

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Географічний факультет**

**Кафедра країнознавства і туризму**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Заступник декана  
з навчальної роботи

  
«28» вересня 2018 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ГЕОІФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**для студентів**

галузь знань  
спеціальність  
освітній рівень  
освітня програма  
вид дисципліни

**24 Сфера обслуговування  
242 Туризм  
Магістр  
Туризм  
Вибіркова**

Форма навчання	<b>заочна</b>
Навчальний рік	<b>2018/2019</b>
Семестр	<b>1</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>5</b>
Мова викладання, навчання й оцінювання	<b>українська</b>
Форма заключного контролю	<b>екзамен</b>

**Викладач: Михайленко Тетяна Ігорівна, асистент кафедри країнознавства та туризму, к.геогр.н.**

Пролонговано: на 20 19 /20 20 н.р.  «10» 09 20 20 р.  
(підпис, ПІБ, дата)

на 20 \_\_\_ /20 \_\_\_ н.р. (\_\_\_\_\_) « \_\_\_ » 20 \_\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

**Київ – 2018**

Розробник: **Михайленко Тетяна Ігорівна**, асистент кафедри країнознавства та туризму, кандидат географічних наук

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри країнознавства та туризму

 О.О. Любіцева

Протокол № 1 від «03» вересня 2018 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «28» вересня 2018 року №2

Голова науково-методичної комісії  С.П.Запотоцький

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ року

## ВСТУП

1. **Мета дисципліни** – надати базові знання з управління географічною інформацією, формування у студентів розуміння основ геоінформаційного менеджменту; розкрити зміст географічного простору; озброїти знаннями, які реально допомогли б оцінювати та здійснювати дослідження у туризмі.

2. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. Успішне опанування дисциплін «Туризмологія», «Туристична політика та управління регіональним розвитком туризму», «Теорія та практика рекреаційно-туристичного природокористування», «Наукові основи стійкого розвитку туризму»

2. Володіти навичками аналізу, синтезу, моделювання ситуації, порівняння.

3. **Анотація навчальної дисципліни:**

дана дисципліна присвячена вивченню предметно-об'єктній сфері геоінформаційного менеджменту, зокрема: сутності управління геоінформаційними системами (ГІС), ролі географії в інформаційному світі, особливостям використання географічної інформації для потреб туризму та інформаційного забезпечення туристичної діяльності. Особлива увага присвячується соціальній спатиалізації, геостатистиці та просторовим даним.

Дисципліна є вибірковим компонентом освітньої програми Туризмознавство, викладається у першому семестрі. Загальний обсяг 150 годин (5 ECTS): лекції – 8 годин, семінари – 2 години, самостійна робота – 140 години. Завершується дисципліна заліком.

4. **Завдання (навчальні цілі)** - вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів знань щодо розуміння сутності, завдань геоінформаційного менеджменту, ролі інформації у розвитку суспільства; дослідження особливостей інформаційного забезпечення туристичної діяльності та інфраструктури геопросторових даних; ознайомлення із поняттям спатиалізації та геостатистики; вміння застосовувати просторові дані та просторовий аналіз; ознайомитися із сутністю управління системами географічної інформації у туризмі.

5. **Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління	Лекція, практичне заняття	опитування, виконання практичної роботи,	7%

1.2	ФК 11. Здатність до управління інформацією	Лекція, практичне заняття, бесіда	індивідуальне завдання, контрольна робота	10%
2.1	ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності	лекція	Виконання практичної роботи, опитування, бесіда, дискусія, презентація, індивідуальні завдання, залік	5%
2.2	ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися.	лекція, практичне заняття, дискусія		6%
2.3	ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	лекція, дискусія		7%
2.4	ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу	Лекція, дискусія		7%
2.5	ФК 11. Здатність до управління інформацією	Лекція, практичне заняття, бесіда		10%
3.1	ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі	лекція	опитування, участь у дискусіях та обговореннях	7%
3.2.	ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення.	Лекція, дискусія		7%
3.3.	ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися.	практичне заняття, дискусія		7%
4.1	ФК 11. Здатність до управління інформацією	практичне заняття, дискусія	презентація, участь у дискусіях, залік	10%
4.2	ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися.	лекція, бесіда, дискусія		7%
4.3	ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності	Лекція, дискусія, практичне заняття		10%

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)**

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	4.1	4.2
Програмні результати навчання (назва)					

## 7. Схема формування оцінки:

**7.1. Форми оцінювання студентів:** рівень досягнення всіх запланованих результатів навчання визначається за результатами опитування та виконання практичної роботи, її презентації, участю у дискусіях, опитуваннях та виконання індивідуального завдання.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови її опанування на належному рівні така:

