлінської, проектної, економічної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів та проведення ними подальшої науково-дослідної та навчально-педагогічної діяльності у сфері рекреації і туризму Training of professionals for successful organizational and management, project, economic, production and technological activities in the recreation, tourism and resorts sector as well as their further academic research and pedagogical activities in the field of recreation and tourism.
3 - Характеристика освітньої програми / The description of the educational program	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми) The subject area (knowledge / specialty / specialization of the programme)	24 Сфера обслуговування 242 «Туризм» Спеціалізація «Міжнародний туризм» Спеціалізація «Організація курортної справи» 24 Service 242 Tourism Specializations: «International Tourism»

	Specializations: «Organization of Resorts Business»
Орієнтація освітньої програми The orientation of Educational Programme	Освітньо-наукова прикладна Educational and scientific, applied
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації The main focus of the educational programme and specialization	Спеціальна освіта з туризму за спеціальністю Туризм. Ключові слова: туризм, рекреація, курорт. Special education in tourism for the specialization Tourism. Key words: tourism, recreation, resort.
Особливості програми The peculiarities of the programme	Виробничі практики в обсязі не менше 10 % від загального обсягу освітньої програми. Участь у національних та міжнародних конгресах, конференціях, симпозиумах, конкурсах тощо. Академічна мобільність, участь у грантових програмах. Поточний моніторинг освітніх програм, діагностика та актуалізація освітніх програм (не менше одного разу на рік) у відповідності з потребами туристичного ринку праці та академічної автономії ЗВО. Internships, no less than 10% of the total curriculum. Participation in national and international congresses, conferences, symposiums, competitions etc. Academic mobility, participation in grant programmes. In-process curricula monitoring , curricula analysis and revision (at least annually) in accordance with the needs of the labour market in tourism sector and academic autonomy of Higher Education Institutions (HEI)
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання / Graduates suitability for employment and further training	
Придатність до працевлаштування	Рівень спеціальної підготовки випускників за даною програмою дозволяє використовувати їх на посадах управлінського персоналу на підприємствах та в установах індустрії туризму, інших суб'єктів туристичного ринку, установ державної та регіональної влади, місцевого самоврядування, на посадах молодшого наукового співробітника та менеджера міжнародних туристичних проектів і програм у науково-дослідних інститутах. Випусники також можуть підвищувати свій науковий рівень в аспірантурі та докторантурі та вищих навчальних закладах і наукових установах України та закордоном. Робочі місця в міжнародних та національних урядових та неурядових структурах, державних та регіональних органах влади з управління туризмом, туристичних (туроператорських) компаніях, малих підприємствах (турагенства, екскурсійні бюро, ТІЦ), закладах курортного господарства, інших підприємствах індустрії туризму та рекреації, викладачі спеціальних

<p>The suitability for employment</p>	<p>дисциплін ЗВО I-III рівня акредитації.</p> <p>The level of specialized training of graduates within this curriculum allows them to be employed for management positions in tourism companies and institutions, in other tourism market entities, state, regional and local government institutions, for positions of junior research fellows and managers of international tourism projects and programmes at academic research institutes. Graduates will have an option to advance their professional qualifications by pursuing post-graduate and doctorate programmes in higher education institutions in Ukraine and abroad. Positions in international and national governmental and non-governmental institutions, state and regional bodies related to governance in the tourism sector, tourism (tour-operating) companies, small businesses (tourist agencies, excursion bureaus, TIC), resort institutions, other enterprises in the tourism and recreation industry, teachers of specialized disciplines at educational institutions of Higher Education Institutions I-III levels of accreditation.</p>
<p>Подальше навчання</p> <p>Further learning</p>	<p>Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічної мобільності.</p> <p>Have the right to continue education at the third educational qualification level of the higher education; to pursue post-graduate education, professional advancement training, academic mobility.</p>
<p>5 - Викладання та оцінювання / Teaching and evaluation</p>	
<p>Викладання та навчання</p> <p>Teaching and evaluation</p>	<p>Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, компетентнісно-орієнтоване, інноваційно-інформаційне, теоретико-прогностичне навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, в тому числі на базі спеціалізованих лабораторій, самостійної роботи на основі опрацювання навчально-методичної, наукової фахової літератури та фахових періодичних видань українською та іноземними мовами, консультацій з викладачами. Під час останнього року навчання надається час (в межах семестрової суми кредитів) на написання кваліфікаційної дипломної роботи, яка презентується та обговорюється публічно.</p> <p>Student centered, problem oriented, competence oriented, innovative and informational, theoretical and prognostic teaching, which is performed in the form of lectures, seminars, practical classes including those in special laboratories, individual self-guided work based on teaching and methodological, professional scientific literature and professional periodicals both in Ukrainian and other languages, consultations with tutors. During</p>

	the last year of study there is time provided (within the term's sum of credits) for preparing a qualifying thesis, which has to be presented and discussed publically.
Оцінювання	Письмові та усні іспити, заліки, диференційовані заліки, поточний контроль, усні презентації, захист звітів з практики, комплексний кваліфікаційний іспит, захист кваліфікаційної роботи магістра (за професійним спрямуванням)
Evaluation	Written and oral examinations, pass/fail examinations, differentiated pass/fail examinations, in-process evaluations, oral presentations, internship report defense, comprehensive qualifying examination, master's qualifying thesis defense (in accordance with professional orientation)
6 - Програмні компетентності / Programmed Competences	
Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, здійснювати професійну туристичну підготовку здобувачів вищої освіти.
Integral Competences	Ability to set and successfully solve – at a sufficient professional level – complex research and practical tasks, generalize tourism and recreation activities, forecast the trends of their development, perform professional tourist training of higher education pursuers.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (іншими) іноземною (іноземними) мовою (мовами) в межах професійної діяльності</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення.</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p> <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися.</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту.</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння</p> <p>ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми.</p>

<p>General Competences (GC)</p>	<p>GC 1. Act based on principles of understanding of civilizational humanity values and globalization processes, priorities of national development.</p> <p>GC 2. Skills for organizing, planning and forecasting results of the activities.</p> <p>GC 3. Skills for working in international and domestic professional environment.</p> <p>GC 4. Fluency in business English and other(s) foreign language(s) within professional activities</p> <p>GC 5. Skills for communicating with experts from other fields on issues, that are common for solution</p> <p>GC 6. Skills to design and manage projects</p> <p>GC 7. Spirit of entrepreneurship, creativity, ambition for success and personal fulfilment</p> <p>GC 8. Time management skills</p> <p>GC 9. Skills to motivate people and move to the common goal.</p> <p>GC 10. Skills to evaluate and ensure quality of the work.</p> <p>GC 11. Research skills and abilities.</p> <p>GC 12. Skills for making well-grounded decisions and solve problems.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності</p>	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно -туристичної діяльності</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p>

<p>Professional competences of the specialty (PC)</p>	<p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p> <p>ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 16. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в сфері професійної туристичної освіти</p> <p>ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності</p> <p>Додатково за спеціалізацією «Міжнародний туризм»</p> <p>ФК18 Здатність застосовувати у професійній діяльності фахову термінологію (українські та міжнародні терміни і поняття), методи отримання нового знання</p> <p>ФК 19. Уміння аргументувати та відстоювати свою позицію в процесі професійної діяльності</p> <p>Додатково за спеціалізацією «Організація курортної справи»</p> <p>ФК 20. Розуміння наукових основ і принципів діяльності підприємств, що здійснюють лікування, оздоровлення та реабілітацію</p> <p>ФК21. Здатність до організації курортної діяльності на засадах сталого розвитку</p> <p>PC 1. Ability to define basic scientific notions and categories of the methodology of tourism and recreation (tourismology) and apply them in professional activities.</p> <p>PC 2. Ability to apply methods of academic research in the field of tourism and recreation.</p> <p>PC 3. Ability to analyze geospatial organization of tourist process and project its development based on the principles of sustainability.</p> <p>PC 4. Understanding tasks of national and regional tourist policy and instruments of tourism activities regulation.</p> <p>PC 5. Ability to apply the theory and methods of innovative information based development at various management levels.</p> <p>PC 6. Ability to organize and manage tourist process at local and regional levels, at a tourist destination or a tourist enterprise.</p> <p>PC 7. Ability to design and promote implementation of regional programmes for sustainable tourism development</p> <p>PC 8. Ability of practical implementation of the international experience in recreation and tourism activities</p> <p>PC 9. Understanding interaction between international and national tourist market entities and principles of</p>
--	--

