


**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Географічний факультет**

**Кафедра країнознавства і туризму**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Заступник декана  
з навчальної роботи

  
«28» вересня 2018 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ**

**для студентів**

галузь знань **24 Сфера обслуговування**  
спеціальність **242 Туризм**  
освітній рівень **Магістр**  
освітня програма **Туризм**  
вид дисципліни **Вибіркова**

Форма навчання	<b>заочна</b>
Навчальний рік	<b>2018/2019</b>
Семестр	<b>1, 2</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>5</b>
Мова викладання, навчання й оцінювання	<b>українська</b>
Форма заключного контролю	<b>екзамен</b>

**Викладач: Винниченко Ігор Іванович**, доцент кафедри країнознавства та туризму, к.геогр.н.

Пролонговано: на 20 19/20 20 н.р.  (підпис, ПІБ, дата) «10» 09 2020 р.


на 20 \_\_\_/20 \_\_\_ н.р. (\_\_\_\_\_) «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

**Київ – 2018**

Розробник: **Винниченко Ігор Іванович**, доцент кафедри країнознавства та туризму, кандидат географічних наук, доцент

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри країнознавства та туризму

 О.О. Любіцева

Протокол № 1 від «03» вересня 2018 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «28» вересня 2018 року №2

Голова науково-методичної комісії  С.П.Запотоцький

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ року

## ВСТУП

**1. Мета дисципліни** – формування у майбутніх фахівців в царині туризму теоретичних знань та практичних навичок в сфері створення нових туристських продуктів, видів туризму, технологій обслуговування, застосування нових туристських ресурсів, досягнень науки і техніки, а також інформаційних технологій.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):**

**Знати** \_\_\_\_\_

**Вміти** \_\_\_\_\_

**Володіти елементарними навичками** \_\_\_\_\_

**3. Анотація навчальної дисципліни.** Навчальна дисципліна «Інноваційно-інформаційна діяльність в туризмі» є складовою освітньо-професійної програми підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» галузі знань з *напрямку підготовки 1401 – сфера обслуговування, спеціальності - 6.140103 – туризм.* Ця дисципліна є нормативною і викладається для студентів за *спеціалізацією 6.140103 - міжнародний туризм.* Викладається у першому та другому семестрах 1 року магістратури в обсязі – 13 год. (кредитів – 5), зокрема: *лекції – 6 год., практичні – 4 год.* У курсі передбачено 2 змістових модулі та 2 модульні контрольні роботи. Завершується дисципліна – іспитом.

**4. Завдання (навчальні цілі):**

- засвоєння принципів, форм і методів підприємницької діяльності в туризмі;
- ознайомлення з засадничими та широко вживаними поняттями інноваційної діяльності;
- ознайомлення з теоретико-методологічними засадами інноваційного розвитку туристської галузі;
- оцінка сучасного стану національної економіки в контексті формування інноваційного розвитку туризму;
- обґрунтування основних напрямів стратегії розвитку вітчизняного туризму.

**5. Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати принципи, форми і методи підприємницької діяльності в туризмі; особливості спеціальної науково-технічної, податкової і кредитно-фінансової політики держави; форми	лекція	Тест, 60% правильних відповідей	20%

	надання податкових пільг організаціям, які здійснюють інноваційну діяльність			
1.2	<i>Знати</i> форми та методи удосконалення амортизаційної політики; форми та методи формування сприятливого інвестиційного клімату для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій у туристську галузь.	<i>лекція</i>	<i>--/--</i>	<i>20%</i>
2.1	<i>Вміти</i> лапідарно та науково обґрунтовано характеризувати сучасний стан інноваційного розвитку туризму України; висвітлювати головні відмінності регіонального розвитку туризму держави	<i>Практична робота</i>	<i>Звіт по практичній роботі</i>	<i>30%</i>
4.1	<i>Прийняти і обґрунтувати рішення</i> щодо використання зарубіжного досвіду використання інновацій в туризмі для розвою вітчизняного туризму	<i>Практична робота</i>	<i>Кейс-задача</i>	<i>30%</i>

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)**

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	4.1	4.2
Програмні результати навчання (назва)					

## 7. Схема формування оцінки.

**7.1. Форми оцінювання студентів:** тести (на лекціях; по 20 балів), звіт (по практичній роботі; 30 балів) та кейс-задача (на практичній роботі; 30 балів).

- семестрове оцінювання:

1. Тести - 40 балів/24 балів.

2. Звіт (по практичній роботі) - 30 балів/18 балів.

3. Кейс-задача – 30 балів / 18 балів

- підсумкове оцінювання (у формі екзамену/комплексного екзамену, диференційованого заліку) вказується:

- іспит;

- максимальна кількість балів, які можуть бути отримані студентом - 40 балів;

- для отримання загальної позитивної оцінки з дисципліни оцінка за екзамен не може бути меншою 10 балів”

Студент не допускається до екзамену, якщо під час семестру набрав менше ніж 60 балів .