- ✓ контрольні роботи (тест та/або відкриті питання) – 20 балів / 10 балів
- ✓ робота на практичному занятті – 15 балів / 10 балів
- ✓ презентація – 15 балів / 10 балів
- ✓ індивідуальне завдання – 5 балів / 3 бали
- ✓ опитування – 5 балів / 3 бали

**підсумкове оцінювання** (у формі екзамену/комплексного екзамену, диференційованого заліку): форма – диференційований залік (залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру)

## 7.2. Організація оцінювання.

Оцінювання знань студентів здійснюється впродовж семестру з усіх видів робіт, включаючи і самостійну роботу. Оцінювання з даної дисципліни за умови заліку виконується шляхом фіксації виконання завдань протягом навчального семестру, у т.ч. за результатами контрольних робіт, виконаної практичної роботи та презентації.

### Шкала відповідності

<b>Зараховано / Passed</b>	60-100
<b>Не зараховано / Fail</b>	0-59

## 8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	практичні	Самостійна робота
1	Тема 1. Еволюція інформаційного суспільства. Сутність геоінформаційного менеджменту.	2		30
2	Тема 2. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності. Спациалізація	2		40
	<i>Контрольна робота</i>			
3	Тема 3. ГІС як система управління просторовими даними	2		35
4	Тема 4. Використання інформаційних систем в туризмі. Роль соціальних мереж в інформаційному середовищі	2	2	35
	<i>Контрольна робота</i>			
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>140</b>

Загальний обсяг *150 год*, в тому числі:

Лекцій – *8 год*.

Практичні заняття – *2 год*.

Самостійна робота – *140 год*.

## 9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА:

### Основна:

1. Багров Н.В. География в информационном мире.- К. «Либідь», 2006
2. Геоінформаційні системи і бази даних : монографія / В. І. Зацерковний, В. Г. Бурачек, О. О. Железняк, А. О. Терещенко. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2014
3. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. – М.: Издательство ПРИОР, 1998
4. Демьянов В., Савельева Е. Геоestatистика: Теория и практика. – М.: Наука, 2010
5. Кіптенко В.К. Інформаційний сектор світового господарства: структура та географічні особливості // Географія світового господарства (з основами економіки): навч. посіб. за ред. Я.Б.Олійника, І.Г.Смирнова. – К.: Знання, 2011
6. Кіптенко В.К., Глазунова Т.В. Інформаційне забезпечення туризму: роль соціальних медіа Інтернету // Наук.зб. Географія та туризм. – К.: Альтерпрес, 2011
7. Кіптенко В. К. Е-туризм: маркетинг у соціальних мережах туристичних підприємств м. Київ / В. К. Кіптенко, А. В. Куцюк // Географія та туризм. - 2013. - Вип. 25. - С. 200-206
8. Павленко Л. А. Геоінформаційні системи : навчальний посібник / Л. А. Павленко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013

9. Шипулін В. Д. Основні принципи геоінформаційних систем : навч. посіб. / В. Д. Шипулін ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2010
10. M. Kanevski and M. Maignan. Analysis and modelling of spatial environmental data. EPFL press, Lausanne, Switzerland, 2004
11. Lefebvre, H., 1991. The Production of Space. - New York: Blackwell. Originally published as *La Production de l'espace*

**Додаткова:**

12. Kemp K. K. Developing a curriculum in Geographic Information Systems: The National Center for Geographic Information and Analysis Core Curriculum project / K. K. Kemp and M. F. Goodchild // Journal of Geography in Higher Education. – № 15. – 1991
13. Open Geospatial Consortium (<http://www.opengeospatial.org/>)
14. Wang, D., Park, S. & Fesenmaier, D. The Role of Smartphones in Mediating the Touristic Experience. Journal of Travel.- 2012
15. Кіптенко В.К. Інформаційний сектор світового господарства: структура та географічні особливості // Географія світового господарства (з основами економіки): навч.посіб. за ред.. Я.Б.Олійника, І.Г.Смирнова. – К.: Знання, 2011
16. Кіптенко В.К. Концептуальні засади дослідження глобальних і регіональних тенденцій розвитку інформаційно-комунікаційного сектору світосистеми // Географія та туризм / Зб. Наук.праць.у 4-х тт., Т.2. – К.: Обрії
17. Ладичук Д. О. Бази геоінформаційних даних / Д. О. Ладичук, В. І. Пічура. – Херсон : ХДУ, 2007
18. Редько Т.В. Інформаційно-територіальна проекція туристичної привабливості регіонів України. / Т.В. Редько // Географія та туризм: Наук. зб. / Ред.кол.: Я.Б. Олійник (відп.ред.) та ін. – К.: Альтерпрес, 2011