	<p>socially responsible business in tourism and recreation. PC 10. Ability to manage risks in tourism PC 11. Ability to manage information PC 12. Ability for entrepreneurship at national and international markets. PC 13. Ability to set strategic tourism business development tasks. PC 14. Aptitude for social and academic mobility in the field of tourism PC 15. Ability to perform academic research in the field of tourism and recreation PC 16. Aptitude for pedagogical work and organization of teaching process in the field of tourism education. PC 17. Aptitude for intercultural cooperation in the field of international tourist education and professional activities. Additionally for the specialization “International tourism” PC 18. Ability to implement professional terminology (Ukrainian and international terms and notions) as well as methods of gaining new knowledge in professional activities. PC 19. Ability to argue and defend one’s own perspective in a professional setting. Additionally for the specialization “Organization of Resort Business” PC 20. Understanding scientific principles and basics of the activities of medical treatment, recreation and rehabilitation enterprises. PC 21. Ability to organize resort activities based on the sustainable development principles.</p>
7 - Програмні результати навчання / Programmed results of education and training	
<p>Програмні результати навчання</p>	<p><i>Когнітивна (пізнавальна сфера)</i> РН1) Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації РН2) Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію РН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму РН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку РН5) Здатність оцінювати кон’юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб’єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму РН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації РН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності РН8) Здатність розв’язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму РН9) Знання основ і принципів організації навчально-</p>

виховного процесу у ВНЗ

RH10) Здатність досягати педагогічних цілей навчальної діяльності у сфері професійної туристичної освіти

Афективна (емоційна) сфера

RH11) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності

RH12) Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності

RH13) Діяти у полікультурному середовищі

RH14) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу

RH15) Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації

Психомоторна сфера

RH16) Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень

RH17) Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.

RH18) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики

RH19) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя

RH20) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації

Додатково за спеціалізацією «Міжнародний туризм»

RH21) Володіти фаховою термінологією та новітніми методами дослідження для отримання нового знання в сфері міжнародного туризму

RH22) Аргументовано відстоювати свою позицію в сфері професійної діяльності

Додатково за спеціалізацією «Організація курортної справи»

RH23) Розуміти наукові основи та принципи діяльності підприємств, що здійснюють лікування, оздоровлення та реабілітацію

RH124) Розуміти принципи сталого розвитку і бути здатним організовувати курортну справу на всіх рівнях управління відповідно цим принципам

Cognitive sphere

TR 1. Awareness of the advanced concepts and methods of academic research and professional

activities on the edge of tourism and recreation fields.

TR 2. Ability to understand and apply in practice theories and methodology of the system of disciplines that comprise tourismology.

TR 3. Ability to implement informational and innovative methods and technology in the field of tourism.

TR 4. Knowing of regularities, principles and mechanisms of tourism market functioning

TR 5. Ability to evaluate tourism market condition, interpret research results and forecast directions of development of a entrepreneurship entity in the field of recreation and tourism

TR 6. Ability to manage enterprise in the recreation and tourism industry.

TR 7. Ability to design and implement projects in the field of recreation, tourism and hospitality.

TR 8. Ability to solve scientific and applied problems in the field of recreation and tourism.

TR 9. Knowing of the basics and principles for organization of teaching process in HEI

TR 10. Ability to reach pedagogical goals of the teaching process in the field of professional tourism education.

Affective (emotional) sphere

TR 11. Fluency in national language and its use in professional activities.

TR 12. Practicing use of foreign language(s) in professional settings.

TR 13. Acting in multicultural environment

TR 14. Using communication skills and techniques, initiate implementation of the methods of communication management to the practice of tourism businesses.

TR 15. Meeting requirements of dialogue-like communication with wide academic community and the public in the field of tourism and recreation.

Psychomotor sphere

TR 16. To demonstrate social responsibility for making strategic decisions.

TR 17. To be able to make decisions in complicated and uncertain situations requiring new approaches and forecasting methods

TR 18. To take responsibility over development of professional knowledge and practices, evaluation of the team strategic development, shaping efficient recruitment policy.

TR 19. To demonstrate the ability for life-long personal improvement and development.

TR 20. To initiate innovative comprehensive projects, demonstrate leadership in their implementation.

	<p>Additionally for the speciality “International Tourism” TR 21. To master professional terminology and novel research methods for gaining new knowledge in the field of international tourism TR 22. To argue and defend one’s own position in a professional setting.</p> <p>Additionally for the speciality “Organization of Resort Business” TR 23. To understand academic basics and principles of medical treatment, recreation and rehabilitation institutions’ activities. TR 24. To understand principles of sustainable development and be capable of organizing resort business at all levels of management in accordance with these principles.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми / Resource support for the implementation of the programme	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Залучення до викладання професійно-орієнтованих дисциплін фахівців-практиків, закордонних фахівців.
Specific characteristics of staffing	Inviting domestic and international practicing professionals for teaching professionally oriented disciplines.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Забезпеченість лабораторіями (інформаційних технологій), навчальними аудиторіями, обладнаними сучасними засобами навчання, програмне забезпечення навчальною системою бронювання AMADEUS UKRAINE. Використання сучасного спеціалізованого програмного забезпечення фаховими програмами, ГІС-моделювання, ArcGis; Corel Draw; MapInfo Professional; STATISTICA; Surfer; Deductor Studio.
Specific characteristics of logistics	Sufficient number of laboratories, (informational technologies), teaching class-rooms equipped with up-to-date teaching tools; installed AMADEUS UKRAINE software. Use of up-to-date specialized software for GIS modelling (Arc GIS, Corel Draw, MapInfo Professional, STATISTICA, Surfer, Deductor Studio).
Специфічні характеристики інформаційного та навчально- методичного забезпечення	Використання спеціалізованих фондів вітчизняних та зарубіжних бібліотек та наукових фондів, науково-дослідних та проектних, виробничих установ, авторських розробок науково-педагогічних працівників Київського національного університету імені Тараса Шевченка та зарубіжних дослідників з туризмології, аналізу туристичного ринку різного рівня (від локального до глобального), управління якістю туристичних послуг і туристичних дестинацій, специфіки проектування та управління проектами в сфері туризму, діяльності суб’єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку.
Specific characteristics of	Use of specialized resources of both domestic and