**7.2. Організація оцінювання:** тест, тест, звіт по практичній роботі, кейс-задача (на практичній роботі), іспит

**7.3. Шкала відповідності оцінок**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59
<b>Зараховано / Passed</b>	60-100
<b>Не зараховано / Fail</b>	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни.

### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми*	Кількість годин		
		лекції	практичні заняття	самостійна робота
<i>Інноваційна діяльність</i>				
1	Тема 1. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності	2	2	70
<i>Інноваційно-інформаційна діяльність в туризмі</i>				
2	Тема 2. Важелі державного впливу на інноваційну діяльність туристських підприємств	2		35
3	Тема 3. Головні напрями розвитку інноваційної діяльності в туристській сфері	2	2	35
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>140</b>

Загальний обсяг *150 год.*, в тому числі:

Лекцій – *6 год.*

Практичні заняття - *4 год.*

Самостійна робота – *140 год*

## 9. Рекомендовані джерела:

### *Основна:*

1. Про інноваційну діяльність: Закон України від 4 липня 2002 р. - №40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Новиков В.С. Инновации в туризме. – М.:ИД «Академия»,2007 - 208 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / Під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
4. Малахова Н. Н., Ушаков Д. С. Инновации в туризме и сервисе. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. – 224 с.
5. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія / За ред. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 615с.
6. Михно М. А. Роль инноваций в туризме: учебник. – М, 2004. – 210 с.
7. Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. – М.: Изд-во «Академия», 2002. – 240 с
8. Миронов Ю. Б. Особливості інноваційної діяльності в сфері туризму // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки (м. Львів, 18-19 травня 2017 р.)». – Львів, 2017. – С.771-772.
9. Доценко М. С. Інновації в туризмі України // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку туризму». - Частина II. – Миколаїв: ВП «МФ КНУКІМ»,2015. – С.31-34.
10. Клейменов А. М., Сергеев Б. І. Інноваційні процеси в розвитку туризму // Культура народів Причорномор'я. - 2004. - №52, Т.2. - С.62-66.

### *Додаткова:*

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2007. – 159 с.

2. Інноваційний розвиток промисловості України. Монографія / Під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Дениченка. – К.: КНТ, 2006. – 648 с.
3. Изотова М., Матюхина Ю. Инновации в социокультурном сервисе и туризме. – М.: Прогресс, 2008. – 244 с.
4. Козак Ю. Г. та ін. Міжнародні стратегії економічного розвитку. – К., 2005. – 151 с.
5. Кучеров А. П. Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме. – М.:Спутник+, 2009. – 208 с.
6. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятия: Монография. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 310 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: «Альтпрес», 2005. – 436 с.
8. Макаренко І. П. та ін. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови. – К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
9. Никифоров В. И. Сфера туризма: рыночный механизм и система управления. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. – 176 с.
10. Філіпенко А. С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посіб. – К.: Знання України, 2006. – 316 с.
11. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: підручник. – К.: Либідь, 2006. – 477 с.
12. Слепокуров А.С. Геоєкологічні та інноваційні аспекти розвитку туризму в Криму. – Сімферополь: СОНАТ, 2000. - 100 с.
13. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі: конспект лекцій. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 131 с.

#### *Додаткові ресурси:*

1. <http://infotour.in.ua/novikov.htm>
2. [http://tourlib.net/statti\\_ukr/docenko.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/docenko.htm)
3. <http://deartravel.ru/787-het-arresthuis-tyuremnyy-otel-klassa-lyuks.html>
4. <http://deartravel.ru/1638-v-ispanskih-gostinichah-poyavyatsya-kiberkonserzhi.html>
5. <http://buyingbusinesstravel.com.ru/articles/velikie-innovatsii-turizma/>
6. <http://prohotelia.com/2010/09/tourismustag/>
7. <https://spark.ru/startup/estismail/blog/28522/kak-ispolzovat-email-marketing-v-turizme-5-fishek-ot-estismail>
8. <http://ktelegraf.com.ru/4284-top-10-turisticheskix-fishek.html>
9. [www.facebook.com/golovauz/posts/1948875485359421](http://www.facebook.com/golovauz/posts/1948875485359421)
10. [www.sdip.gov.ua](http://www.sdip.gov.ua)
11. [www.dffd.gov.ua](http://www.dffd.gov.ua)
12. [www.FreePatentsOnline.com](http://www.FreePatentsOnline.com)
13. [www.codris.ru](http://www.codris.ru)
14. [www.innopolis.info](http://www.innopolis.info)
15. [www.in.gov.ua](http://www.in.gov.ua)