<p>information and teaching and methodological support</p>	<p>international libraries and scientific institutions, resources of academic, research and production entities, original achievements of the T.Shevchenko National University of Kyiv faculty as well as of international experts in the field of tourismology, analysis of the tourism market of various levels (from local to global), management of the quality of tourist services and destinations, specifics of project-management in the field of tourism, activities of the tourism market entities on the principles of sustainable development.</p>
<p>9 - Академічна мобільність / Academic mobility</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p> <p>National credit mobility</p>	<p>На основі угод між Київським національним університетом імені Тараса Шевченка та ЗВО України, які акредитовані за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» на умовах конкурсу.</p> <p>Based on the agreements between Taras Shevchenko National University of Kyiv and HEI of Ukraine, accredited for the second (master) level of higher education for the speciality 242 “Tourism” based on the competition.</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p> <p>International credit mobility</p>	<p>На основі укладених угод про міжнародну академічну мобільність Київським національним університетом імені Тараса Шевченка із закордонними партнерами на умовах конкурсу.</p> <p>Based on the international agreements on academic mobility between Taras Shevchenko National University of Kyiv and its international partners</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p> <p>Teaching foreign applicants for higher education</p>	<p>На загальних умовах</p> <p>Based on standard procedures</p>

**2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ
ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ /
THE LIST OF THE COMPONENTS OF THE EDUCATIONAL SCIENTIFIC
PROGRAMME (ESP) AND THE LOGIC CONSEQUENCE**

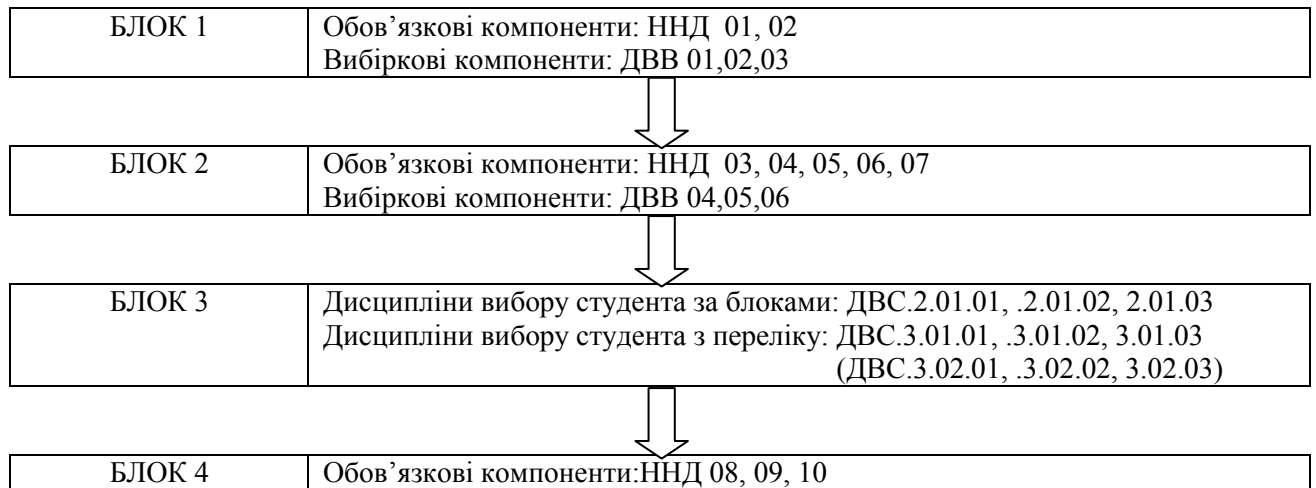
2.1.Перелік компонент ОП / The list of the ESP components:

Code of the discipline	Components of ESP (disciplines, course papers (works), traineeships, qualification thesis)		Number of credits	The form of results control
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)		Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти ОП / Mandatory disciplines				
ННД.01	Управління якістю туристичних послуг	Management of Touristic Services Quality	6	іспит
ННД.02	Туризмологія	Tourismology	3	іспит
ННД.03	Наукові основи стійкого розвитку туризму	Scientific foundations of Tourism Sustainable Development	3	іспит
ННД.04	Теорія та практика рекреаційно-туристичного природокористування	Theory and Practice of Recreational and Touristic Nature Management	6	іспит
ННД.05	Професійна та корпоративна етика	Professional and Corporate Ethics	3	залік
ННД.06	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	Methodology and Organization of Scientific Research with Basis of Intellectual Property	3	залік
ННД.07	Науковий семінар з туризмознавства	Scientific Seminar of Tourismology	12	залік
ННД.08	Виробнича практика	Traineeship	6	диф. залік
ННД.09	Асистентська практика	Assistant Traineeship	12	диф. Залік
ННД.10	Магістерська робота	Master Thesis	6	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент: Components of free student's choice in total:			60	
Вибіркові компоненти ОП / Sampling plan components				
ДВВ.01	Ринок туристичних послуг	Tourism Services Market	6	залік
ДВВ.02	Geoglobalistics (Геоглобалістика)	Geoglobalistics	6	залік
ДВВ.03	Human Geography (Суспільна географія)	Human Geography	6	іспит
ДВВ.04	Tourism Politics and Menegment of Tourism Regional Development (Туристична політика та управління регіональним розвитком туризму)	Tourism Policy and Management of Tourism Regional Development	6	іспит
ДВВ.05	Управління проектами в туризмі	Project Management in Tourism	3	залік
ДВВ.06	LogisticsinTourism (Логістика в туризмі)	Logistics in Tourism	3	залік
Всього / Total:			30	
Дисципліни вільного вибору студента за блоками /				

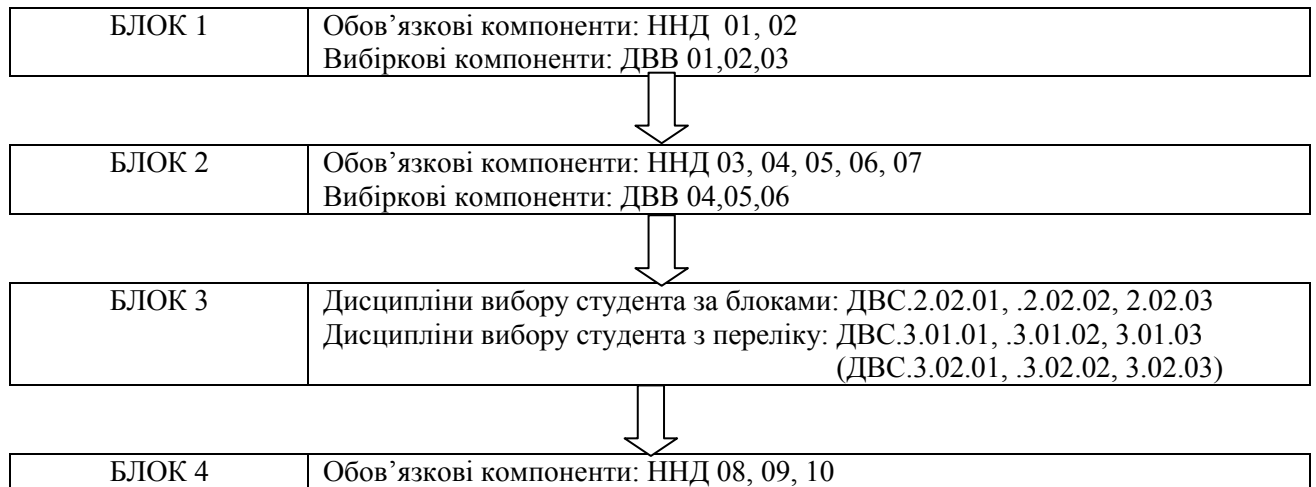
Disciplines of student choice by blocks:				
Вибір блоками / Choice by blocks				
Спеціалізація «Міжнародний туризм» / Speciality «International Tourism»				
ДВС.2.0 1.01	Інноваційна діяльність в туризмі	Innovative Activities in Tourism	6	іспит
ДВС.2.0 1.02	Ризики в туризмі	Risks in Tourism	6	іспит
ДВС.2.0 1.03	Міжнародний туристичний бізнес	International Tourism Business	6	іспит
Вибір блоками / Choice by blocks				
Спеціалізація «Організація курортної справи» / Speciality «Organization of Resorts Business»				
ДВС.2.0 2.01	Курортна справа з основами курортології та реабілітології	Resorts Business with Basis of Spa and Rehabilitation Science	6	іспит
ДВС.2.0 2.02	Маркетинг і менеджмент курортної справи	Marketing and Management of Resorts	6	іспит
ДВС.2.0 2.03	Управління рекреаційним підприємством	Management of Recreational Enterprise	6	іспит
Всього / Total:			18	
Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку) / Disciplines of free student's choice from the list				
Перелік №1 вільного вибору студента				
Free student's choice from the list #1				
ДВС.3.0 1.01	Соціологія туризму	Sociology of Tourism	6	залік
ДВС.3.0 1.02	Міжнародні розрахунки та валютні операції в туризмі	International Settlements and Foreign Exchange Operations in Tourism	6	залік
ДВС.3.0 1.03	Педагогіка і психологія вищої школи	Pedagogic and Psychology of High School.	6	залік
Перелік №2 вільного вибору студента				
Free student's choice from the list #2				
ДВС.3.0 2.01	Психологія туризму	Psychology of Tourism	6	залік
ДВС.3.0 2.02	Міжнародне право	International Law	6	залік
ДВС.3.0 2.03	Методика викладання туристичних дисциплін у ЗВО	Methodology of Teaching Tourism Disciplines at Higher Education Institution	6	залік
Всього / Total:			12	
Загальний обсяг вибіркового компонент:			60	
Components of free student's choice in total:			60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			120	
The Educational Scientific Programme in total			120	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Спеціалізація «Міжнародний туризм»

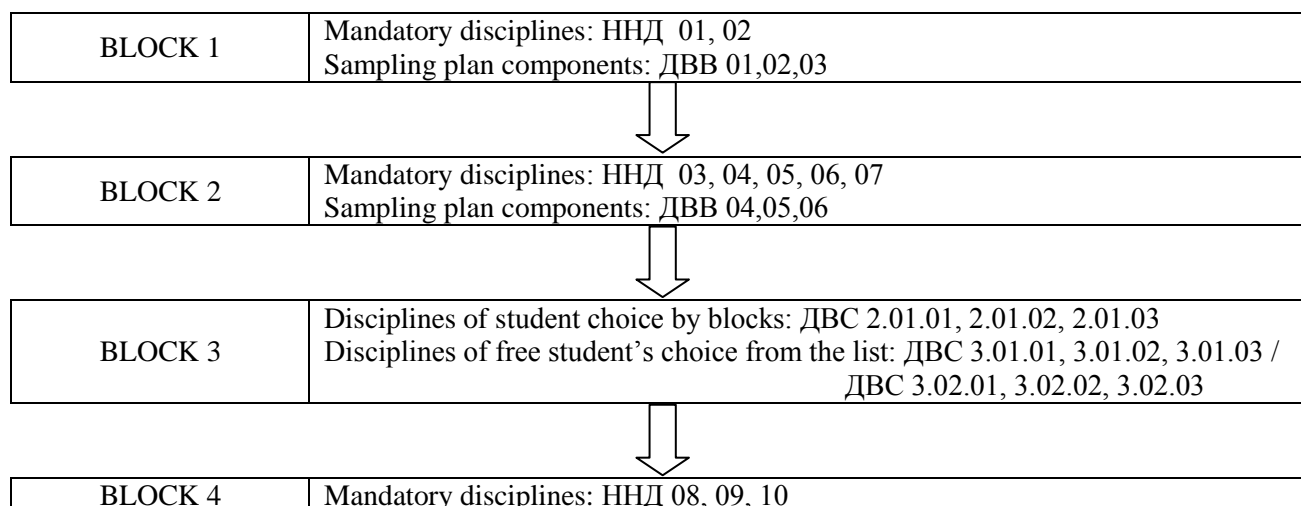


Спеціалізація «Організація курортної справи»

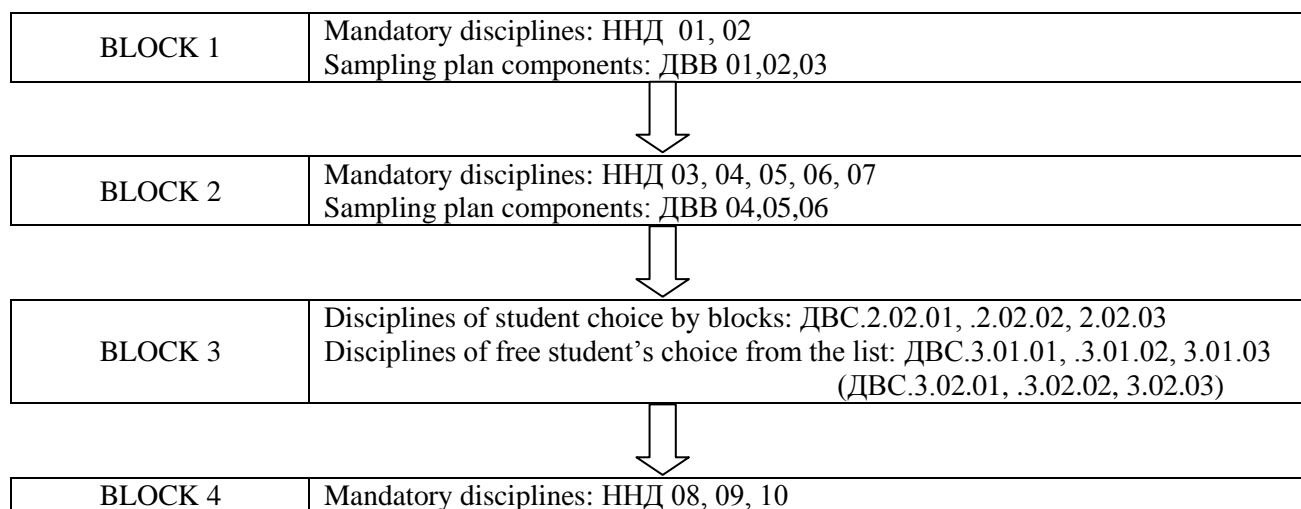


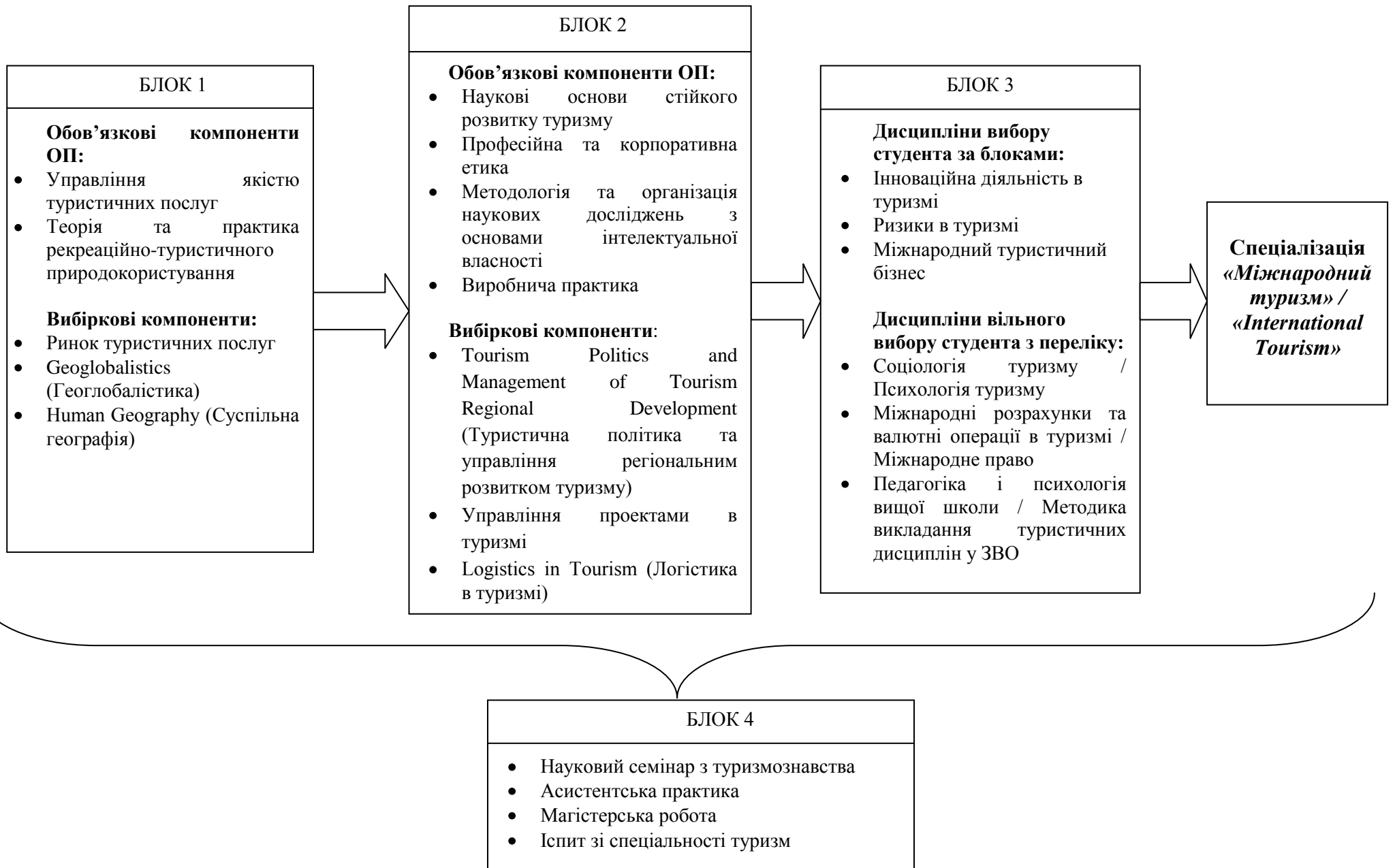
2.2. Structural and logical scheme of the ESP

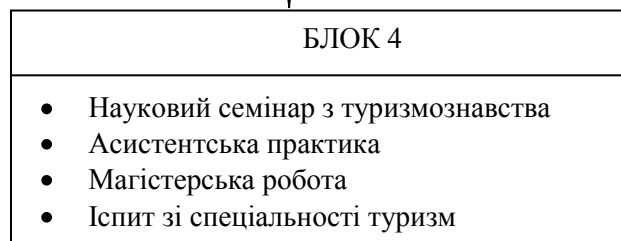
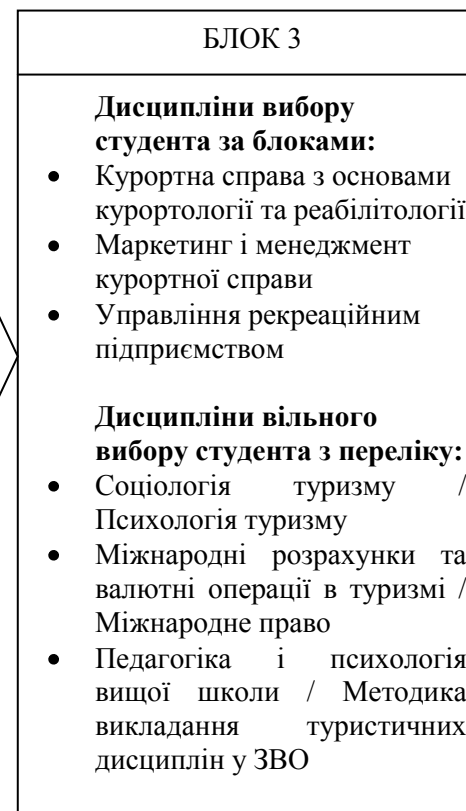
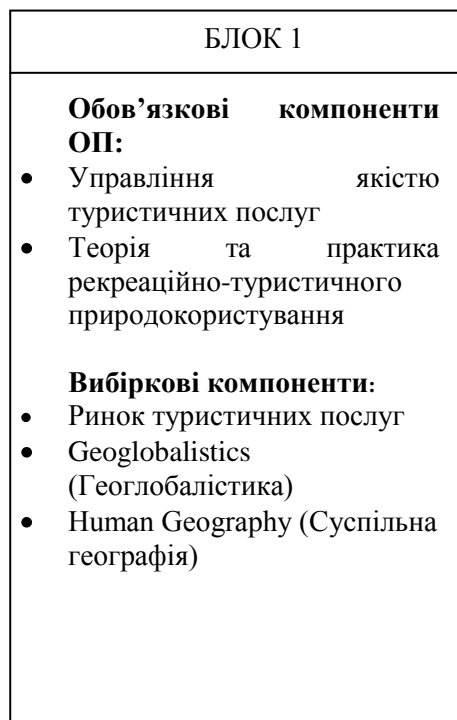
Speciality «International Tourism»

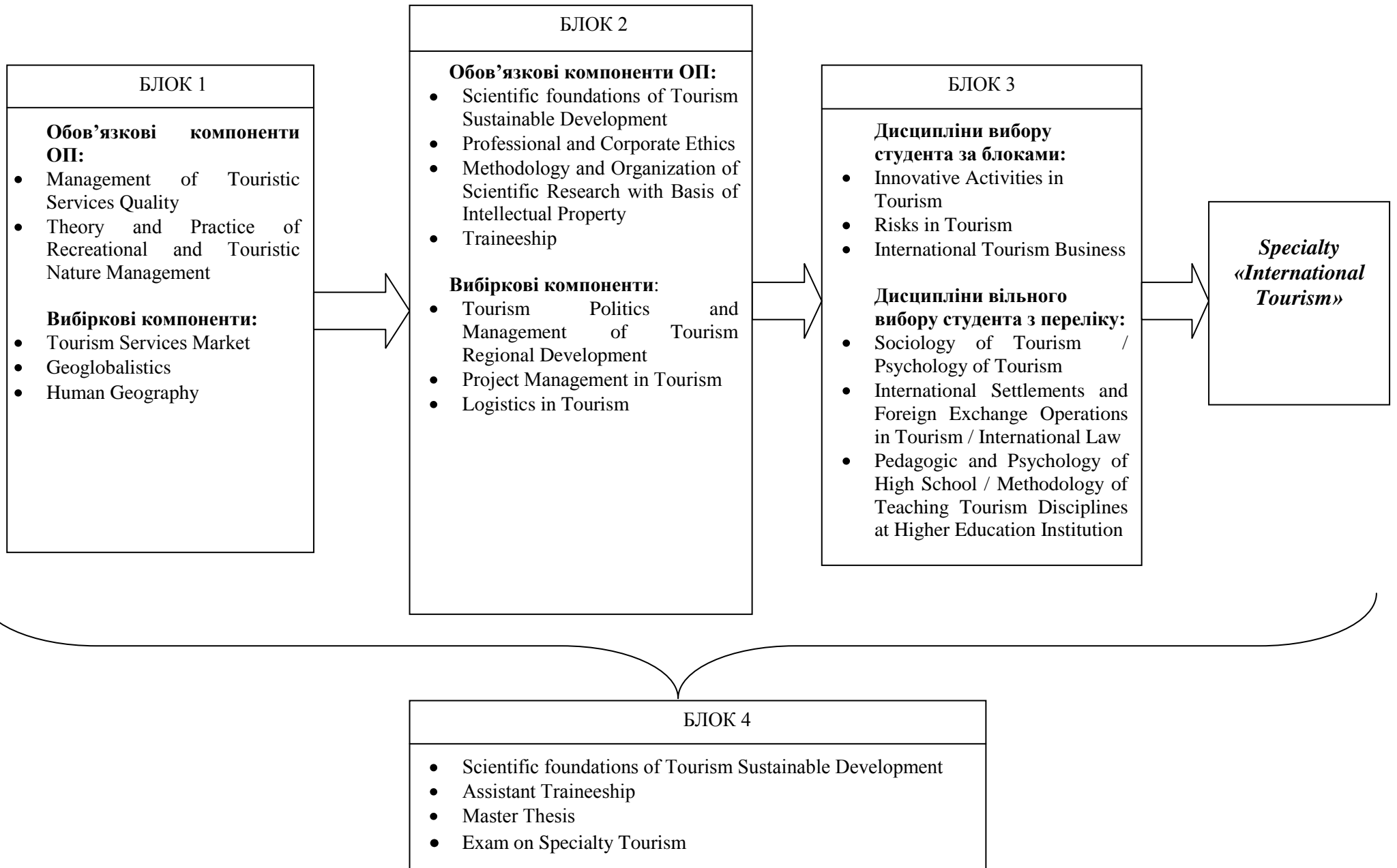


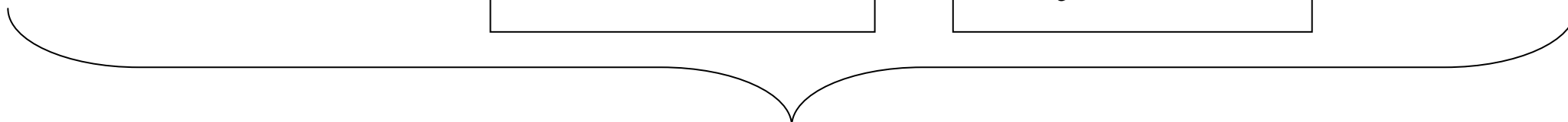
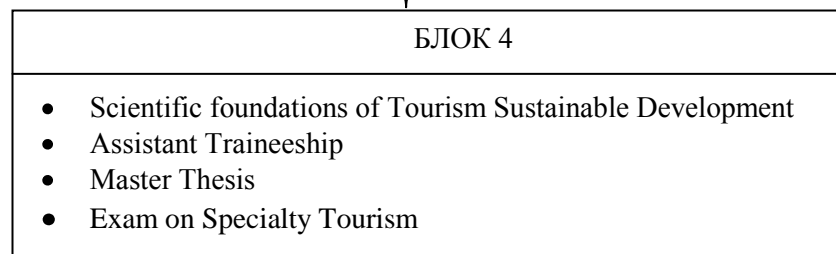
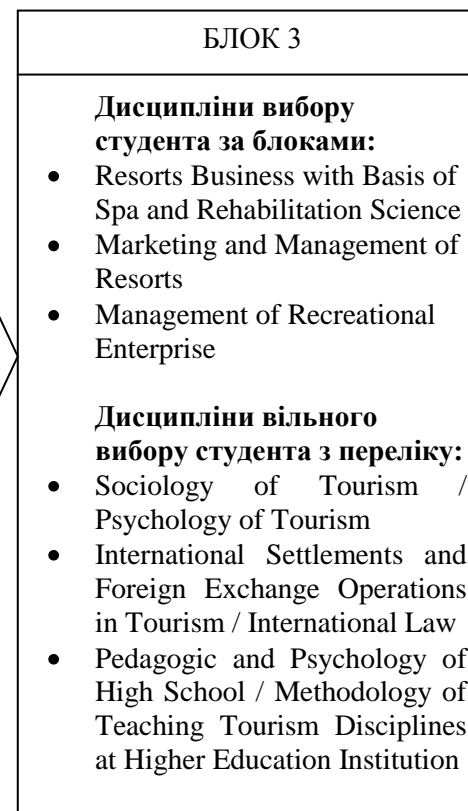
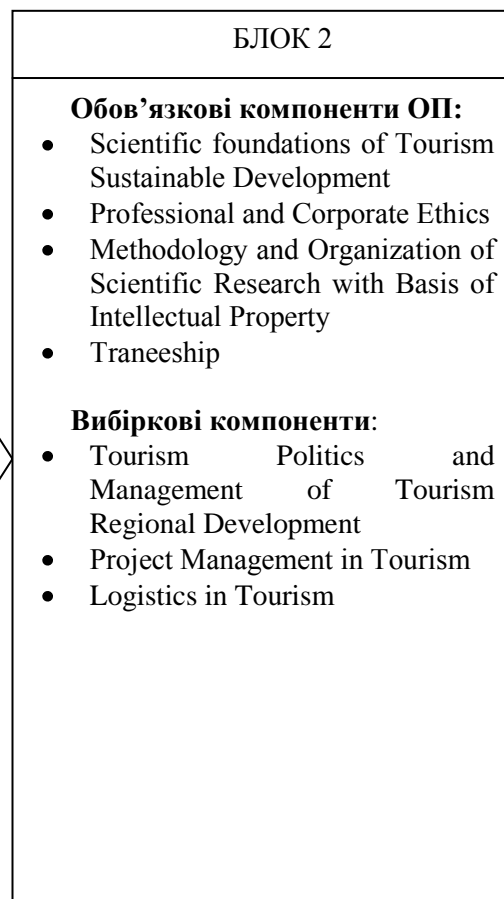
Speciality «Organization of Resorts Business»











3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Туризм» спеціальності 242 Туризм проводиться у формі складання комплексного кваліфікаційного іспиту із спеціальності Туризм та захисту магістерської роботи за професійним спрямуванням. Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: **Магістр з туризму, освітня програма «Туризм».**

Кваліфікаційний іспит із спеціальності Туризм визначає результати опанування знань з особливостей функціонування туристичного ринку та його суб'єктів на засадах сталого розвитку та забезпечення якості туристичних послуг; регіональної/локальної специфіки управління туристичною діяльністю на основі знань методології наукових досліджень у туризмології та розробки проектів сталого розвитку туризму на різних рівнях управління для різних видів і форм туризму та рекреації, що передбачає здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, проводити дослідження та впроваджувати інновації за умов мінливості туристичного ринку.

Програмні результати, які перевіряються іспитом:

1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації (PH1);
2. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму (PH5);
3. Знання основ і принципів організації навчально-виховного процесу у ЗВО (PH9);
4. Здатність досягати педагогічних цілей навчальної діяльності у сфері професійної туристичної освіти (PH10).
5. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу (PH14);
6. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації (PH15);
7. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики (PH18);
8. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя (PH19);
9. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації (PH20).

Кваліфікаційна робота магістра засвідчує результати опанування знань та навичок з розуміння та здатності застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію, використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму, знання закономірностей, принципів

та механізмів функціонування туристичного ринку, суб'єктів індустрії туризму, розробляти проекти з розвитку рекреації, туризму і гостинності на різних рівнях управління, розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.

Програмні результати, які перевіряються захистом:

1. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію (PH2);
2. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму (PH3);
3. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку (PH4);
4. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації (PH6);
5. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності (PH7);
6. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму (PH8);
7. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності (PH11);
8. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності (PH12);
9. Діяти у полікультурному середовищі (PH13);
10. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень (PH16);
11. Мати здатність до прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування (PH17);
12. Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування (PH17).

Окремим рішенням екзаменаційної комісії, на підставі обрання дисциплін вільного вибору студента з навчального плану та професійного оволодіння компетентностями блоку з оцінками не нижче 75 балів; проходження виробничої практики з оцінкою не нижче 75 балів; отримання за кваліфікаційний іспит оцінки не нижче 75 балів; захисту кваліфікаційної роботи магістра (за професійним спрямуванням) з оцінкою не нижче 75 балів присвоюється професійна кваліфікація (за Класифікатором професій ДК 003:2010): **2481.2 Туризмознавець, 2481.1 Молодший науковий співробітник (туризмологія).**

3. FORMS OF ASSESSMENT OF THE HIGHER EDUCATION PURSUERS

Assessment of graduates of the 242 *Tourism* curriculum is performed in the form of comprehensive qualifying examination for the speciality *Tourism* and defense of the master's thesis. The assessment results in issuing a standard document certifying the qualification of the **Master in Tourism, by the educational programme "Tourism"**.

Qualifying examination for the speciality "Tourism" reveals the results of mastering the knowledge on specific features of functioning of the tourism market and its entities based on the principles of sustainable development and ensuring the equality of tourist services; regional / local specifics of tourism activities management based on the knowledge of the methodology of scientific research in tourismology and designing the projects for sustainable development of tourism at various levels of management for various kinds and forms of tourism and recreation, that requires the ability to set and successfully solve – on a high professional level – complex research and practical tasks, generalize tourism and recreation practice, make forecasts of their development, solve professional problems and practical tasks in the field of tourism and recreation both in the process of studying and at work, perform research and implement innovations in the context of fluctuations of the tourism market.

Curriculum results, which are assessed by the examination:

10. Awareness of the advanced concepts and methods of academic research and professional activities on the edge of tourism and recreation fields (TR1);
11. Ability to evaluate tourism market condition, interpret research results and forecast directions of development of an entrepreneurship entity in the field of recreation and tourism (TR5);
12. Knowing of the basics and principles for organization of teaching process in HEI (TR9);
13. Ability to reach pedagogical goals of the teaching process in the field of professional tourism education (TR10).
14. Using communication skills and techniques, initiate implementation of the methods of communication management to the practice of tourism businesses (TR14);
15. Meeting requirements of dialogue-like communication with wide academic community and the public in the field of tourism and recreation (TR15);
16. To take responsibility over development of professional knowledge and practices, evaluation of the team strategic development, shaping efficient recruitment policy (TR18);
17. To demonstrate the ability for life-long personal improvement and development (TR19);
18. **To initiate innovative comprehensive projects, demonstrate leadership in their implementation (TR20).**

Master's qualifying thesis certifies results of mastering the knowledge and skills on understanding and ability to implement the theory and methodology of the system of disciplines comprising tourismology, implementing information based innovative methods and technologies in the field of tourism, knowledge of regularities, principles and instruments of functioning of the tourism market, tourism industry entities, design projects on recreation, tourism and hospitality development at various levels of management, solving academic and applied problem in the field of tourism.

Curriculum results assessed at the defense:

1. Ability to understand and apply in practice theories and methodology of the system of disciplines that comprise tourismology (TR2);
2. Ability to implement informational and innovative methods and technology in the field of tourism (TR3);
3. Knowing of regularities, principles and mechanisms of tourism market functioning (TR4);
4. Ability to manage enterprise in the recreation and tourism industry (TR6);
5. Ability to design and implement projects in the field of recreation, tourism and hospitality (TR7);
6. Ability to solve scientific and applied problems in the field of recreation and tourism (TR8);
7. Fluency in national language and its use in professional activities (TR11);
8. Practicing use of foreign language(s) in professional settings (TR12);
9. Acting in multicultural environment (TR13);
10. To demonstrate social responsibility for making strategic decisions (TR16);
11. To be able to make decisions in complicated and uncertain situations requiring new approaches and forecasting methods (TR17);
12. To be able to make decisions in complicated and uncertain situations requiring new approaches and forecasting methods (TR17).

The professional qualification (according to the Classifier of Occupations DK 003: 2010): **2481.2 Tourism expert, 2481.1 Junior researcher (Tourismology)** can be awarded by a separate decision of the examination board based on the choice of disciplines of student choice in the curriculum and professional mastery of the competences relevant to with the grades no less than 75 points; passing traineeship with the grades no less than 75 points, comprehensive qualifying examination grades no less than 75 points, defense of the qualifying thesis with the grades no less than 75 points.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетенції				
ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку	+	+	+	+
ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності		+	+	
ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі		+	+	
ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності	+	+	+	
ЗК 5 Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальним проблемам розвитку туризму і рекреації		+	+	
ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними	+	+	+	+
ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися		+	+	+
ЗК 8. Здатність до time-менеджменту	+	+		+
ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети		+	+	
ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт		+		+
ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння	+	+		
ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми	+	+	+	+
Спеціальні (фахові) компетенції				
ФК 1. Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму (туризмології) та застосовувати їх у професійній діяльності	+	+		
ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму	+	+		
ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу та проектувати її розвиток на засадах сталості	+	+		+
ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності	+			+
ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління	+	+	+	+

ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві	+	+	+	+
ФК 7. Здатність розробляти та впроваджувати регіональні програми розвитку сталого туризму	+	+	+	+
ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності	+	+	+	+
ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі			+	+
ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі	+	+	+	+
ФК 11. Здатність до управління інформацією	+	+	+	+
ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку	+	+	+	+
ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу	+	+		+
ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності	+	+	+	+
ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи в сфері туризму	+	+	+	+
ФК 16. . Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті	+	+	+	+
ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності	+	+	+	+
Додатково за спеціалізацією «Міжнародний туризм»				
ФК18 Здатність застосовувати у професійній діяльності фахову термінологію (українські та міжнародні терміни і поняття), методи отримання нового знання	+	+	+	+
ФК 19. Уміння аргументувати та відстоювати свою позицію в процесі професійної діяльності	+	+	+	+
Додатково за спеціалізацією «Організація курортної справи»				
ФК 20. Розуміння наукових основ і принципів діяльності підприємств, що здійснюють лікування, оздоровлення та реабілітацію	+	+	+	+
ФК21. Здатність до організації курортної діяльності на засадах сталого розвитку	+	+	+	+

4. MATRIX OF CORRESPONDENCE BETWEEN PROGRAMMED COMPETENCES AND EDUCATIONAL PROGRAMME COMPONENTS

Competence Classification by NQA	Knowledge	Skills	Communication	Autonomy and Responsibility
Загальні компетенції General Competences (GC)				
GC 1. Act based on principles of understanding of civilizational humanity values and globalization processes, priorities of national development.	+	+	+	+
GC 2. Skills for organizing, planning and forecasting results of the activities.		+	+	
GC 3. Skills for working in international and domestic professional environment.		+	+	
GC 4. Fluency in business English and other(s) foreign language(s) within professional activities	+	+	+	
GC 5. Skills for communicating with experts from other fields on issues, that are common for solution		+	+	
GC 6. Skills to design and manage projects	+	+	+	+
GC 7. Spirit of entrepreneurship, creativity, ambition for success and personal fulfilment		+	+	+
GC 8. Time management skills	+	+		+
GC 9. Skills to motivate people and move to the common goal.		+	+	
GC 10. Skills to evaluate and ensure quality of the work.		+		+
GC 11. Research skills and abilities.	+	+		
GC 12. Skills for making well-grounded decisions and solve problems	+	+	+	+
Спеціальні (фахові) компетенції Professional competences of the specialty (PC)				
PC 1. Ability to define basic scientific notions and categories of the methodology of tourism and recreation (tourismology) and apply them in professional activities.	+	+		
PC 2. Ability to apply methods of academic research in the field of tourism and recreation.	+	+		
PC 3. Ability to analyze geospatial organization of tourist process and project its development based on the principles of sustainability.	+	+		+
PC 4. Understanding tasks of national and regional tourist policy and instruments of tourism activities regulation.	+			+
PC 5. Ability to apply the theory and methods of innovative information based	+	+	+	+

development at various management levels.				
PC 6. Ability to organize and manage tourist process at local and regional levels, at a tourist destination or a tourist enterprise.	+	+	+	+
PC 7. Ability to design and promote implementation of regional programmes for sustainable tourism development	+	+	+	+
PC 8. Ability of practical implementation of the international experience in recreation and tourism activities	+	+	+	+
PC 9. Understanding interaction between international and national tourist market entities and principles of socially responsible business in tourism and recreation.			+	+
PC 10. Ability to manage risks in tourism	+	+	+	+
PC 11. Ability to manage information	+	+	+	+
PC 12. Ability for entrepreneurship at national and international markets.	+	+	+	+
PC 13. Ability to set strategic tourism business development tasks.	+	+		+
PC 14. Aptitude for social and academic mobility in the field of tourism	+	+	+	+
PC 15. Ability to perform academic research in the field of tourism and recreation	+	+	+	+
PC 16. Aptitude for pedagogical work and organization of teaching process in the field of tourism education.	+	+	+	+
PC 17. Aptitude for intercultural cooperation in the field of international tourist education and professional activities.	+	+	+	+
Additionally for the specialization “International tourism”				
PC 18. Ability to implement professional terminology (Ukrainian and international terms and notions) as well as methods of gaining new knowledge in professional activities.	+	+	+	+
PC 19. Ability to argue and defend one’s own perspective in a professional setting.	+	+	+	+
Additionally for the specialization “Organization of Resort Business”				
PC 20. Understanding scientific principles and basics of the activities of medical treatment, recreation and rehabilitation enterprises.	+	+	+	+
PC 21. Ability to organize resort activities based on the sustainable development principles.	+	+	+	+

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетенції				
ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку	+	+	+	+
ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності		+	+	
ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі		+	+	
ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності	+	+	+	
ЗК 5 Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальним проблемам розвитку туризму і рекреації		+	+	
ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними	+	+	+	+
ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися		+	+	+
ЗК 8. Здатність до time-менеджменту	+	+		+
ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети		+	+	
ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт		+		+
ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння	+	+		
ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми	+	+	+	+
Спеціальні (фахові) компетенції				
ФК 1. Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму (туризмології) та застосовувати їх у професійній діяльності	+	+		
ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму	+	+		
ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу та проектувати її розвиток на засадах сталості	+	+		+
ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності	+			+
ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного	+	+	+	+

розвитку на різних рівнях управління				
ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві	+	+	+	+
ФК 7. Здатність розробляти та впроваджувати регіональні програми розвитку сталого туризму	+	+	+	+
ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності	+	+	+	+
ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі			+	+
ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі	+	+	+	+
ФК 11. Здатність до управління інформацією	+	+	+	+
ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку	+	+	+	+
ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу	+	+		+
ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності	+	+	+	+
ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи в сфері туризму	+	+	+	+
ФК 16. . Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті	+	+	+	+
ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності	+	+	+	+

РН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку	+	ННД 01, ДВВ 01														ДВВ 01, ДВВ 04								ННД 02	ННД 01, ННД 06					
РН5) Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму	+		ННД 05, ДВВ 01	ННД 02, ДВВ 04					ННД 02, ДВВ 05						ДВВ 01, ДВВ 04					ННД 06, ДВВ 01				ДВВ 05, ДВВ 06	ННД 07, ННД 08				ННД 07, ДВВ 03	
РН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму	+		ННД 02, ДВВ 01			ННД 01, ДВВ 05	ННД 05, ННД 07		ННД 02	ННД 07					ННД 02, ДВВ 06	ННД 01, ДВВ 04						ННД 06, ДВВ 01		ННД 07, ДВВ 05						
РН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності	+		ННД 01, ДВВ 05			ННД 10, ДВВ 05	ННД 10, ННД 07		ННД 02						ННД 06, ДВВ 05					ННД 06, ДВВ 01	ННД 10, ДВВ 01, ДВВ 06		ННД 05, ННД 06							

TR 4. Knowing of regularities, principles and mechanisms of tourism market functioning	+	ИИД 01, ДВВ 01														ДВВ 01, ДВВ 04									ИИД 02	ИИД 01, ИИД 06				
TR 5. Ability to evaluate tourism market condition, interpret research results and forecast directions of development of a entrepreneurship entity in the field of recreation and tourism	+		ИИД 05, ДВВ 01	ИИД 02, ДВВ 04					ИИД 02, ДВВ 05							ДВВ 01, ДВВ 04					ИИД 06, ДВВ 01			ДВВ 05, ДВВ 06		ИИД 07, ИИД 08			ИИД 07, ДВВ 03	
TR 6. Ability to manage enterprise in the recreation and tourism industry.	+		ИИД 02, ДВВ 01		ИИД 01, ДВВ 05	ИИД 05, ИИД 07			ИИД 02	ИИД 07								ИИД 02, ДВВ 06		ИИД 01, ДВВ 04			ИИД 06, ДВВ 01	ИИД 07, ДВВ 05						
TR 7. Ability to design and implement projects in the field of recreation, tourism and hospitality.	+		ИИД 01, ДВВ 05		ИИД 10, ДВВ 05	ИИД 10, ИИД 07			ИИД 02									ИИД 06, ДВВ 05			ИИД 06, ДВВ 01	ИИД 10, ДВВ 01, ДВВ 06		ИИД 05, ИИД 06						

TR 8. Ability to solve scientific and applied problems in the field of recreation and tourism.	+		ННД 7, ННД 09, ННД 10								ННД 09, ДВВ 04				ННД 09, ННД 10													ННД 09, ННД 10		ННД 07, ДВВ 05		
TR 9. Knowing of the basics and principles for organization of teaching process in HEI	ННД 08																											ННД 08				
TR 10. Ability to reach pedagogical goals of the teaching process in the field of professional tourism education.	+		ННД 03, ННД 08					ННД 04																				ННД 08	ННД 03, ННД 08			
<i>Affective (emotional) sphere</i>																																
TR 11. Fluency in national language and its use in professional activities.	+		ННД 01, ДВВ 05		ННД 03, ДВВ 03	ДВВ 05, ДВВ 06				ННД 09, ННД 07	ННД 01, ННД 06, ННД 09		ННД 05, ДВВ 04	ННД 01, ДВВ 04			ДВВ 04, ДВВ 05	ДВВ 01, ДВВ 06	ННД 06, ДВВ 04									ННД 09, ННД 10	ННД 08	ННД 07		

TR 12. Practicing use of foreign language(s) in professional settings.	+			ДВВ 06	ННД 07, ДВВ 04																			ДВВ 02, ДВВ 06	ДВВ 01, ДВВ 05		ДВВ 03			ДВВ 01, ДВВ 04
TR 13. Acting in multicultural environment	+			ДВВ 06	ННД 07, ДВВ 04																ДВВ 01								ННД 04	
TR 14. Using communication skills and techniques, initiate implementation of the methods of communication management to the practice of tourism businesses.	+			ННД 03, ННД 06, ДВВ 04	ННД 08, ДВВ 02	ННД 03, ДВВ 03	ДВВ 05, ДВВ 06														ННД 07, ННД 10			ДВВ 04						
TR 15. Meeting requirements of dialogue-like communication with wide academic community and the public in the field of tourism and recreation.	+			ННД 07, ННД 08	ННД 02, ДВВ 06				ННД 09, ДВВ 01											ННД 03							ННД 10	ННД 08	ННД 03, ННД 08	

